

Super Feira Acaps Panshow 2019

ATRAÇÕES

APLICATIVO DE TRANSPORTE V1 - PÁG. 28

PÁG. 03

Tudo pronto para Super Feira Acaps 2019:

Estamos prontos para mais uma edição da Super Feira Acaps Panshow, o maior evento do varejo capixaba. Falamos com orgulho de uma iniciativa que está na sua 33ª edição e que se consolidou como um espaço para estimular e gerar negócios e, ao mesmo tempo, difundir conhecimento entre os profissionais e empresários.

A importância da feira para a economia do Espírito Santo se comprova na grandeza de sua estrutura e na extensa programação, realizada durante três dias. Este ano, o evento cresceu e ocupará uma área de aproximadamente 14.000 metros quadrados, nos Pavilhões de Carapina, no município da Serra. As palestras e os treinamentos serão oferecidos em três auditórios, e os visitantes poderão conferir as novidades em produtos e serviços de mais de 200 empresas de todo o Brasil.

Só no Ciclo do Conhecimento e nas Oficinas Técnicas teremos mais de 20 temas sendo debatidos, com a participação de um time de especialistas de renome em suas áreas de atuação. Destaque ainda para as palestras magnas, que serão ministradas pelo administrador de empresas Max Gehringer, o sociólogo Demétrio Magnoli e a antropóloga Miriam Goldenberg.

Uma outra novidade é a parceria com três entidades. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Espírito Santo (Abih-ES), o Sindicato dos Restaurantes, Bares e Similares do Espírito Santo (Sindibares) e o Sindicato do Comércio Varejista de

Derivados de Petróleo do Estado do Espírito Santo (Sindipostos-ES) também estarão conosco este ano.

Vamos estrear nesta edição dois ambientes. Um deles é o Tecvar – Salão de Tecnologia para o Varejo, que tem patrocínio do Sebrae-ES. No espaço, estarão concentrados fornecedores da área tecnológica, que farão apresentações instantâneas de projetos e produtos e oferecerão condições especiais para o fechamento de negócios. O outro novo ambiente é o Salão de Postos de Serviços, Equipamentos, Lojas de Conveniência e Food Service, resultado da parceria com o Sindipostos-ES.

Além do tradicional Espaço Centrais de Negócios, criado para estreitar o relacionamento entre fornecedores e varejistas ligados às redes de compras, a programação da feira será marcada por uma arena de negócios. A organização é da Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo (Aderes), que irá promover rodadas em horários específicos.

São meses de trabalho da equipe da Acaps na organização da Super Feira, para oferecer um evento rico em oportunidades de negócios, atualização profissional e possibilidades de grandes parcerias. Com entusiasmo e comprometimento, nossa equipe caprichou em cada detalhe para que visitantes e expositores saiam satisfeitos com o resultado da sua participação, reconhecendo o diferencial que é estar, anualmente, no nosso evento.



HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER
SUPERINTENDENTE DA ACAPS

Prepare-se para fazer negócios, atualizar conhecimentos e ver com outros olhos o novo mercado que está aí, cheio de oportunidades e desafios.

Te esperamos lá!

EXPEDIENTE

ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados
Edifício Fecomércio | R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES,
CEP: 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2019/2020

PRESIDENTE
João Tarcício Falqueto

Fredy Seidler Berger
Solimar Honório Biazutti Leite

VICE-PRESIDENTES
Willian Carone Júnior
Waldês Calvi
Aderbauer Ruy Pedroni
Jorge Zouain
Roberto de Mattos Gosende
Fábio Dall'Orto Dalvi
Luiz Coelho Coutinho

DIRETORIAS REGIONAIS
Cachoeiro de Itapemirim
Lourenço Altoé Gomes

Colatina
Maria José Main Lucas

Linhares
João Luiz Dorigueti

Suplentes:
Luis Claudino Mognhol
Guilherme Vago De Oliveira
Romildo Hackbart
Samuel Davi Nogarol
Fábio Romanha da Silva
Ricardo Santos da Mota
Rogério Ronchi Polleto

Nova Venécia
Paulo Alvim Dalla Maestri

São Mateus
Natanagildo Beltrame

Santa Maria De Jetibá
Raquel Tresmann

DIRETORES
Dailton Perim
Daniel José Rodrigues Paes
Lodovico Ansini Faé
Mario Coelho Coutinho
Eliomar Cesar Avancini
Tamara Dias Casagrande
Fernanda Nolasco Vieira

Guarapari
Mateus Lucas Vettoraci

Litoral Sul
Rodrigo Perim

Alegre
Hilton de Souza Junior

DELEGADO JUNTO À ABRAS
João Carlos C. Devens

CONSELHO DE FORNECEDORES
José Carnieli
Carlos Alípio Spavier
Elcio Alves

SUPERINTENDENTE
Hélio Hoffmann Schneider

CONSELHO FISCAL
Ademar Moraes da Mata
Carlúcio Rocha Nunes
João Miguel Frederico

Suplentes:
Elson Conde de O. Filho
Edson João Doná
José Carlos Correa Cardoso

Suplentes:
Jorge Selvatici Loureiro

EQUIPE

PROJETO GRÁFICO
Felipe Campos

REDAÇÃO
Felipe Campos
Adriane Avide
Contatus Comunicação

DIAGRAMAÇÃO
Felipe Campos

REVISÃO
Contatus Comunicação



**IMPRESSO TRIMESTRAL
COM TIRAGEM DE 4.000
EXEMPLARES POR EDIÇÃO***

* Edição 016 - Especial Super Feira com 8.000 exemplares

PÚBLICO

**Direcionado a
supermercadistas,
fornecedores, distribuidores
e varejistas.**

CONTEÚDO

Entrevistas com associados e parceiros.

**Divulgação das ações,
eventos e projetos da Acaps.**

**Matérias sobre as novidades
do mercado.**

NOVOS ASSOCIADOS

10 NOVOS ASSOCIADOS NO PERÍODO DE 22/06/19 A 22/08/19

RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	MUNICÍPIO
AUTO SERVIÇO E PADARIA SANTA BÁRBARA EIRELI - ME	PADARIA E AUTO SERVIÇO COFLER	CARIACICA
H & J SUPERMERCADO LTDA	REDE TERRA - SUPER. REAL	BOA ESPERANÇA
IZAEL CORREIA GOMES ME	SUPER. BRYAN	VILA VELHA
MUNDO ELETRICO EIRELI ME	MUNDO ELETRICO	SÃO MATEUS
NOSSA REDE - NOVA BETHANIA	SUPER MINI MERCADO BETHANIA LTDA	VIANA
NUTRIMAIS SUPERMERCADO	REDE VIX	SERRA
PAPA FESTAS COMERCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DE FESTA LTDA	PAPA FESTAS - JACARAÍPE	SERRA
SANTOS E FRAGA ALIMENTOS LTDA	REDE SMART - BRAVIM BOA ESPERANÇA	PANCAS
SUPER. BRAVIM LTDA - ME	MERCEARIA GILMAR	BOA ESPERANÇA
WS SUPERMERCADOS EIRELI	WS MULTIMARKET	CARIACICA

CAPACITAÇÃO

Técnicas de planejamento são transmitidas a gerentes de supermercados

Profissionais atuantes nos supermercados associados da Acaps foram capacitados nos dias 23 e 24 de julho pelo instrutor Frederico Gorgulho, que trouxe para Linhares e Vitória o treinamento “Gestão de Loja – Ferramentas para excelência nos supermercados”.

Sessenta gerentes de supermercados receberam instruções sobre ferramentas que auxiliam no planejamento e na gestão do dia a dia, de cada setor e da loja, para a busca da excelência operacional. Através de dinâmicas e estudos de casos, os profissionais também puderam identificar pontos chaves para desenvolverem

uma liderança estratégica, avaliando e mensurando os processos de tomada de decisão, voltados tanto para as equipes de colaboradores quanto para o cliente externo.

Nas avaliações do curso, os alunos destacaram a dinâmica da aula e do professor. “Nas duas turmas, vimos uma grande satisfação dos participantes, que foram estimulados a saírem da zona de conforto de suas funções, além do conhecimento técnico e da aplicabilidade do conteúdo repassado, que foram muito bem avaliados”, destaca a coordenadora de Capacitação da Acaps, Adriane Avide.



Cadastro de Produtos será tema de workshop

Por meio de uma parceria com a GS1 Brasil, Associação Brasileira de Automação, a Acaps realizará no dia 24 de outubro o workshop “Qualidade de Dados no Varejo”, com o propósito de esclarecer as diretrizes para organização e utilização eficiente do cadastro de produtos pelas empresas.

O evento é direcionado aos empresários e profissionais dos setores comercial e fiscal

de supermercados, além de contadores e fornecedores em geral. No programa, serão enfatizados os benefícios alcançados quando há qualidade dos dados dos produtos comercializados pelo varejo, além da apresentação de todas as vertentes que interferem no cadastro do produto.

Paulo Crapina, Diretor de Relações Institucionais da GS1 Brasil – Associação

Brasileira de Automação, será o apresentador do workshop, que ocorrerá no Auditório da Fecomércio, em Vitória.

As vagas são limitadas e as inscrições são gratuitas para associados e parceiros da Acaps. Para confirmar participação é necessário preencher o formulário de reserva, disponível no menu Capacitação do site www.acaps.org.br.

Encontro de Compradores destaca importância da comunicação na hora de negociar

A importância da comunicação esteve em evidência na terceira edição do Encontro de Compradores da Acaps. O evento, realizado no último dia 7 de agosto, no Itamaraty Hall, em Vitória, reuniu profissionais da área comercial dos supermercados para uma palestra ministrada pelo treinador e especialista em vendas Marcelo Ortega, que também possui livros publicados sobre o assunto.

O encontro teve o objetivo de contribuir para a capacitação de compradores, assistentes e gerentes e, ao mesmo tempo, motivá-los para as funções do dia a dia. Cerca de 300 pessoas participaram da palestra com o tema: “Comunicação na Negociação - Criando valor para o cliente”.

Assistido por mais de 600 mil pessoas em eventos dentro e fora do País, Marcelo Ortega apresentou técnicas e estratégias, e orientou os profissionais sobre o comportamento ideal para obter sucesso nas negociações, nas compras e nas vendas. “É essencial comunicar-se bem quando estamos tratando



da área comercial e das negociações. Vendedores e compradores precisam se entender, ter empatia, construir relações de valor e que adicionem valor ao cliente final”, ressalta o palestrante.

Para o vice-presidente da

“SEMPRE RECEBEMOS UM PROFISSIONAL QUE TRAZ INFORMAÇÕES QUE AGREGAM PARA O NOSSO TRABALHO. AO MESMO TEMPO, É UMA OPORTUNIDADE PARA ENCONTRARMOS OS FORNECEDORES”

FABIO DALL'ORTO DALVI
VICE-PRESIDENTE DA ACAPS

Acaps, Fabio Dall'Orto Dalvi, o Encontro de Compradores é um momento voltado para a aquisição de conhecimento. “Sempre recebemos um profissional que traz informações que agregam para o nosso trabalho. Ao mesmo tempo, é uma oportunidade para encontrarmos os fornecedores e termos contato com novos produtos”, afirma.

No evento, os participantes também tiveram a oportunidade de conferir a programação oficial da Super Feira Acaps Panshow 2019, que acontecerá nos dias 17, 18 e 19 de setembro, no Pavilhão de Carapina. A apresentação

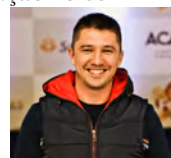
foi feita pelo superintendente Hélio Schneider, que ressaltou a importância do evento para estimular negócios e difundir conhecimento no varejo capixaba.

“Ampliamos o evento, que este ano terá três pavilhões e três auditórios. Contaremos com a presença de mais de 200 empresas expositoras de todo o Brasil, palestras magnas e mais de 20 temas sendo debatidos no Ciclo do Conhecimento e nas Oficinas Técnicas de Panificação, Açougue e Gestão de Perdas”, adiantou o superintendente.

DEPOIMENTOS

CRESCIMENTO

“Toda a capacitação e todos os ciclos de palestra e de treinamento que a Acaps vem promovendo contribuem para o crescimento das nossas empresas. Junto com a área de prevenção de perda, o papel do comprador é fundamental. Se não há um equilíbrio entre compra e perda, não obtemos rentabilidade no nosso negócio. Com esse e outros treinamentos, a gente caminha para uma evolução no conhecimento técnico dos nossos colaboradores”.



FRED BERGER
MULTISHOW DE SANTA MARIA DE JETIBÁ

CORAÇÃO DA LOJA

“Esse evento é importante porque traz conhecimento. Contribui para que a gente consiga melhorar a negociação na loja e, consequentemente, oferecer produtos com preços melhores para o cliente e se manter bem no mercado. Entendemos que a área de compras é o coração da loja”.



HELBER NUNES RIBEIRO
NOSSA REDE DE CARIACICA

PARCERIAS

“O Encontro de Compradores foi uma iniciativa muito boa para motivar os profissionais da área de compras e de vendas. Ouvimos sobre a importância de firmar boas parcerias. O setor de compras dentro da empresa é fundamental, é um alavancador de negócios para o supermercado. É por esse profissional que trazemos novidades e satisfazemos os clientes”.



MARIO COELHO COUTINHO
REDE DE SUPERMERCADOS EXTRABOM

ENTREVISTA



ACAPS - QUAL É A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO?

MARCELO ORTEGA - No mundo “commoditizado” em que vivemos, irá se diferenciar aquele que consegue comprar melhor, por ter uma visão mais clara daquilo que se espera ter como retorno. Negociação é deslocamento, os dois lados estão em constante movimento para encontrar o consenso, o bom para todos. Comunicação é base para isso, é a ação comum entre as pessoas, e o que determina essa conexão.

COMO DEVE SER A RELAÇÃO ENTRE A EMPRESA E OS FORNECEDORES?

O mundo digital, cada vez mais impessoal, torna as coisas no mundo corporativo mais frias e distantes. Não podemos esquecer que a relação de confiança se dá na relação interpessoal, que depende de sabermos construir afinidade e um bom propósito para que os negócios tenham sucesso, para os dois lados. Não podemos desperdiçar tempo, mas não devemos perder o hábito de olharmos mais no olho e de influenciar pessoas de maneira ética.

COMO OBTER SUCESSO NAS NEGOCIAÇÕES? O QUE AS EMPRESAS E OS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS DEVEM LEVAR EM CONSIDERAÇÃO?

O sucesso de uma negociação depende, essencialmente, de três pontos: preparação, comunicação e estratégia. É

importante preparar-se antes, entendendo bem o que se está buscando, quais os principais produtos envolvidos, e em especial, ter consciência do máximo que se pode conseguir em um processo de negociação comercial. Já a comunicação é produto desta preparação. Envolve a hora de falar ou escrever bem, direcionando a mensagem para as pessoas certas, com empatia, entendendo o lado do outro.

E a Estratégia é o que define o resultado final. É preciso ter um plano A, B e até C. Não se pode perder oportunidades e é necessário flexibilidade. Quem tem apenas uma linha de condução da negociação tende a se frustrar com imprevistos.

QUAIS SÃO AS CARACTERÍSTICAS DE UM BOM COMPRADOR?

Ele é empático, firme, argumentador e pensa no máximo que pode conseguir. Além disso, tem flexibilidade e está disposto a ceder quando ganha no todo, não apenas no menor preço.

Acaps faz sugestões para a lei das sacolas biodegradáveis no Espírito Santo

A Acaps está envolvida nas discussões em torno da alteração da Lei 9.896/12, que trata da obrigação de supermercados, hipermercados e atacadistas com mais de três caixas distribuírem gratuitamente aos clientes sacolas plásticas biodegradáveis e oxibiodegradáveis, no lugar de embalagens comuns. Os associados, inclusive, foram convidados a opinar na formatação de um documento para ser apresentado ao deputado estadual Rafael Favatto, idealizador do projeto de lei que propõe mudanças na

legislação atual. O parlamentar pretende tomar como base a lei em vigor no Rio de Janeiro, que prevê que as sacolas utilizadas nos estabelecimentos tenham mais de 51% de material renovável em sua composição. Só que, ao contrário do Rio, onde as sacolas são cobradas, a distribuição no Espírito Santo seria gratuita. O projeto de lei do deputado capixaba pontua ainda que o prazo de implantação seria de 12 meses para as grandes empresas e de 18 meses para as micro e pequenas empresas. O estabelecimento que



descumprir a determinação paga multa que varia de R\$ 342,00 a R\$ 34 mil. A Acaps, que defende a aplicação de políticas

sustentáveis, está acompanhando o projeto de lei e terá uma nova reunião com o deputado para debater melhor o assunto, contribuindo

para que o texto legal seja condizente, aplicável e não abusivo, tanto para o mercado quanto para os consumidores.

Movimento pela reconstrução do Terminal de Itaparica



A Acaps integra o movimento pela reconstrução do Terminal de Itaparica, localizado em Vila Velha. No último dia 22 de julho, o presidente da Associação, João Tarcício Falqueto; e o superintendente Hélio Schneider participaram de uma reunião na Fecomércio com representantes de diferentes entidades, como Assevila (Associação dos Empresários de Vila Velha), Sesi/Senai, Supermercados Extrabom, Fecomércio e Findes. O entendimento comum é de que uma solução paliativa precisa ser definida urgentemente pelo Governo do Estado, enquanto as obras não começarem. A interdição do local tem comprometido o funcionamento do comércio,

de pequenas indústrias e de instituições de ensino do entorno, impedindo que os 45 mil usuários diários do terminal façam seus trajetos com mais agilidade. A situação reflete, inclusive, na segurança pública. Sem o Terminal de Itaparica – que está há um ano fechado –, muitos trabalhadores são obrigados a caminhar por longas distâncias, contribuindo para o aumento dos assaltos na região. O presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, afirmou durante a reunião que os associados da entidade estão preocupados. “O comércio está sofrendo. Funcionários precisam sair de casa mais cedo para chegarem ao trabalho,

o que afeta a produtividade. Como consequência, vemos o impacto nos negócios”, lamentou Falqueto. O presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri, ressaltou a importância da união das entidades nesse momento e se comprometeu a agendar uma reunião com o governador do Estado Renato Casagrande para tratar a questão. “A interdição do Terminal de Itaparica inviabilizou o transporte coletivo, trazendo uma série de transtornos. Por isso, é necessário conscientizar as autoridades sobre a situação e os prejuízos para a economia e o cidadão. Esse é o nosso papel”, enfatizou José Lino Sepulcri.

ANUNCIE NO JORNAL ACAPS

Mais uma vantagem oferecida pela Acaps, o jornal é uma grande oportunidade para por a sua empresa em evidência.

Associados podem utilizar gratuitamente o jornal da instituição para divulgar lançamentos, tendências e inovações.*

* Consulte com a Acaps as regras para utilizar o jornal como meio de divulgação

Acaps recebe autoridades políticas e líderes empresariais



A Diretoria da Acaps recebeu, em sua sede, no dia 11 de julho, centenas de representantes de órgãos e autarquias do Governo, líderes empresariais, representantes

de entidades e parceiros do setor supermercadista capixaba.

O encontro, no formato de um happy hour descontraído, teve a intenção de estreitar o

relacionamento entre o setor e os públicos com os quais se relaciona, afim de manter-se a abertura de diálogo para as frentes de trabalho da Acaps.

REGISTRO



Patrícia - Bebidas Reggiani; Elcio Alves - ; Paulo Menegheli, Sub-secretário do Desenvolvimento; Sérgio Rodrigues - Presidente do Sindibebidas



Luiz Coutinho - Vice-Presidente da Acaps; Desembargador Adalto Tristão e o empresário Valdecir Torezani



João Falqueto - Presidente da Acaps; Dr. Fábio Vello - Procurador de Justiça; Superintendente da Acaps - Hédio Schneider e o Vice-Presidente da Acaps, Waldês Calvi



Hédio Schneider; Lana Lages - Presidente do Procon; Dr. Monteiro Jr. - Subsecretário de Inteligencia da Polícia Civil e João Falqueto



Deputado Rafael Favato entre Hédio Schneider e João Falqueto



Hédio Schneider e João Falqueto com as respectivas esposas, Sônia Schneider e Cristiane Falqueto

Censo da Acaps será divulgado na Super Feira

No último mês de julho, a Acaps finalizou mais uma edição do Projeto Acaps Itinerante, que percorreu os 78 municípios do Espírito Santo coletando dados junto aos supermercados para formação de um panorama atualizado do setor.

Em comparação com o ano de 2012, quando foi realizada a última pesquisa, o setor supermercadista capixaba demonstrou um expressivo investimento em novos empreendimentos e na ampliação e modernização das lojas.

Os números da pesquisa serão divulgados durante a Super Feira Acaps Panshow,

convenção de negócios que reunirá varejistas locais e nacionais e acontecerá de 17 a 19 de setembro, no Pavilhão de Carapina, em Serra.

“As visitas realizadas pelo projeto Acaps Itinerante trouxeram dados específicos de cada região do Estado, assim como dos municípios”, esclarece o organizador do projeto na Acaps, Roberto Tessinari. Foram atualizados os números de lojas supermercadistas ativas e suas características físicas, além dos empregos gerados pelo setor, indicadores que norteiam o potencial do segmento para a economia local.



Produtos artesanais de origem animal poderão ser comercializados em todo o País

Alimentos de origem animal que são produzidos de forma artesanal, como linguiça e queijo, agora poderão ser comercializados pelos estabelecimentos em todo o Brasil. A permissão é válida desde que, além do Selo de Inspeção Municipal (SIM), os produtos também sejam identificados pelo selo ARTE.

O selo foi instituído pelo decreto Nº 9.918, de 18 de julho de 2019, em adequação à lei Nº 13.680/ 2018, e tem como benefícios a identificação do alimento como artesanal, o reconhecimento e a autorização para ser comercializado em todo o território nacional e a

garantia de não ser prejudicial. Além disso, o selo vem contribuir para impulsionar a produção e a comercialização dos produtos e ser uma oportunidade de agregação de valor aos alimentos, principalmente pelos pequenos produtores e pelos integrantes da agricultura familiar.

Segundo determina o decreto, estão incluídos nessa categoria, os produtos comestíveis elaborados com predominância de matérias-primas de origem animal de produção própria ou de origem determinada, resultantes de técnicas predominantemente manuais adotadas por

indivíduo que detenha o domínio integral do processo produtivo, submetidos ao controle do serviço de inspeção oficial, sendo feito de forma individualizada, genuína e mantendo a singularidade e as características tradicionais, culturais ou regionais do produto.

Apesar da autorização, a Acaps orienta os supermercadistas a ficarem atentos às regras. Os estabelecimentos que não possuem liberação para fabricar produtos de origem animal em suas dependências continuam sujeitos à fiscalização dos órgãos responsáveis.



Divulgados novos números sobre perdas em supermercados

A 19ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro de Supermercados, apresentada no Fórum da Abras - Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), no dia 14 de agosto, mostrou que em 2018 as perdas do setor supermercadista somaram R\$ 6,7 bilhões, o que corresponde a 1,89% do faturamento bruto. Em relação a 2017, houve um crescimento de 0,07 ponto percentual no volume de perdas e dentre as principais causas citadas pelos entrevistados estão a quebra operacional, o furto externo, erro de inventário e furto interno.



VENDAS DO SETOR

O primeiro semestre de 2019 foi positivo para os supermercados brasileiros. De janeiro a junho, o setor registrou crescimento real* de 2,64% em relação ao mesmo período de 2018, de acordo com o Índice Nacional de Vendas ABRAS. O mês de junho registrou alta de 0,24% na comparação com maio, e crescimento de 3,89% em relação ao mesmo mês de 2018, que no ano passado foi impactado pela paralisação dos caminhoneiros.



VARIAÇÕES MENSAIS JUNHO/2019	VARIAÇÃO REAL* (IPCA/IBGE)
Mês x Mês anterior	0,24%
Mês x Mesmo mês anterior	3,89%
Acumulado	2,64%

*Real - deflacionado desde janeiro de 2001 pelo IPCA do IBGE
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da Abras

Mobilização do comércio para a Semana do Brasil



O governo federal promove de 6 a 15 de setembro a Semana do Brasil. O objetivo é incentivar o consumo, melhorar os números da economia do país e estimular o sentimento de patriotismo nos brasileiros.

A iniciativa, que foi criada

para movimentar o comércio e aquecer o turismo nacional, conta com o apoio de diversas empresas do varejo e entidades de classe do comércio e serviços, dentre elas, a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), que

já iniciou uma mobilização com suas 27 filiadas estaduais. A Semana do Brasil, que começará um dia antes das comemorações da Independência do país, inclui ações promocionais e descontos especiais no comércio varejista em diversas categorias de produtos, e também, em restaurantes, hotéis, passagens aéreas e pacotes de viagens, com o apoio do Ministério do Turismo. O material de divulgação da Semana, que inclui também folheto explicativo, está disponível em www.brasil.gov.br/semanadobrasil.

Campanha incentiva venda e consumo de pescados



O governo federal promove de 6 a 15 de setembro a Semana do Brasil. O objetivo é incentivar o consumo, melhorar os números da economia do país e estimular o sentimento de patriotismo nos brasileiros. A iniciativa, que foi criada para movimentar o comércio

e aquecer o turismo nacional, conta com o apoio de diversas empresas do varejo e entidades de classe do comércio e serviços, dentre elas, a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), que já iniciou uma mobilização com suas 27 filiadas.

Falsificação retira seis marcas de azeite extra virgem do mercado

Supermercadistas do Estado e de todo o Brasil foram orientados a retirar dos estabelecimentos seis marcas de azeite de oliva extra virgem por conta de falsificação. Os rótulos são os seguintes:



Oliveiras do Conde (Rhaiza do Brasil LTDA), Quinta Lusitana (Comercial Quinta da Serra LTDA), Quinta D'Oro (Rhaiza do Brasil LTDA), Évora (Mundial Distribuidora LTDA), Costanera (Comercial Quinta

da Serra) e Olivais do Porto (Comercial Quinta da Serra LTDA). Em meados de junho, uma operação do Núcleo de Investigações sobre Roubo de Carga da Delegacia Seccional de Polícia de Guarulhos, em São Paulo, apreendeu 2.800 caixas dos produtos em uma fábrica clandestina, já prontos para serem vendidos, inclusive, para outros estados. Além do azeite falsificado, que era resultado de uma mistura de óleos e aromatizantes nocivos

à saúde, os policiais recolheram rolos de etiquetas falsos, garrafas e tampas de alumínio. Diante da gravidade do problema, a Acaps enviou comunicados aos associados no intuito de informar sobre a proibição de comercialização dos produtos e de reiterar a importância de verificar sempre a idoneidade dos fornecedores e das marcas de azeites vendidas nos supermercados. Dessa forma, evita-se responsabilizações, multas e demais sanções.

O Código de Defesa do Consumidor considera crime a não retirada imediata do mercado de produtos considerados perigosos, uma vez determinado pela autoridade competente. A pena para o descumprimento é detenção de seis meses a dois anos, e multa. Além de fraude ao consumidor, quem descumpra a determinação comete crime contra a saúde pública, de acordo com o Código Penal.

Varejistas contam com gratuidade para a Super Feira Acaps Panshow

O credenciamento para o maior evento de negócios do varejo capixaba, a Super Feira Acaps Panshow, pode ser realizado antecipadamente no site www.superfeiraacaps.com.br. A feira acontece nos dias 17, 18 e 19 de setembro, no Pavilhão de Carapina, na Serra, e conta com inscrições gratuitas para varejistas.

Durante o evento, haverá uma feira de negócios onde fornecedores de todo o país, das áreas da indústria, distribuição e representação comercial, irão expor seus produtos, serviços, tendências e novidades que chegarão em breve às gôndolas e vitrines capixabas ou que contribuem para a gestão das empresas. Além disso, haverá atrações como o sorteio de um carro zero km, reuniões de negócios agendadas e salões especiais. A expectativa é de que R\$ 320 milhões sejam mobilizados.

"ORGANIZAMOS UM EVENTO COM MUITAS OPORTUNIDADES DE COMPRA DE PRODUTOS E SERVIÇOS, FAVORÁVEL À CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTOS E PARCERIAS"
JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

Realizada e organizada pela Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), a feira, que entra em sua 33ª edição, espera reunir cerca de 23 mil profissionais. Participam proprietários e



gestores de supermercados, bares, restaurantes, hotéis, mercearias, padarias, postos de combustíveis, lojas de conveniências, açougues, hortifrúti e outros negócios alimentares.

O presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, chama atenção para as oportunidades de negócios. "Organizamos um evento com um espaço propício para compra de produtos e serviços, favorável à construção de relacionamentos e parcerias, incentivador da inovação empresarial e com uma programação imperdível na área do conhecimento", ressalta.

Outro ponto de destaque são os três auditórios disponibilizados para

apresentação de palestras, painéis e workshops. Palestrantes de renome como Demétrio Magnoli e Max Gehringer estão confirmados na programação. "As palestras e workshops trazem um conteúdo especialmente direcionado aos gestores e profissionais do varejo e serão apresentadas por conferencistas, consultores e especialistas com competência e experiência em suas áreas de atuação", garante o presidente.

A grade de programação das apresentações pode ser acessada no site da feira ou conferida no encarte especial desta edição do Jornal Acaps.

REGRAS



PARA PARTICIPAR

- É proibida a entrada de MENORES DE 15 ANOS mesmo acompanhados dos pais ou responsáveis no evento. A apresentação de documento de identidade com foto é obrigatória para todos os visitantes.
- A credencial do evento é individual, nominal, intransferível, válida para todos os dias e de uso OBRIGATÓRIO durante todas as atividades da Super Feira.
- As retiradas de credenciais iniciam-se no dia 12 de setembro. Confira todas as datas e horários de funcionamento da Secretaria no site do evento.
- Não é permitida a entrada de pessoas trajando SHORTS, BERMUDAS, CHINELOS, CAMISETAS (tipo regata) e TRAJES NÃO CONDIZENTES COM UM EVENTO DE NEGÓCIOS. Animais de estimação também não são permitidos no local.
- O evento é direcionado a empresários, proprietários e profissionais do varejo: supermercadistas, panificadores, proprietários de bares, restaurantes, hotéis, postos de combustíveis, lojas de conveniência, e outros varejistas. Empresas fornecedoras de produtos e serviços para o varejo também podem se inscrever.
- Se você pertence a um dos segmentos acima, poderá fazer sua inscrição através do CNPJ de sua empresa. Inscrições como Pessoa Física dependem de autorização da Coordenação do Evento.



INSCRIÇÕES

GRATUIDADE

Para inscrever-se de forma gratuita, os varejistas devem preencher o formulário eletrônico de credenciamento até o dia 10 de setembro, disponível em www.superfeiraacaps.com.br. As gratuidades são exclusivas para:

- Empresas Varejistas Associadas à Acaps, ABIH-ES, Sindipostos, Sindbares ou Sindipães.
(Inscrições gratuitas ilimitadas)
- Empresas Varejistas Não Associadas (às entidades acima)
(Até 06 inscrições gratuitas por CNPJ)
- Fornecedores Associados à Acaps
(Até 04 inscrições gratuitas por CNPJ)

As empresas que não constam na lista de gratuidades ou aquelas que desejam realizar inscrições além da quantidade de gratuidade concedida poderão realizar o credenciamento por meio do pagamento da taxa de inscrição. No site é possível verificar os valores.



Parcerias que fortalecem o evento

A Super Feira Acaps 2019 agregou a união de vários parceiros para alcançar sucesso de público, movimentação de negócios, oportunidades e visibilidade para todas as marcas que investem no evento.



“Unir setores que convergem para um mesmo objetivo a fim de fortalecer a economia capixaba”. Com esta frase, o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, destaca a importância da formação de parcerias para o sucesso da Super Feira Acaps Panshow.

Consolidada no calendário de eventos profissionais do Espírito Santo, a feira agrega a união de vários parceiros para alcançar sucesso de público, além de proporcionar movimentação de negócios, gerando oportunidades e visibilidade para todas as marcas que investem no evento. Na edição de 2019, assinam, como patrocinadores, o Serviço Nacional de Aprendizagem

Industrial (Senai), o Serviço Social da Indústria (Sesi), a Associação Brasileira de Automação (GS1 Brasil), o Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Espírito Santo (Sincades) e o Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo S/A (Bandes).

"A ADESAO DESTAS ENTIDADES AO EVENTO DEMONSTRA O QUANTO A SUPER FEIRA É CONSISTENTE EM PROFISSIONALISMO E EM TRAZER BONS RESULTADOS PARA OS DIVERSOS SETORES QUE CONVERGEM COM O VAREJO"

HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER
SUPERINTENDENTE DA ACAPS

“A adesão destas entidades ao evento demonstra o quanto a Super Feira é consistente em profissionalismo e em trazer bons resultados para os diversos setores que convergem com o varejo”, salienta o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

Além dos patrocinadores, a associação firmou parceria com mais três segmentos para a 33ª edição do evento. O Sindicato dos Restaurantes, Bares e Similares do Estado do Espírito Santo (Sindbares), o Sindicato do Comércio Varejista dos Postos de Combustíveis do Espírito Santo (Sindipostos) e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih) se unem ao Sindicato da Indústria

PATROCINADORES



PATROCINADOR OURO PATROCINADOR PRATA

SENAI
O Senai iniciou sua atuação no Espírito Santo em 1952 e, atualmente, possui 10 (dez) unidades de ensino, sendo 09 (nove) unidades operacionais fixas e 01 (um) centro de ações móveis.

SESI
Com quase 67 anos de atuação no Espírito Santo, o Sesi é referência em educação, sendo a maior rede de ensino privado do Estado, com premiações e metodologias pedagógicas diferenciadas.

PATROCINADORES BRONZE

GS1 BRASIL
A GS1 Brasil é uma associação multisetorial sem fins lucrativos, que atua há mais de 30 anos no país colaborando para o processo de automação, desde a matéria-prima até o consumidor final.

SINCADES
Criado em 2007, o Sincades tem o papel de representar o setor de comércio atacadista e distribuidor no Estado, segmento que possui um papel fundamental, pois gera empregos e renda, sendo uma das molas propulsoras da economia capixaba.

BANDES
O Bandes é um banco público estadual cuja principal função é promover financiamento para o desenvolvimento de negócios e, por consequência, da economia do Estado.



da Panificação e Confeitaria do Estado do Espírito Santo (Sindipães), que há dez anos colabora com a realização do evento, como apoiadores institucionais desta edição.

O presidente da Acaps ressalta que a fusão de vários setores torna a feira ainda mais produtiva. “Mais do que nunca, percebemos que as similaridades dos segmentos que representam o comércio varejista no Estado é um fator que deve ser estrategicamente trabalhado, pois pode traduzir benefícios para cada setor”, explica.

Na mobilização de micro e pequenas empresas, o evento contará, novamente, com as

ações do Sebrae-ES, que oportunizará a participação de dezenas de fornecedores na feira de negócios, levará caravanas com empresários do interior e promoverá palestras para os gestores varejistas.

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e o Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac também instituem apoio à Super Feira, projetando-a a níveis estadual e nacional, respectivamente. O Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac participará, ainda, com estande para apresentar as ações promovidas em favor do comércio capixaba e apresentará palestras no painel Ciclo do Conhecimento.

APOIOS



NOVOS PARCEIROS

SINDBARES
O Sindicato dos Restaurantes, Bares e Similares do Espírito Santo (Sindbares), criado em 1991, atua em conjunto com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), na promoção da união e no fortalecimento do setor que representam, incentivando a formação e a qualificação profissional de empresários e trabalhadores da alimentação fora do lar.

SINDIPOSTOS
O Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do Estado do Espírito Santo (Sindipostos-ES) nasceu oficialmente em 1983, e tem como objetivo representar os interesses coletivos da revenda capixaba, realizando ações de capacitação e de combate às práticas que ferem as leis da concorrência e os direitos do consumidor.

ABIH
A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis atua no Espírito Santo desde 2002, participando de forma efetiva em encontros do trade para discussão dos assuntos pertinentes à classe e atuando com direito a votos e proposições nos Conselhos Municipal e Estadual de Turismo, ES Convention, entre outros.



PARCEIROS CONSOLIDADOS

ABRAS
A Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) é uma entidade dinâmica e moderna, que atua firme em sua missão de representar, defender, integrar, impulsionar e desenvolver o setor supermercadista no País.

SEBRAE
O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma instituição sem fins lucrativos que tem como missão promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas e fomentar o empreendedorismo.

FECOMÉRCIO
Criada em 1952, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Espírito Santo (Fecomércio-ES) é a entidade que desenvolve ações para o crescimento empresarial dos segmentos representados pelos 22 sindicatos filiados.

DESCUBRA O ES

A Super Feira Acaps Panshow é um evento de negócios consolidado no calendário de feiras e convenções do Espírito Santo e conta com o apoio da Secretaria de Estado de Turismo.



Descubra o Espírito Santo:
www.descubraoespiritosanto.es.gov.br

Palestras levam conhecimento ao público

Com temas variados, a programação do Ciclo do Conhecimento traz um mix de palestras direcionado aos gestores e profissionais que visitam o evento.

Com o patrocínio da Rádio América e o apoio de consultores parceiros e de instituições que promovem educação profissional, o Ciclo do Conhecimento 2019 contará com programação variada de temas com grande relevância para a gestão das empresas varejistas capixabas. Com palestras nos três dias da Super Feira Acaps Panshow 2019, que começam a partir de 9h, a expectativa é de que mais de mil profissionais passem pelo auditório entre 17 e 19 de setembro.

Os temas permeiam as áreas de atendimento, gestão e operação de loja, marketing, recursos humanos, tecnologia, comercial, entre outros. Cada abordagem foi desenvolvida especificamente para atender ao público do evento, formado por proprietários, gestores e profissionais atuantes no varejo

capixaba e junto às empresas expositoras.

As apresentações ficarão a cargo de instrutores do Sebrae, Senac, IEL-ES e Faesa e, também, dos instrutores e parceiros da Acaps: Kellers Soares, Ariane Mendonça e Floriano Schneider.

"A EXPERIÊNCIA E O CONHECIMENTO DOS PALESTRANTES, ALIADOS À ESCOLHA DE TEMAS ATUAIS E COM RELAÇÃO DIRETA NA GESTÃO DAS EMPRESAS, SÃO A BASE DO SUCESSO DO CICLO DO CONHECIMENTO"

ADRIANE AVIDE
COORDENADORA DE
CAPACITAÇÃO DA ACAPS

"A experiência e o conhecimento dos palestrantes, aliados à escolha de temas atuais e com relação direta na gestão das empresas, são a



base do sucesso do Ciclo do Conhecimento. Em todas as edições da feira, as palestras obtêm ótimas avaliações e levam informação de qualidade para o público participante", destaca a Coordenadora de Capacitação da Acaps, Adriane Avide.

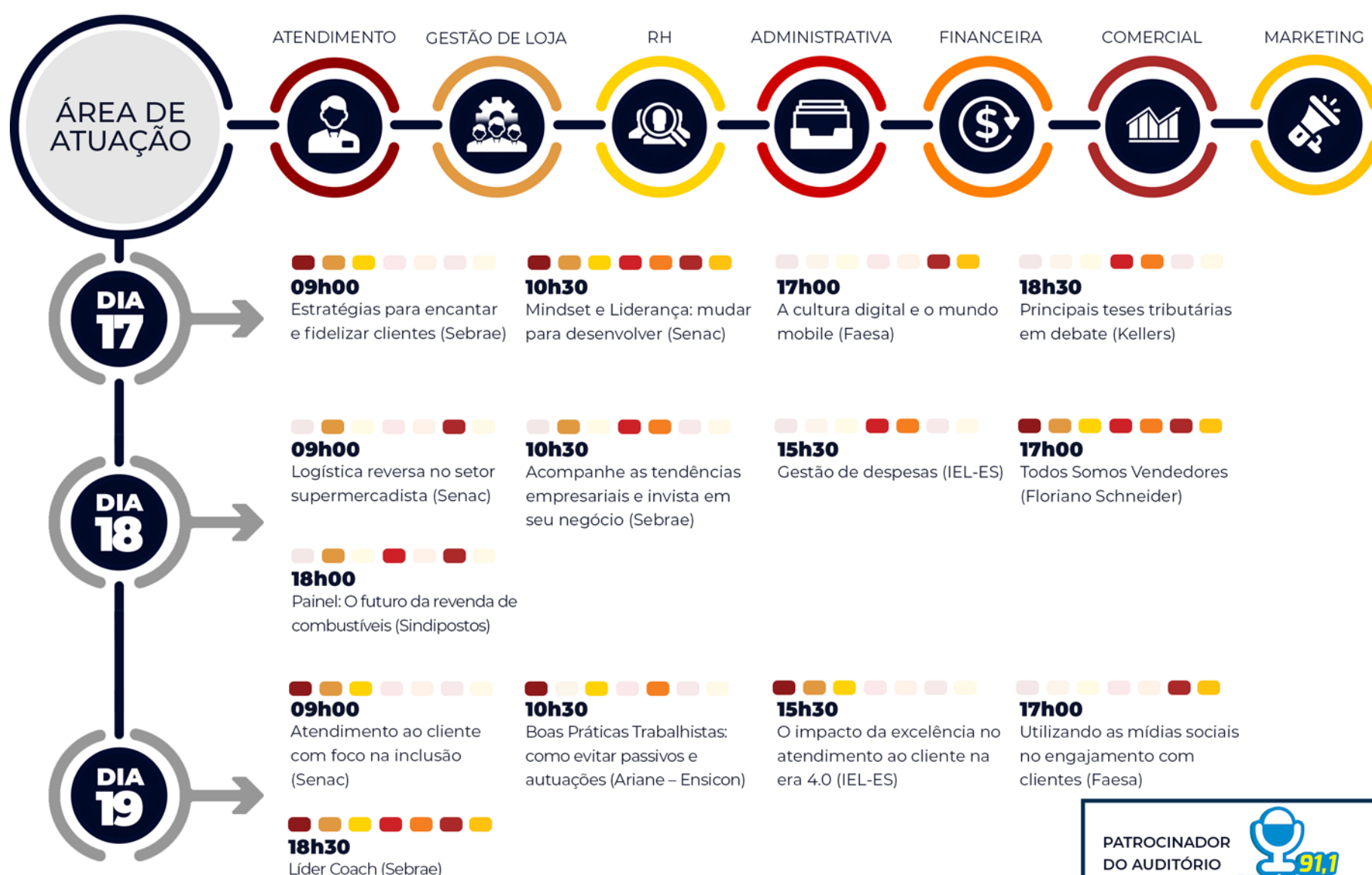
Adriane também enfatiza a importância de as empresas

varejistas realizarem o credenciamento gratuito no site da feira e direcionarem seus profissionais para as palestras de acordo com suas áreas de atuação. "Os RH's e os próprios empresários podem identificar as apresentações interessantes para cada equipe ou profissional de sua empresa e direcioná-lo para participar

no dia e horário específicos", explica.

A participação nas palestras do Ciclo do Conhecimento é aberta a todos os credenciados para a Super Feira Acaps Panshow. Não são feitas reservas de vagas e os participantes se acomodam por ordem de chegada até a lotação do auditório.

CICLO DO
CONHECIMENTO



PATROCINADOR
DO AUDITÓRIO



Oficinas de panificação, cortes de carnes e preparo de receitas

Os setores operacionais de supermercados e padarias ganharam um espaço especial na Super Feira 2019, o auditório Oficinas Técnicas. Nele, haverá uma programação especial de workshops voltados para as áreas de manipulação e preparo de alimentos, especificamente para padeiros, açougueiros, cozinheiros e seus auxiliares.

Por meio da formação de parcerias, estão sendo ofertadas oficinas de panificação com utilização de fermentação natural, receitas gastronômicas com foco no aproveitamento integral dos

alimentos, receitas com ovos líquidos e apresentação de técnicas de cortes de carne bovina e suína.

As aulas serão ministradas por consultores com grande experiência e muita didática, o que promete tornar o auditório uma atração de grande destaque no evento.

Para participar, os interessados devem se inscrever para a Super Feira Acaps Panshow e, depois, solicitar reserva para as oficinas através do e-mail capacitacao@acaps.org.br.



PARCEIROS



INSTRUTORES



KLEBER LOPES
Chef de Cozinha



LUCIANA DALARMELENA
Nutricionista



MARCOS BISINELLA
Engenheiro de Alimentos / Instrutor de Cortes de Carne Suína



MARCELO BOLINHA
Especialista em Cortes e Preparo de Carnes

Expectativa de auditório lotado

Demétrio Magnoli e Max Gehringer são os destaques da programação do auditório Master da Super Feira Acaps Panshow 2019.

Na abertura do evento, dia 17 de setembro, o jornalista e sociólogo Demétrio Magnoli

apresentará um panorama da economia e da política nacional e internacional aos visitantes e convidados. Tradicionalmente, a palestra inaugural reúne, além de varejistas e fornecedores, autoridades políticas, jornalistas e veículos

da imprensa, formadores de opinião e representantes de organizações públicas e civis.

O renomado conferencista Max Gehringer estará no fechamento, dia 19 de setembro, com a palestra “Gerenciamento de Mudanças”. Comentarista

da rádio CBN e do Fantástico, na TV Globo, Gehringer, que é formado em Administração de Empresas, é um dos palestrantes mais requisitados para falar para o público corporativo, dada sua experiência na área de gestão de empresas.

A expectativa da Acaps é lotar o auditório Master, que foi ampliado para 700 lugares. Em 2019, as palestras principais atraíram mais de 1.200 pessoas



Demétrio Magnoli



Max Gehringer

Conscientização no Evento Feminino

Com uma programação voltada para enaltecer a figura da mulher, o Evento Feminino, que conta com o patrocínio da Rádio Band News FM, traz como destaque a palestra “A Invenção de uma Bela Velhice”, com a antropóloga e escritora Mirian Goldenberg, que abordará questões que surgiram em 25 anos de pesquisas e as diferenças entre visões, comportamentos e valores das diferentes gerações de mulheres na cultura brasileira.



“A PALESTRA É CUIDADOSAMENTE ESCOLHIDA PARA QUE O PÚBLICO SE SINTA VERDADEIRAMENTE CONECTADO”
CRISTIANE FALQUETO
PRIMEIRA-DAMA DA ACAPS

A palestrante tem reconhecimento nacional em virtude do seu trabalho como pesquisadora, escritora e colunista do Jornal Folha de São Paulo, além de promover apresentações que cativam o público.

“A palestra do Evento Feminino é cuidadosamente escolhida para que o público se sinta verdadeiramente conectado. Já participei de uma palestra da Mirian e, sua abordagem e conhecimento realmente encantam e nos fazem repensar sobre nossos comportamentos e sobre como somos influenciadas pelos ‘padrões’ da sociedade”, enfatiza a primeira-dama da Acaps, Cristiane Falqueto.

PATROCÍNIO



Mirian Goldenberg

OUTUBRO ROSA

Pelo quarto ano consecutivo, a Afecc estará presente na Super Feira Acaps Panshow, aproveitando o momento para estimular o lado social dos participantes e visitantes da feira e para divulgar a campanha, que, oficialmente, inicia-se em poucos dias após o evento varejista.

Sombrinhas, bonés, bolsas e necessários - essas últimas assinadas pela artista Rebeca Duarte -, também estarão no estande durante os três dias da feira. E o mais importante: todo valor arrecadado com essas peças será utilizado nos projetos sociais voltados



para os pacientes do SUS em tratamento de câncer no Hospital Santa Rita de Cássia.

Por esse motivo, a presidente da Afecc, Marilucia Dalla, chama a atenção para o fato de as pessoas adquirirem os produtos da campanha.

“OS NOSSOS PRODUTOS VOCÊ NÃO COMPRA, MAS SIM, DOA O VALOR CORRESPONDENTE AO QUE DESEJA ADQUIRIR PARA OS PROJETOS SOCIAIS DA AFECC”
MARILUCIA DALLA
PRESIDENTE DA AFECC

“Nós costumamos dizer que os nossos produtos você

não compra, mas sim, doa o valor correspondente ao que deseja adquirir para os projetos sociais da Afecc e ganha o produto desejado”. Atualmente, 19 projetos sociais são desenvolvidos pela Afecc. Saiba mais em www.afecc.org.br.

Para Cristiane Falqueto, “ao divulgar movimentos como o Outubro Rosa, a Acaps incentiva a mobilização de pessoas e empresas para causas sociais importantes, promovendo a disseminação de informações e contribuindo para que não só as mulheres, mas todo o público, adote um novo olhar para os cuidados com a saúde”.

Varejo 4.0

Painel apresentará cenário tecnológico e comportamental

As possibilidades tecnológicas, a velocidade das informações e a conectividade mudaram a forma de se comunicar, vender e consumir em todo o mundo. Para discutir este cenário, a Super Feira Acaps Panshow 2019 contará com o Painel “Varejo 4.0 – Transformação digital e

novas relações de consumo”, que acontece no dia 18 de setembro, a partir das 14h, no Auditório Master do evento

A expressão Varejo 4.0, tão comentada ultimamente, vem conceituar esta nova era digital, em que as tecnologias são utilizadas para trazer de forma cada vez mais precisa as

informações dos consumidores, suas necessidades e anseios em produtos e serviços. O painel, preparado pela Acaps, contará com profissionais e estudiosos da área para conectar o varejista capixaba em debates que tragam um melhor entendimento de como agregar suas empresas e marcas a

novos processos comerciais.

Compondo o painel, estão o professor da Fundação Dom Cabral, Christian Manduca, o gerente de marketing do Extrabom, Yuri Correa, e Marcus Buaiz, sócio e presidente do Conselho da Spark, agência especializada em projetos de ativação de

marcas por meio das redes sociais.

APOIO



PAINELISTAS



PROF. CHRISTIAN MANDUCA
Fundação Dom Cabral



YURI CORREA
Extrabom Supermercados



MARCUS BUAIZ
Agência Spark



PROGRAMAÇÃO OFICIAL

PARTICIPE DO MAIOR
EVENTO DO VAREJO
CAPIXABA



**17, 18 E 19 DE
SETEMBRO**

Pavilhão de Carapina
Serra - ES



17 DE SETEMBRO

AUDITÓRIO CICLO DO CONHECIMENTO

PATROCÍNIO: RÁDIO AMÉRICA

- 09H00 **ESTRATÉGIAS PARA ENCANTAR E FIDELIZAR CLIENTES**
MARILIA CONEGUNDES - SEBRAE
- 10H30 **MINDSET E LIDERANÇA: MUDAR PARA DESENVOLVER**
SUZANA DOS SANTOS CARNEIRO - SENAC
- 17H00 **A CULTURA DIGITAL E O MUNDO MOBILE**
FELIPE DALLORTO - FAESA
- 18H30 **PRINCIPAIS TESES TRIBUTÁRIAS EM DEBATE**
KELLERS SOARES



AUDITÓRIO MASTER

- 14H00 **PALESTRA DE ABERTURA:**
CENÁRIOS ECONÔMICOS DO BRASIL E DO MUNDO
DEMÉTRIO MAGNOLI
- 15H30 **SOLEINIDADE DE ABERTURA**

AUDITÓRIO OFICINAS TÉCNICAS

- 09H00 **PÃES DE FERMENTAÇÃO NATURAL**
SINDIPÃES
- 14H30 **APROVEITAMENTO INTEGRAL DOS ALIMENTOS:**
RECEITAS PARA COMERCIALIZAÇÃO.
CHEF KLEBER LOPES / LUCIANA DALARMELINA - SENAC
- 17H00 **RECEITAS COM OVO LÍQUIDO**
AVES - ASSOC. DOS AVICULTORES DO ESPÍRITO SANTO



Faça já sua inscrição!

**Empresas varejistas e
associados possuem
GRATUIDADE até o dia 10
de setembro. Acesse:**

www.superfeiraacaps.com.br

FUNCIONA



18 DE SETEMBRO

19 DE SETEMBRO

AUDITÓRIO CICLO DO CONHECIMENTO

PATROCÍNIO: RÁDIO AMÉRICA

- 09H00
- LOGÍSTICA REVERSA NO SETOR SUPERMERCADISTA**
ANDRÉA VIEIRA - SENAC
- 10H30
- ACOMPANHE AS TENDÊNCIAS EMPRESARIAIS E INVISTA EM SEU NEGÓCIO**
LUIZ ANTÔNIO MONTEIRO CAETANO - SEBRAE
- 15H30
- GESTÃO DE DESPESAS**
MARA STOCCO - IEL-ES
- 17H00
- TODOS SOMOS VENDEDORES**
FLORIANO SCHNEIDER
- 18H30
- PAINEL SINDIPOSTOS - O FUTURO DA REVENDA DE COMBUSTÍVEIS**
AGÊNCIA NACIONAL DE PETRÓLEO, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS (ANP) | SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA (SEFAZ-ES) | FECOMBUSTÍVEIS | PLURAL

AUDITÓRIO MASTER

- 14H00
- PAINEL - VAREJO 4.0: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E NOVAS RELAÇÕES DE CONSUMO**
*PROF. CHRISTIAN MANDUCA | FUND. DOM CABRAL
MARCUS BUAIZ | AGÊNCIA SPARK
YURI CORREA | EXTRABOM SUPERMERCADOS
APOIO: DVF / FDC*
- 15H30
- EVENTO FEMININO**
A INVENÇÃO DE UMA BELA VELHICE
MIRIAN GOLDENBERG -
PATROCÍNIO: RADIO BAND NEWS FM ES
- 

AUDITÓRIO OFICINAS TÉCNICAS

- 09H00
- APROVEITAMENTO INTEGRAL DOS ALIMENTOS: RECEITAS PARA COMERCIALIZAÇÃO.**
CHEF KLEBER LOPES / LUCIANA DALARMELINA - SENAC
- 14H30
- CORTES DE CARNES BOVINA**
MARCELO BOLINHA - FRIESUL
- 17H00
- CORTES DE CARNES SUÍNA**
*MARCOS BISINELLA
ASES - ASSOC. DOS SUINOCULTORES DO ESPÍRITO SANTO
ABCS - ASSOC. BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS*

AUDITÓRIO CICLO DO CONHECIMENTO

PATROCÍNIO: RÁDIO AMÉRICA

- 09H00
- ATENDIMENTO AO CLIENTE COM FOCO NA INCLUSÃO: UM DIFERENCIAL PARA O SEU NEGÓCIO**
THAIS EVANGELISTA - SENAC
- 10H30
- BOAS PRÁTICAS TRABALHISTAS: COMO EVITAR PASSIVOS E AUTUAÇÕES**
ARIANE DA PENHA MENDONÇA
- 15H30
- O IMPACTO DA EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE NA ERA 4.0**
ROMILCE COLOMBO - IEL-ES
- 17H00
- UTILIZANDO AS MÍDIAS SOCIAIS NO ENGAJAMENTO COM CLIENTES**
CARINE CARDOSO - FAESA
- 18H30
- LÍDER COACH**
PAULO ROBERTO LISBOA - SEBRAE

AUDITÓRIO MASTER



- 14H00
- PALESTRA MAGNA**
GERENCIAMENTO DE MUDANÇAS
MAX GEHRINGER

AUDITÓRIO OFICINAS TÉCNICAS

- 09H00
- PÃES DE FERMENTAÇÃO NATURAL**
SINDIPÃES
- 14H30
- CORTES DE CARNES BOVINA**
MARCELO BOLINHA - FRIESUL
- 17H00
- CORTES DE CARNES SUÍNA**
*MARCOS BISINELLA
ASES - ASSOC. DOS SUINOCULTORES DO ESPÍRITO SANTO
ABCS - ASSOC. BRASILEIRA DOS CRIADORES DE SUÍNOS*

AMENTO DA FEIRA: 14 ÀS 22 HORAS



INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- As inscrições devem ser realizadas exclusivamente no site do evento, através do menu CREDENCIAMENTO.
- Antes do preenchimento do formulário, esteja com as seguintes informações em mãos:
 - » Empresa: CNPJ, endereço, e-mail, telefone, número de funcionários, número de check-outs (se houver), porte da empresa.
 - » Participante: Nome completo, CPF, data de nascimento, e-mail, celular e cargo.
- As GRATUIDADES estarão disponíveis até o dia 10 de setembro e são exclusivas para:
 - » Empresas Varejistas Associadas à Acaps, ABIH-ES, Sindipostos, Sindbares ou Sindipães. (Inscrições gratuitas ilimitadas)
 - » Empresas Varejistas Não Associadas (Até 06 inscrições gratuitas por CNPJ)
 - » Fornecedores Associados à Acaps (Até 04 inscrições gratuitas por CNPJ)
- As empresas que não constam na lista de gratuidades ou aquelas que desejam realizar inscrições além da quantidade de gratuidade concedida poderão realizar o credenciamento por meio do pagamento da taxa de inscrição. No site é possível verificar os valores.
- Importante: Leia com atenção os termos e condições apresentados no site, logo no início do processo de inscrição. No texto, constam todas as regras para a participação no evento.

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE



APOIO INSTITUCIONAL



APOIO OPERACIONAL



acapsoficial

www.superfeiraacaps.com.br

NOVIDADES DOS EXPOSITORES

Inovação e ampliação de portfólio marcam trajetória da Realcafé

Sempre inovando para melhor atender a seus consumidores, a Realcafé, indústria capixaba de café fundada há 48 anos, aumentou o portfólio da linha Cafuso de três para dez produtos nos últimos dois anos. Além disso, lançou-se no mercado de café especial, consolidando ainda mais a marca e expandindo a sua capacidade de negociação. O Café Cafuso ganhou a nova versão Extraforte para atender os consumidores que apreciam uma bebida com sabor e aroma mais encorpados. O

produto, disponível nas versões Almofada (250g e 500g), À vácuo (250g) e Sachê Solúvel (50g), tem um sabor mais intenso graças a um processo de torração escura. Mas as inovações não param por aí. Recentemente, a empresa lançou os filtros de papel, que são descartáveis, e filtros de polipropileno, que podem ser reutilizados em até cinco vezes, ambos do tamanho 103. Para Gerson Isidio Peterle, gerente Comercial do Cafuso, os lançamentos

fortalecem o posicionamento da marca nas gôndolas de supermercados, atendendo a uma demanda do consumidor final. “Consideramos a linha Extraforte uma demanda do consumidor capixaba e uma oportunidade de expandir a nossa capacidade de negociação. Os produtos, que já estão nos supermercados, têm boa aceitação e mostram que estamos no caminho certo quando o assunto é inovação”, destaca.



UPX Solution atua no ramo de balanças e suprimentos

Uma empresa jovem, moderna, ágil, tecnológica, focada em produtos com design diferenciado e, principalmente, com compromissos definidos e regras claras para todos os elos da cadeia de negócios. É dessa forma que atua a UPX Solution, do ramo de balanças, máquinas de Food Service, suprimentos, serviços e peças. Criada pelos executivos Márcio Godoy Moreira e Jefferson Thomaz Zacarias, a UPX Solution nasceu de uma necessidade de mercado observada ao longo dos anos pelos fundadores, que trabalharam nas maiores

empresas da área. Eles perceberam que o mercado estava carente de um player que entendesse a necessidade dos elos da cadeia, desde a fábrica até o usuário final, e identificaram o cenário de regressão, com importações de produtos cada dia mais baratos, com menos qualidade e recursos. Em um curto espaço de tempo, a empresa conquistou o respeito e a admiração de seus revendedores, fornecedores, colaboradores e usuários finais, tornando-se a segunda maior empresa do segmento.



Supra Alimentos leva seu mix de produtos para a feira



Comercializando especiarias, condimentos e temperos de todo o mundo desde 2008, a Supra Alimentos desenvolve linhas de produtos próprios. Assim como na edição anterior

da Super Feira, a empresa estará levando sua linha de molhos diferenciados para o evento com um novo formato de embalagem. Outros destaques que os

visitantes irão encontrar no estande da empresa são a Farofa Pronta Gourmet com sabor de bacon e a Massa para tapioca.

Atlântica Petróleo confirma participação na Super Feira

Única distribuidora de combustíveis genuinamente capixaba, a Atlântica Petróleo

conta com uma equipe de profissionais comprometidos com os resultados de

competitividade dos seus clientes. Com um serviço permanente de monitoramento e inspeção da qualidade do combustível, a empresa conta com uma unidade móvel equipada com um laboratório completo para testar, aferir e qualificar o estado do produto de cada posto. A Atlântica ainda é detentora da rede de lojas de conveniência Algo Mais, que oferece mais facilidade, comodidade e praticidade para os clientes.



Frisa lançará 11 produtos até o final do ano



A experiência construída ao longo dos 50 anos de trajetória do Frisa consolidou a certeza de que um crescimento contínuo e sustentável que garanta longevidade está em uma estratégia focada no cliente. Ao entender as tendências de mercado e os perfis de consumo, é possível oferecer produtos que levem os clientes a experiências alimentares

altamente satisfatórias. Sendo assim, em 2019, o Frisa lançará 11 produtos nas categorias hambúrguer, linguiças e frios.

Já estão nas gôndolas do varejo as Linguiças de Carne Bovina - Novilha e a Linguiça de Pernil com Queijo de Coalho, ambas focadas em experiências gourmet.

Na mesma pegada, até o final do ano, também estará

disponível a Linha Delicata, composta por salsichões com picles, presunto e azeitona, inspirada em receitas típicas alemãs. Para deixar os lanches ainda mais saborosos, hambúrgueres com 140g nos sabores Picanha, Galinha Caipira, Bacon e Calabresa, além de um hambúrguer de carne de Novilha também chegarão em breve.

Cia do Boi lança marca Saboratta



Com mais de 35 anos no ramo, o frigorífico Cia do Boi solidifica sua experiência com o lançamento da marca Saboratta. Com uma inovadora planta industrial, reúne, em área de 6.500 m², maquinário importado e mão de obra de ponta para fabricar produtos de altíssima qualidade. Com foco na praticidade para o consumidor final e maior rentabilidade para os supermercadistas, a nova indústria traz ao mercado capixaba um novo conceito de embalagens porcionadas.

Estreando na Super Feira

Acaps, a Saboratta apresenta seu mix de produtos, contendo as linhas de corte suíno temperado, embutidos, defumados, salgados e cortes bovinos selecionados, que poderão ser degustados em seu estande.

Acreditando no grande potencial da feira, a marca dá, durante o evento, o pontapé inicial na divulgação e comercialização de seus produtos, provenientes de uma indústria preparada para o futuro no segmento de pereceíveis.

Multipel aposta em embalagens personalizadas

Atuando há 36 anos no mercado atacadista e distribuidor, a Multipel tem como foco a qualidade e a agilidade logística em distribuição, objetivando proporcionar o atendimento ideal para seus clientes. Hoje, é uma das maiores empresas que atuam no estado do Espírito Santo neste segmento, e oferece um mix variado de produtos, que inclui embalagens, descartáveis, produtos de limpeza e alimentícios. São cerca de 200 fornecedores, o que resulta em benefícios aos clientes.

O atual investimento da Multipel é a personalização de embalagens, como marmitas e hamburgueiras de isopor, sacos de papel kraft timbrados, sacolas plásticas e caixa de pizza. Este tipo de recipiente auxilia a criar experiências positivas e melhorar a performance de reconhecimento da marca.

Outro investimento anunciado recentemente é a fábrica de artefato de papel e papelão ondulado, que traz ainda mais desenvolvimento para o Espírito Santo. "Estamos otimistas com os novos projetos que têm tudo para dar certo, valorizando nosso setor e a mão de obra capixaba", aponta Ronildo Dadalto, sócio da empresa.



Panfleto Online faz ação exclusiva



A Panfleto Online irá lançar uma ação exclusiva para os associados durante a Super Feira Acaps Panshow. A empresa atua com a poderosa, maior e mais exclusiva plataforma de WhatsApp Marketing que existe no mundo, permitindo resultados extraordinários.

Banestes na Super Feira

O Banestes, presente em todos os 78 municípios do Estado, obteve lucro líquido recorde no primeiro trimestre de 2019, registrando R\$ 63 milhões no período, uma marca 171,2% superior ao registrado no trimestre comparável de

2018. Já o resultado operacional no trimestre foi de R\$ 97 milhões, 74,9% maior que o alcançado na comparação com o ano anterior.

O banco conta com 2.260 empregados ativos e uma rede formada por 871 pontos de atendimento, distribuída em 157 unidades de atendimentos, 328 postos de atendimento eletrônico e 386 correspondentes bancários. De janeiro a março, foram investidos R\$ 2,8 milhões em Tecnologia da Informação e Comunicação, proporcionando significativas melhorias nos serviços bancários.

Foram modernizados os sistemas de informação, a infraestrutura de comunicação e a segurança da informação para atender às demandas dos clientes e órgãos reguladores. Em especial, trabalhou-se nas demandas de Nova Cobrança, Compensação em Sessão Única e na ampliação de prestação de serviços pelos canais digitais. Além disso, o cartão "Banescard", exclusivo da rede, já está disponível em 2 milhões de estabelecimentos comerciais credenciados às redes Cielo, Getnet, Bin e Rede em todo o Brasil.



Super Ações expande atividades



A Super Ações Representações é uma empresa de representação comercial que atua há 15 anos no estado do Espírito Santo e no extremo sul da Bahia, tendo como foco de atendimento o setor da indústria alimentícia. Conta com uma estrutura moderna e eficiente de atendimento que dispõe de uma série de recursos tecnológicos no setor da comunicação.

A equipe de profissionais é altamente qualificada e experiente no ramo de vendas, telemarketing, vendas externas e internas. A empresa tem como missão oferecer aos clientes excelência na prestação dos serviços, representando parceiros e colocando seus produtos em destaque no

mercado, buscando sempre ser referência como empresa de representação comercial, mantendo a ética e o respeito aos colaboradores, a confiança e o profissionalismo.

Representando marcas fortes como Triângulo, Palmeira, Stella D'oro, Alca Foods, Total Química e Neopan, está completando 15 anos de atuação no Estado. Trabalha em todos os canais: atacado, varejo, médio varejo, licitações, navegações, atacados doceiros e outros.

Em 2020, a Super Ação Representações irá expandir suas atividades para o Norte Fluminense, Região Serrana e Região dos Lagos, no Rio de Janeiro.



GTi Telecom expõe tecnologias inteligentes

A GTi Telecom, que possui mais de oito anos de experiência no segmento de telecomunicações no Espírito Santo, vai apresentar ao mercado corporativo, durante a Super Feira Acaps 2019, tecnologias inteligentes por meio de links dedicados, internet banda larga, telefonia fixa digital e interconexão de dados.

A empresa trabalha com transmissão em fibra óptica e conta com as mais avançadas tecnologias para manter os clientes conectados com segurança, estabilidade e

disponibilidade de conexão. Tudo isso porque a GTi Telecom entende o quanto a qualidade dos serviços é fundamental para que as empresas atendidas conquistem novos negócios.

Atualmente, entre as empresas que utilizam os serviços da GTi estão Petrobras, Fibria, Morar Construtora, Unimed Vitória, MedSênior, Sicoob ES e Grupo Sá Cavalcante. Além disso, hoje, atende 38 municípios do Espírito Santo com fibra óptica.

A GTi tem orgulho de estar vivendo um bom momento no mercado, graças a uma mudança

estratégica que culminou na adoção de melhores práticas de Governança Corporativa. Essa atitude tem sido transformadora no processo de tomada de decisão, cada vez mais transparente e responsável.

“Nosso diferencial é que temos ampla consciência da importância da conectividade para as empresas que atendemos. Por isso, investimos em proporcionar alto rendimento e suporte local eficiente aos nossos clientes”, comenta Álvaro França, Gestor Executivo da GTi.

Friesul lança marca premium

O Frigorífico Estrela do Sul (FRIESUL), localizado em Anchieta, lançará a VR66, marca premium inspirada nos melhores projetos de carne de qualidade do Brasil, durante a Super Feira Acaps 2019, e com a presença do açougueiro Marcelo Bolinha, referência no Brasil.

A VR66 é uma homenagem ao fundador da empresa, Luís

Carlos Sant'ana, que começou a trabalhar na Vila Rubim (VR) aos 14 anos, em 1966, e também ao tradicional mercado da Vila Rubim, que fica em Vitória. O local surgiu na década de 40, época em que as mercadorias eram vendidas ao ar livre. Durante décadas, foi o principal centro de comercialização de alimentos do Espírito Santo.



Empresa apresenta frutas vermelhas congeladas

A Damontanha leva para a Super Feira Acaps um produto fabricado em parceria com integrantes da agricultura familiar de Santa Maria de Jetibá. A agroempresa vai apresentar suas frutas vermelhas congeladas, que são comercializadas em pacotes de 100 gramas.

Os proprietários da empresa, Marcelo e Yeda, explicam que eles popularizaram os berries, chamados de frutos do bosque, e que, até então, não eram encontrados com facilidade no mercado. Entre eles, estão o mirtilo, a framboesa, a amora e a cereja.

Após vários testes, a empresa desenvolveu diferentes combinações do produto como o Mix 3, o Mix 4 e o Super Mix. Para que haja um padrão no sabor de cada mix, as frutas são pesadas manualmente durante o empacotamento, garantindo qualidade e uniformidade.



Soluções inovadoras e eficazes



Fundada em 1997, a Meta Tecnologia possui know-how completo em desenvolvimento de sistemas. Tem a missão de oferecer soluções inovadoras, ágeis e eficazes, garantindo sempre a segurança no gerenciamento das informações, mobilidade e satisfação dos clientes. A empresa possui uma das maiores redes de atendimento do Brasil. São 88 parceiros à disposição dos clientes para oferecer atendimento rápido e eficaz.

Inffinity é especializada em cartões de PVC

A Inffinity figura entre as maiores empresas de cartões de PVC do Espírito Santo. Localizada em Vila Velha (ES), tem seu produto amplamente utilizado para identificação corporativa, controles de acesso, consumação, identificação estudantil e órgãos de classe, fidelização de clientes e bilhetagem eletrônica.

Como resultado do investimento em equipamentos, tecnologia e treinamento de da equipe, a Inffinity fornece cartões e crachás com alto grau de confiabilidade e qualidade de impressão. Como não estipula quantidade mínima para pedidos, a empresa

atende a projetos de pequeno, médio e grande porte, tendo uma carteira de clientes que vai de microempreendedores a multinacionais, além do Governo.

O portfólio possui o mais variado mix de soluções, com destaque para crachás de identificação, cartões consumação, cartões fidelidade, cartões para controle de acesso, smartcards (cartões com chip de proximidade), carteirinhas de estudante, cordões personalizados e protetores rígidos (porta-crachá). Além disso, os produtos podem ser embarcados com uma grande variedade de tecnologias, como impressão em PVC

transparente, prata e dourado, inserção de código de barras e QR CODE, inserção de chip (proximidade e contato), tarja magnética (alta e baixa coercitividade), painel de assinatura e cordões com impressão digital (sem limite de cores).

RECONHECIMENTO

Em 2016, Anderson Souza da Silva, o fundador da Inffinity, foi campeão do programa Shell Iniciativa Empreendedora, que integra a rede Shell LiveWIRE International. O programa identifica e premia empreendedores com práticas socioambientais responsáveis.



Catracas expedidoras de comanda oferecem segurança



A Digitronic Soluções e Tecnologia, empresa que atua há cerca de 18 anos no segmento de controles de ponto e acesso, vai expor na Super Feira Acaps novidades como as catracas expedidoras de comanda, indicadas para padarias, lanchonetes e

supermercados. O mix de produtos da empresa inclui também relógios de ponto biométricos e cartográficos, proporcionando exatidão na apuração da jornada de trabalho dos profissionais das empresas.

Representante de grandes

marcas nacionais como a Henry Equipamentos, a Controld e a Proveu Equipamentos, possui estrutura para atender todo o Espírito Santo com qualidade de produtos e excelência no atendimento, inclusive, no pós-venda, considerado um diferencial da empresa.

Economia e qualidade com a Sellpack

Atuando no mercado desde 2005, a Sellpack é hoje uma das maiores distribuidoras de embalagens do Brasil. Conta com lojas na Ceasa Minas e possui centros de distribuição nas cidades de Contagem (MG), Duque de Caxias (RJ) e

Serra (ES).

A equipe comercial está preparada para proporcionar aos clientes atendimento diferenciado, sempre buscando identificar suas necessidades, apresentando oportunidades de negócios, reposição e

acompanhamento de estoque.

A Sellpack está estruturada para fornecer alto padrão de atendimento, proporcionando maior comodidade para os clientes, propondo maior visibilidade dos produtos e técnicas que garantam economia no custo final. Dessa forma, apresenta soluções agregando qualidade, praticidade, economia e baixo custo.

Além de ampla variedade de produtos, com mais de 1.000 itens à disposição, a Sellpack distribui as bobinas Unisold Suzuki, produto de uma indústria autossustentável que é líder e referência em seu segmento, tanto no mercado nacional quanto em exportação.



GRUPO STUDIO



Grupo investe em soluções corporativas inteligentes

Há mais de 20 anos oferecendo soluções corporativas inteligentes para empresas de todos os portes e segmentos, o Grupo Studio atende as mais variadas necessidades dos clientes, agregando melhorias para o fluxo de caixa atual e futuro e aumentando ainda mais a

competitividade em relação aos players de mercado. As empresas do Grupo proporcionam soluções de otimização do negócio nas áreas de Finanças, Gestão Corporativa, Intermediação em compra e venda de negócios, Tributária Administrativa e Jurídico Tributário.

Mercos e DBM Sistemas apresentam parceria na Super Feira

Indústrias, distribuidoras e atacadistas conhecerão as vantagens da união entre as duas empresas.

A Mercos e a DBM Sistemas, desenvolvedora do ERP Spalla, marcaram presença na SuperFeira Acaps Panshow. No evento, indústrias, distribuidoras e atacadistas conhecerão as vantagens da união entre as duas empresas para a rotina de

todos envolvidos na operação comercial: do representante à equipe de apoio interno, do gerente comercial ao diretor, do marketing ao TI da empresa.

"PARA A DBM, ESTAR NA FEIRA É UMA FORMA DE SE RELACIONAR COM OS CLIENTES, OUVIR SUAS NECESSIDADES E APRESENTAR A SOLUÇÃO DO ERP PARA OUTRAS INDÚSTRIAS"
DANIEL ARRAIS
GESTOR DE CANAIS E PARCERIAS DA DBM

"Para a DBM, estar na feira é uma forma de se relacionar com os clientes, ouvir suas

necessidades e apresentar a solução do ERP para outras indústrias", afirma Daniel Arrais, gestor de Canais e Parcerias da empresa. Além disso, ele ressalta que a parceria representa um salto no atendimento em nível nacional. "Agora, temos uma melhor estrutura para as plataformas iOS e Android, com a visão de uma gestão mais próxima, mais otimizada, com soluções de entrega de CRM e de velocidade de atendimento aos clientes", completa.

A Mercos possui também uma plataforma B2B, que os clientes da DBM podem explorar ao fazer o pedido



diretamente, sem contactar vendedores. "Nós reduzimos o trabalho operacional por meio do aplicativo de vendas integrado ao Spalla, que cabe como uma luva na mão do vendedor, trazendo informações atualizadas e acesso off-line", explica o CEO da Mercos, Tiago Brandes.

A união destes dois sistemas

consegue, ainda, eliminar a necessidade de digitar novamente os pedidos e a conferência manual da política comercial. Essa dinâmica poupa tempo do pessoal interno para que as marcas se dediquem a atividades estratégicas que resultem no aumento de faturamento de seus negócios.

Empresa de controle de pragas leva tecnologia importada para a feira



A Livre de Pragas Gestão Ambiental será uma das participantes da Super Feira Acaps Panshow. Conhecida pelo mascote "El Ratón" ou "O Ratão", um rato gigante feito de resina, a empresa contará com o personagem para alertar aos

capixabas para o perigo que insetos, aracnídeos e roedores trazem para o dia a dia.

Durante o evento, além de divertir expositores e visitantes, "O Ratão" apresentará novidades para controlar infestações de ácaros, baratas,

formigas, escorpiões, lacraias, moscas, mosquitos, ratos e outros bichos que prejudicam o lucro e a saúde, causando até morte. De dentro do baú da motocicleta do boneco saem armadilhas luminosas, placas de cola e produtos químicos e biológicos como, por exemplo, sementes de plantas que deixam supermercados, fábricas, escritórios, galpões, escolas, clínicas, condomínios comerciais e residenciais livres de pragas.

Outra novidade é a tecnologia importada dos

Estados Unidos para combater ácaros, bactérias, fungos/mofo e micro-organismos que causam alergias dermatológicas e respiratórias. O tratamento higieniza ambientes fechados e desinfeta roupas, travessieiros, almofadas, colchões, cobertores, estofados, brinquedos, documentos, bagagens, cargas, condicionadores de ar e utensílios domésticos e profissionais, melhorando a qualidade do ar e trazendo benefícios para a saúde.

De acordo com o diretor Executivo da Livre de Pragas Gestão Ambiental, Luiz Antonio Costa Junior, a empresa é a única capixaba do segmento

que conta com equipe formada por doutor em Entomologia, mestre em Biologia, engenheiro agrônomo, médico veterinário, dermatologista e pediatra de plantão para assessorar os clientes. A empresa atua, também, em Minas Gerais, na Bahia e no Rio de Janeiro.

"A Livre de Pragas especializou-se no atendimento a supermercados. Nosso objetivo é o sucesso no combate a insetos e roedores em ambientes internos e externos, diminuindo perdas de mercadorias e aumentando os lucros dos comerciantes", pontua.

Quality Automação

A Quality Automação atua no desenvolvimento de sistemas gerenciais e de automação comercial para postos de combustíveis e conveniências. Com software em nuvem, oferece mais agilidade nos processos, redução dos custos e aumento de produtividade. Dispõe ainda de todas as ferramentas administrativas e gerenciais para o controle total das empresas.



Ilha Azul Saúde, Seguros, Previdência, Administração, Consultoria e Corretagem S.A

É com grande satisfação que a Ilha Azul anuncia seus 24 anos no mercado capixaba durante a Super Feira Acaps 2019. Somos reconhecidos por nossos clientes como a melhor corretora de seguros no Espírito Santo. Entregamos o melhor custo-benefício com atendimento personalizado.

Enquanto você curte os momentos bons da vida, nós cuidamos dos seus seguros, sua saúde e seu sorriso.





EXPOSITORES CONFIRM



ADOS





















Tecnologia e Inovação ganham destaque em salão especial



Mais de 20 empresas de tecnologia e inovação apresentarão produtos e soluções para os varejistas capixabas durante a Super Feira Acaps Panshow 2019.

Como estratégia para destacar os fornecedores deste segmento, que ganham cada vez mais visibilidade diante da era digital, e para garantir ao visitante do evento o acesso a novas possibilidades tecnológicas para a gestão de seu negócio, a feira contará com um salão especial nesta edição, o TECVAR.

“Acredito que essa

“ACREDITO QUE ESSA INTERAÇÃO COM O FORNECEDOR DE TECNOLOGIA É FUNDAMENTAL PARA QUE O VAREJISTA POSSA DIALOGAR COM OS PROFISSIONAIS DA ÁREA”
WALDÊS CALVI
VICE-PRESIDENTE DA ACAPS

interação com o fornecedor de tecnologia é fundamental para que o varejista possa dialogar com os profissionais da área e saber como as inovações em produtos e soluções podem ser úteis para o seu negócio e

para a experiência de compra do cliente”, opina o vice-presidente da Acaps, Waldês Calvi.

O Sebrae-ES, um dos apoiadores do TECVAR, oportunizou a nove pequenos fornecedores de tecnologia da informação a participação no salão, subsidiando o espaço e preparando os empreendedores para o atendimento aos varejistas que visitam a feira.

“Por ser um setor transversal, o segmento de TI está diretamente ligado às atividades do varejo.

TECVAR
SALÃO DE TECNOLOGIA PARA O VAREJO

EMPRESAS EXPOSITORAS

- ARCO INFORMÁTICA
- CLS INFORMÁTICA
- DBM GROUP
- EQUIPENET SISTEMAS
- ESPAÇO MERCADO
- EXITUM CONSULTORIA
- INFINITY CARTÕES EM PVC
- PRO-CONTROL
- QI3 INTELIGÊNCIA EM NEGÓCIOS
- VIPPHONE

OUTRAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA NO EVENTO

- DIGITRONIC TECNOLOGIA E SERVIÇOS
- GTI TELECOM
- INWAVE (GATEWAY RIO)
- QUALITY AUTOMAÇÃO
- R7 SISTEMAS/META
- SCAPETRO
- SHIFT TECNOLOGIA
- SISTEMA AUDITOR
- STAR TWO SISTEMAS
- VIP REDE



Em um supermercado ou padaria, por exemplo, há a integração da tecnologia em praticamente toda a empresa. Na organização de estoque, na gestão das operações de frente de loja ou na administração financeira, soluções e equipamentos tecnológicos são essencialmente necessários”, observa o gestor do Segmento de Tecnologia da Informação

do Sebrae-ES, Alisson Bruno Lepaus.

A Unidade de Atendimento Setorial Indústria do Sebrae-ES assessora micro e pequenos empreendedores capixabas da área de TI, prestando informações, treinamentos e consultorias para favorecer o desenvolvimento das empresas.

Padaria do Sindipães alinhara modernidade com resgate às origens



A parceria entre a Acaps e o Sindipães – Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Espírito Santo na realização da Super Feira Acaps Panshow chega ao seu décimo ano.

Nesta trajetória, o Sindicato levou para o evento uma gama de novidades ligadas ao setor de panificação, além de tendências e novos conceitos. Em 2019, não será diferente.

A tradicional padaria do Sindipães na Super Feira, sob o apoio do Sebrae-ES, virá

com o nome “A Padoca – Pães Artesanais” e se propõe a ser uma espécie de “refúgio urbano”. Um pedaço de cidade, de concreto e metal, invadido pela natureza e seu ar puro e simples. Será um lugar para recarregar as energias, com temáticas atuais e pertinentes: sustentabilidade, valorização das origens e busca por equilíbrio.

VISITAS GUIADAS

Os visitantes serão convidados a uma experiência

guiada por toda a extensão da padaria conceito, onde receberão orientações de um especialista sobre os diferenciais contidos na estrutura e ambientação do espaço, bem como na valorização das experiências no consumo de produtos e serviços de suas respectivas padarias. Além disso, serão apresentadas as soluções oferecidas pelo Sebrae-ES que podem auxiliar no desenvolvimento de vários negócios.

Arena de negócios movimentará o evento

Para a realização de encontros que mobilizarão negócios entre empresas com anseios de compra ou venda, será montada na Super Feira Acaps Panshow a Arena de Negócios.

A expectativa é de que ocorram cerca de 300 encontros, com fechamento instantâneo de vendas e prospecção de parcerias futuras, um aumento em relação à edição de 2018, que somou 180 reuniões de negócios pré-agendadas.

As reuniões da Arena ocorrerão nos dias 18 e 19 de setembro, e serão agendadas pela Aderes - Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo, de acordo com as demandas levantadas entre os expositores do evento e potenciais compradores dos supermercados associados à Acaps.

COMO FUNCIONA

A partir da identificação das ofertas dos expositores, a Acaps mobilizará compradores para participarem das rodadas. Posteriormente, será feito um cruzamento de dados a fim de gerar uma agenda de encontros individuais entre fornecedor e comprador, com previsão de duração de 15 minutos.

SOBRE A ADERES



A Aderes tem como missão elaborar políticas públicas que estimulem o desenvolvimento do Espírito Santo a partir dos pequenos negócios. Sua atuação é voltada para as micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais, além de negócios com base no associativismo, no



cooperativismo, na Economia Solidária e na agroindústria de base familiar.

A Aderes é uma autarquia que integra a administração pública indireta, vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento (Sedes).

Mais informações estão no site www.aderes.es.gov.br.

Rede de compras mobilizarão atendimento a associados e expositores

Pensado como um ambiente para aumentar o engajamento das redes supermercadistas com seus associados e expositores, foi criado o Espaço das Centrais de Negócios da Super Feira Acaps Panshow. Como uma forma de oportunizar bons relacionamentos e incentivar a formalização de compras, serão realizadas rodas de negociação. O espaço permitirá que

os supermercados filiados às redes de negócios e os expositores da feira interajam a fim de movimentar um número expressivo de negócios. Estão confirmadas as redes Central de Compras, Rede Show, MultiShow, Nossa Rede, Central de Vendas e Smart, que, juntas, somam quase 300 lojas supermercadistas.

Saiba mais de cada rede participante:



CENTRAIS



CENTRAL DE COMPRAS
Número de associados: 94 Lojas
Ano de Fundação: 1983
Abrangência: Espírito Santo e Bahia

REDE SHOW
Número de associados: 22 Lojas
Ano de Fundação: 1997
Abrangência: Espírito Santo

CENTRAL DE VENDAS
Número de associados: 22 Lojas
Ano de Fundação: 2012
Abrangência: Espírito Santo



NOSSA REDE
Número de associados: 29 Lojas
Ano de Fundação: 2005
Abrangência: Espírito Santo

MULTISHOW
Número de associados: 82 Lojas
Ano de Fundação: 1998
Abrangência: Espírito Santo

REDE SMART
Número de associados: 40 Lojas
Ano de Fundação: 2000
Abrangência: Brasil

Solidariedade.

Apae Vila Velha busca parceria para ampliar atendimentos

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Vila Velha é uma instituição sem fins lucrativos que, há 16 anos, atende, gratuitamente, pessoas com deficiência intelectual e múltipla. São oferecidos serviços de educação, clínicos e assistenciais nas áreas de Fonoaudiologia, Pediatria, Psiquiatria, Fisioterapia, Nutricionista, Jurídica, Serviço Social, entre outros.

Em média, são realizados três mil atendimentos por mês e, para desenvolver seus serviços, a Apae Vila Velha conta com um quadro de profissionais especializados e com o envolvimento das famílias e da comunidade em geral. A entidade estará novamente na Super Feira Acaps Panshow, com um estande onde comercializará produtos próprios e apresentará seus trabalhos e a proposta de parceria para produção de ecobags com a marca Bem Me Quer, que traz desenhos artísticos produzidos pelos próprios assistidos.

Por ser de natureza filantrópica, a instituição depende de contribuições dos associados, doações e



convênios junto ao poder público para a manutenção dessas atividades. Estes recursos não são suficientes para cobrir os custos dos atendimentos, a manutenção física, os recursos humanos e materiais em geral, o que leva a Apae a buscar alternativas financeiras para continuar a realizar suas atividades.

A presidente da entidade, Maria das Graças Vimercati, aponta que os recursos gerados por meio da parceria com a marca Bem Me Quer permitem a ampliação dos atendimentos. “A marca veio para fortalecer a imagem da empresa parceira a partir da

noção de responsabilidade social. Com o apoio na produção e comercialização dos produtos, podemos favorecer ainda mais crianças e adultos com deficiências intelectual e múltipla”, salienta.

DOAÇÕES

Através do projeto Estande Solidário, os expositores da Super Feira Acaps Panshow poderão realizar doações de produtos alimentícios, de higiene e limpeza para a Apae Vila Velha.

A ação já é recorrente e muitos fornecedores aderem ao projeto, direcionando os produtos que ficam expostos

em seus estandes para a entidade.

Os expositores que quiserem contribuir com a Apae Vila Velha devem comunicar o interesse à Acaps por meio

do envio do formulário 08, disponível na área do expositor do site da Super Feira. O recolhimento das doações será feito pela equipe da Apae.



Pesquisa de satisfação com recompensas



Com um sistema de recompensas, a Super Feira Acaps Panshow, em parceria com a empresa de soluções tecnológicas Feedback Hunter, levará aos seus visitantes um novo conceito em pesquisa de satisfação. Para utilizar, basta baixar o aplicativo Feedback Hunter e responder à pesquisa. Serão avaliados itens relacionados à organização e às atrações do evento.

Os respondentes acumulam bônus em forma de moedas virtuais, que poderão ser trocadas por recompensas disponibilizadas pelo próprio aplicativo. Entre os prêmios

estão descontos em bares e restaurantes.

Segundo Sérgio Estevam, sócio da empresa, uma das vantagens da pesquisa pelo aplicativo é a rapidez. “A pesquisa é rápida e interativa, não tomando muito tempo do visitante, que quer aproveitar ao máximo o evento”, garante. A Feedback Hunter também montará estande próprio na feira.

FEEDBACK HUNTER

A Feedback Hunter é uma empresa com base tecnológica que busca soluções para as áreas de pesquisa de satisfação,

marketing e promoções, oferecendo aos empresários um perfil dos seus clientes e as opiniões deles sobre os seus serviços e produtos. Com o propósito de proporcionar às pessoas uma experiência mais simples, amigável e significativa, que vai além de dar qualquer opinião sobre algum produto ou serviço, o empreendimento tem se destacado com suas soluções em tecnologia, tanto na visão de consumidores quanto de empresários.



Salão Sindipostos diversifica público do evento

A parceria entre a Acaps e o Sindipostos resultou na formação de um espaço especial na edição 2019 da Super Feira. A revenda capixaba de derivados de petróleo contará com um salão de negócios que reunirá, nos três dias do evento, postos de serviços, distribuidoras, lojas de conveniências e fornecedores

para oportunidades comerciais únicas. O Sindipostos representa o comércio varejista de derivados de petróleo no Espírito Santo há 36 anos, e contará, ainda, com um estande personalizado e interativo no salão, levando informações sobre o setor e sua representatividade no mercado. Além do espaço, o sindicato

promoverá um painel no segundo dia do evento, 18 de setembro, com o tema “O futuro da revenda de combustíveis”, no auditório do Ciclo do Conhecimento, às 18h30.



PAINEL

O FUTURO DA REVENDA DE COMBUSTÍVEIS | 18 DE SETEMBRO | 18h30 | CICLO DO CONHECIMENTO

PAINELISTAS

- PAULO MIRANDA SOARES
Presidente da Fecomcombustíveis

EDUARDO SERPA
Gerente de Comunicação da Plural/Sindicom

ROGÉLIO PEGORETTI CAETANO AMORIM
Secretário da Secretaria da Fazenda-ES

ANP
Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis
- MEDIADOR

MARIO BONELLA - Jornalista da Rede Gazeta



Troféu para os expositores destaques da edição

Muito esperado entre os expositores, o Troféu Estande de Ouro é uma premiação que evidencia os que mais se destacam no evento, especificamente nos quesitos Beleza da Estrutura, Ações de Merchandising e Atendimento. A novidade desta edição é que o troféu será entregue durante o evento, antes da palestra de Max Gehringer, no último dia da feira.

A avaliação dos estandes fica a cargo de uma comissão formada por arquitetos, decoradores,supermercadistas, panificadores, jornalistas, produtores de eventos e formadores de opinião, que identificam os melhores estandes de acordo com cada categoria de tamanho.



Super Feira Acaps sustentável

Certa da importância de contribuir para um mundo cada vez mais sustentável, a Super Feira Acaps Panshow vai investir em coleta seletiva e na destinação correta do lixo. A CTRVV - Central de Tratamento de Resíduos Vila Velha, empresa apoiadora da ação, será a responsável por recolher e direcionar todos os resíduos gerados durante o evento, seguindo os parâmetros preestabelecidos pela legislação ambiental.

Todo o resíduo recolhido será encaminhado para a empresa, que fica localizada no bairro Jabaeté, em Vila Velha, para que seja segregado e tratado. “O material orgânico, por exemplo, passará pelo processo de compostagem. Já outros resíduos passíveis de reciclagem, como papelão, plástico, alumínio e madeira, serão segregados e encaminhados para reciclagem”, ressalta Cláudio Lucas Carneiro, representante comercial da CTRVV.



Descontos especiais em hospedagens

A Acaps formalizou parcerias com hotéis para disponibilizar descontos aos visitantes e expositores da Super Feira Acaps Panshow.

A agência oficial do evento é a **VIA VIAGEM TURISMO**. Basta contatá-la para conhecer todas as condições das hospedagens e indicação de hotéis.

Via Viagem Turismo
Contato: Emilia Mello | (27) 3345-2340 | (27) 99939-4690
emilia@viaviagem.com.br



Carro zero quilômetro para incentivar compras

Quem apresentar seus comprovantes de compra no primeiro dia do evento receberá o dobro de cupons para o sorteio.

Para estimular as transações comerciais durante a realização da Super Feira Acaps Panshow, a Acaps vai sortear um carro zero km entre as empresas que efetivarem compras com os expositores aderentes à Promoção “Acelerando Negócios”. O sortido será presenteado com um Saveiro Robust CS 1.6, da Volkswagen, que será sorteado no último dia da feira.

A atração, que conta com o patrocínio da Rede

Gazeta e o apoio da StarTwo e da Vitoriawagen, é uma estratégia para atrair ainda mais compradores para a Super Feira, incentivando a contratação de serviços e compra de produtos nos dias do evento. Em 2018, o prêmio foi para o Supermercado Grassi, de Guarapari. “A sorte estava do nosso lado”, comemorou o proprietário, Alcione Grasse, na ocasião.

Para participar, os visitantes precisam retirar um cupom,

disponibilizado a cada R\$ 1.000,00 em compras, efetuados com fornecedores que aderiram à promoção. O regulamento e a lista dos expositores aderentes à promoção estão disponíveis no site www.superfeiraacaps.com.br. A novidade neste ano é que as empresas que apresentarem seus comprovantes de compra no primeiro dia do evento, 17 de setembro, receberão o dobro de cupons a que tem direito.



COMO CONCORRER A UM CARRO ZERO KM

Faça compras com qualquer expositor aderente à promoção durante a Super Feira Acaps Panshow 2019 e solicite um documento de comprovação da transação (ordens de compra, notas ou cupons fiscais, por exemplo).

Junte seus comprovantes e apresente no estande da promoção instalado no evento. A cada mil reais em compras, você terá direito a um cupom para concorrer ao prêmio. *Caso efetue a troca no primeiro dia da feira, terá direito a cupons em dobro.

Coloque seu cupom na urna até às 20h do dia 19 de setembro e torça para ser o grande ganhador do carro zero quilômetro!

PROMOÇÃO ACCELERANDO Negócios

Super Feira ACAPS PANSHOW

Certificado de Autorização SECAP Nº 06.003914/2019 Imagem Ilustrativa

Realização:
ACAPS

Patrocínio:
 REDE GAZETA

Apoio:
 Vitoriawagen
A melhor marca, as melhores regiões.

star two
SUBSIDIÁRIA

Desconto especial do V1 para visitantes e expositores

O aplicativo de transporte V1 irá disponibilizar 20% de desconto para o público da Super Feira Acaps Panshow 2019. Quem utilizar o aplicativo entre os dias 16 e 21 de setembro e inserir o código promocional ACAPSV1 no momento da

solicitação da viagem para ida ou volta da feira, obterá o desconto aplicado ao valor da corrida.

Desenvolvido pelo Grupo Águia Branca, o V1 utiliza frota própria e motoristas profissionais treinados,

garantindo mais segurança e um atendimento personalizado para seus usuários. O uso do código é limitado ao período da promoção e o aplicativo pode ser baixado através do Google Play ou App Store.

A melhor experiência em transporte por aplicativo

O V1 traz para você um novo conceito de transporte por aplicativo, superior em qualidade, conforto e segurança.

ACAPS DIGITAL

Acompanhe as notícias e faça também seu registro utilizando a hashtag

#SFACAPS2019

acapsocial

www.superfeiraacaps.com.br