

JORNAL ACAPS

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO CAPIXABA DE SUPERMERCADOS
EDIÇÃO 012/2018 - JULHO | AGOSTO | SETEMBRO

ACELERANDO NEGÓCIOS

A Super Feira Acaps Panshow investe em uma ação estratégica para alavancar as vendas. Durante o evento, o sorteio de um carro zero km promete movimentar muitos negócios.

PÁGINA 9



Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0602/2018

SUPER FEIRA

CONTAGEM REGRESSIVA



Em poucos dias, a Acaps receberá em sua feira e convenção de negócios cerca de 200 empresas fornecedoras e 23 mil visitantes, que devem movimentar mais de 300 milhões de reais.

PÁGINA 8

ARENA PANSHOW



Espaço terá etapa classificatória do "Concurso de receitas Pães e Doces Sabores Capixabas" e aulas show ministradas por chefs renomados.

PÁGINA 23

Confira as novidades e atrações que estarão na feira de negócios

PÁGINAS 12 a 24

MERCADO

Rede Gazeta comemora 90 anos e lança movimento destacando o capixaba

PÁG. 26

Vendas crescem 2% no primeiro semestre

PÁG. 25

MOVIMENTO ACAPS



Encontro de Compradores agrada associados e parceiros

PÁG. 7



Cidades. Tradição e história marcam a trajetória do município de São Mateus

PÁG. 5

CAPACITAÇÃO



Cartilha. Prevenção de perdas no açougue

PÁG. 28



OPINIÃO. Eleições 2018 Por onde começar a mudança?

PÁG. 27

Favorecer o coletivo, a partir da ação individual

O título pode ser simplesmente uma frase de efeito, ou nos levar a reflexões mais profundas sobre a força que uma sociedade, grupo ou equipe engajada pode exercer.

Estudiosos norte-americanos, a partir de uma pesquisa que envolve a simulação de situações de conflito ou de cooperação, concluíram que se todos preferissem exercer ações egoístas os seres humanos poderiam já estar extintos. Segundo os cientistas, atitudes egoístas e de má fé podem até dar uma vantagem competitiva a curto prazo, mas certamente não a longo prazo.

Sem dúvida, o desejo de muitos empresários é incentivar a colaboração e o espírito de equipe entre as pessoas que atuam em suas empresas, acreditando que o coletivo tem de ser mais valorizado do que o individual.

Contudo, importante frisar, que é a partir das ações individuais de cada membro que evoluímos (ou não) o grupo. Pois bem, se não agirmos, se permanecermos inertes, nada mudará, o coletivo deixará até mesmo de existir.

E esse é exatamente o ponto para o qual queremos chamar a atenção: enaltecer a importância da participação de cada associado nas ações representativas da Acaps.

Envolver-se nos debates, nas propostas e defesas da classe é o que tornará sua empresa, no individual, mais preparada para o mercado, e também é o que tornará o segmento mais forte e representado.

Participar dos eventos, dos treinamentos, das mobilizações organizadas pela Acaps, melhorará o nível de competitividade da sua empresa, e em contrapartida contribuirá para o progresso de todo o setor supermercadista.



HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER
SUPERINTENDENTE DA ACAPS

Aqui mesmo, nesta edição do Jornal Acaps, você poderá conhecer vários trabalhos encampados por nossa entidade e engajar-se nos mesmos. Um convite especial vai para nossa Feira e Convenção, em setembro. A Super Feira Acaps Panshow 2018 está em contagem regressiva, e lá estaremos com uma gama de oportunidades para sua empresa, através da feira, com exposição de produtos e serviços, e da programação na área do conhecimento.

Em concordância com os pesquisadores americanos, também acreditamos que seu engajamento e cooperação são fundamentais para mantermos a evolução de nossa Associação e do segmento supermercadista. Então, coloque-se em movimento, torne-se um associado ativo e participe de nossas agendas! Contamos com você.

EXPEDIENTE

ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados
Edifício Fecomércio | R. Misael Pedreira da Silva, 138
Santa Lúcia, Vitória - ES, CEP. 29.056-230
(27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2017/2018

PRESIDENTE

JOÃO TARCÍCIO FALQUETO

VICE - PRESIDENTES

WILLIAN CARONE JÚNIOR

WALDÊS CALVI

ADERBAUER RUY PEDRONI

JORGE ZOUAIN

ROBERTO DE M. GOSENDE

FABIO DALL'ORTO DALVI

LUIZ COELHO COUTINHO

SUPLENTES

LUIS CLAUDINO MOGNHOL

FÁBIO ANTÔNIO HERTEL

ROMILDO HACKBART

SAMUEL DAVI NOGAROL

FÁBIO ROMANHA DA SILVA

RICARDO SANTOS DA MOTA

ROGÉRIO RONCHI POLLETO

DIRETORES

DAILTON PERIM

DANIEL JOSÉ R. PAES

LODOVICO ANSINI FAÉ

MARIO COELHO COUTINHO

ELIOMAR CESAR AVANCINI

TAMARA DIAS CASAGRANDE

FERNANDA NOLASCO VIEIRA

DELEGADO JUNTO À ABRAS

JOÃO CARLOS C. DEVENS

SUPERINTENDENTE

HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER

CONSELHO FISCAL

ADEMAR MORAIS DA MATA

CARLÚCIO ROCHA NUNES

JOÃO MIGUEL FREDERICO

SUPLENTES

JORGE SELVATICI LOUREIRO

FREDY SEIDLER BERGER

SOLIMAR H. BIAZUTTI LEITE

DIRETORIAS REGIONAIS

CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

LOURENÇO ALTOÉ GOMES

COLATINA

MARIA JOSÉ MAIN LUCAS

LINHARES

JOÃO LUIZ DORIGUETI

NOVA VENÉCIA

PAULO ALVIM D. MAESTRI

SÃO MATEUS

NATANAGILDO BELTRAME

DIRETORIAS REGIONAIS

SANTA MARIA DE JETIBÁ

RAQUEL TRESMANN

GUARAPARI

MATEUS LUCAS VETTORACI

LITORAL SUL

RODRIGO PERIM

ALEGRE

HILTON DE SOUZA JUNIOR

CONSELHO DE FORNECEDORES

JOSÉ CARNIELI

CARLOS ALÍPIO SPAVIER

ELCIO ALVES

SUPLENTES

ELSON CONDE DE O. FILHO

EDSON JOÃO DONÁ

JOSÉ CARLOS C. CARDOSO

PRODUÇÃO

REDAÇÃO

ADRIANE AVIDE

FELIPE CAMPOS

PROJETO GRÁFICO

FELIPE CAMPOS

REVISÃO

HÉLIO H. SCHNEIDER

LINO RESENDE

IMPRESSÃO

GRÁFICA JEP

ERRATA

EDIÇÃO: 11/2018

PÁG: 10.

NOTÍCIA: "ICMS: Prorrogação aceita pela Sefaz"

O convênio concedendo a dilação de prazo para pagamento do ICMS devido nas operações realizadas durante a Super Feira foi autorizado pelo CONFAZ e ainda será regulamentado pela Secretária da Fazenda.

EDIÇÃO: 11/2018

PÁG: 14.

NOTÍCIA: "Mulptel apresenta seu mix de produtos na Super Feira"

A foto que acompanha a notícia não refere-se à Mulptel, mas sim ao Centro de Distribuição da Wilso Atacado Distribuidor.

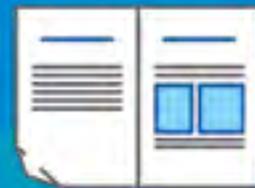
EDIÇÃO: 11/2018

PÁG: 19.

NOTÍCIA: "Supermercados São José completa 100 anos"

A legenda que acompanha a foto mostra o Sr. José Henrique Neffa e seu pai Antônio Neffa Sobrinho.

JORNAL ACAPS



Impresso trimestral com tiragem de 3.500 exemplares por edição

PÚBLICO

- DIRECIONADO A SUPERMERCADISTAS, FORNECEDORES, DISTRIBUIDORES E VAREJISTAS.

Conteúdo

Entrevistas com associados e parceiros.
Divulgação das ações, eventos e projetos da Acaps.

NOVOS ASSOCIADOS

PERÍODO DE 16/06/18 A 17/08/18

RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	MUNICÍPIO
ADIRLENE LOPES PUTTIM - AUTO SERVIÇO LOPES ME	AUTO SERVIÇO LOPES	SERRA
AERO COMÉRCIO CAPIXABA LTDA - ME	SUPER. MODELO	SERRA
AUTO SERV. MANASSES LTDA - ME	REDE VIX - NOVO HORIZONTE	SERRA
BAR E MERCEARIA NOVA ESTANCIA LTDA. - ME	SUPER. E MERCEARIA COSTA BELA	SERRA
CASA DE CARNES KILÃO L & B LTDA - ME	CASA DE CARNES KILÃO MATTEDI	CARIACICA
COML. DE ALIMENTOS VBG - LTDA	COML. BATISTA	CARIACICA
COML. HUATH & MEDEIROS LTDA - ME	SUPER. BOM PREÇO	SERRA
COML. VIANNA LTDA	SUPER. VIANNA	SERRA
CONDIMENTOS RASSELLI LTDA ME	CONDIMENTOS RIBEIRO	VITÓRIA
CREUZA MARQUES - ME	SUPER. MARQUES	SERRA
DBM BONISSON - ME	REDE VIX SERRA DOURADA III	SERRA
DRIFT COMERCIO DE ALIMENTOS S/A (ADM)	SUPER. CARONE - ADM	VILA VELHA
DSC MOREIRA - ME	REDE VIX - NOVA CARAPINA I	SERRA
DSC MOREIRA - ME	REDE VIX - FEU ROSA	SERRA
EVANIR ZONTA SANTOS OFERTA SUPERMERCADOS - ME	SUPER. OFERTA	SERRA
GARBO & GARBO SUPERMERCADOS LTDA	SUPER. MULTI SHOW	SERRA
GERALDO LIBERATO EPP	REDE MAIS - NOVA CARAPINA I	SERRA
LUCIANA MONTEIRO DE SENA - ME	NOSSA REDE - SERRA SOURADA III	SERRA
M. S. COUTINHO - ME	REDE VIX - NOVA CARAPINA II M C	SERRA
PANIF. E AUTO SERVIÇO SÃO FRANCISCO EIRELI	COML. SÃO FRANCISCO	SERRA
PROD. ALIMENTICIOS GAIVOTA AZUL LTDA	SUPER. REDE MAIS	SERRA
RONDELLI FILHOS & CIA LTDA	SUPER. RONDELLI - SAO GABRIEL	SÃO GABRIEL DA PALHA
SB BATISTA - ME	NOSSA REDE - BALNEÁRIO DE CARAPEBUS	SERRA
SUESBA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	SUPER. RONDELLI - NOVA VENÉCIA	NOVA VENÉCIA
SUPRA COMERCIO LTDA ME	SUPER. POP	SERRA
THABATA GARCIA DE ARAUJO LEITE	ARAUJO CONSULTORIA	VILA VELHA

JORNAL ACAPS

Digit@l

Leia o **JORNAL ACAPS** na computador, no celular ou no tablet.

Baixe a versão digital do impresso no site da Acaps.

www.acaps.org.br

Filie-se

Conheça o trabalho da ACAPS e venha fazer parte desta união.

www.acaps.org.br



associação capixaba
de supermercados

27 3324-3599

Rua Manoel Pereira da Silva, 139 - 66 - Casa do Comércio,
Avenida João A. R. - Santa Luzia - Vitória - ES CEP: 29.040-230

@ACAPS
 @ACAPSOFFICIAL
 ACAPS OFICIAL

Balanças e Créditos de ICMS. Esclarecimentos sobre novas legislações

Através de informativos, a Acaps encaminhou aos seus associados esclarecimentos sobre duas recentes legislações promulgadas pelo Governo do Estado.



A primeira trata-se da Lei 10.861, publicada em 27 de junho, de autoria do Deputado Estadual Euclério Sampaio, que obriga aos supermercados e outros comércios a manterem à disposição dos consumidores balanças digitais para conferência do peso dos produtos que não são embalados e medidos em sua presença.

A nova legislação, que já está em vigor e prevê multa pelo descumprimento, especifica que os equipamentos devem estar em local visível e de fácil

acesso ao consumidor. Quanto a quantidade de balanças, a lei apenas exige que seja prestado um bom atendimento ao cliente. Em referência à Lei nº 10.869, de 03 de julho, que permitiu a utilização de créditos de ICMS para extinção de dívidas com o Estado, a Acaps enfatizou em seu informativo que os contribuintes interessados na transação terão até 30 de setembro deste ano para ingressarem junto à SEFAZ com seus requerimentos.

O informativo trouxe, ainda, esclarecimentos em relação

a aplicação da lei, que não abrange os contribuintes que tenha INVEST/ES, COMPETE/ES ou FUNDAP, e os que realizam operações beneficiadas com redução de base de cálculo ou concessão de crédito presumido do imposto.

ÁREA RESTRITA

Os informativos da Acaps podem ser acessados por seus associados na área restrita do site da entidade, por meio de senha e login. Mais informações, pelo 27 3324-3599.

Nova parceria na área jurídica

A Fiorot Advogados, reconhecida advocacia do estado, prestará assessoria à Acaps nas áreas do direito.



Com a intenção de sempre melhorar o atendimento aos seus associados, a Acaps formalizou uma nova parceria na área jurídica com a Fiorot Advocacia Tributária e Empresarial.

A empresa vai auxiliar os associados e a Associação com

informações e esclarecimentos sobre os mais variados assuntos que envolvem o dia a dia do setor supermercadista nas diversas áreas do direito, trazendo embasamentos legais para sanar dúvidas e questionamentos.

ATENDIMENTO

Para realizar consultas e esclarecimentos de dúvidas, os associados devem remeter e-mail exclusivamente para a Acaps ou entrar em contato com os telefones abaixo:

27 3324-3599

secretaria@acaps.org.br

27 99719-4920

superintendencia@acaps.org.br

JURÍDICO RESPONDE



É devido o pagamento de adicional de insalubridade aos açougueiros?



Segundo o disposto no artigo 192 da CLT "o exercício de trabalho em condições insalubres, acima dos limites de tolerância estabelecidos pelo Ministério do Trabalho, assegura a percepção de adicional respectivamente de 40% (quarenta por cento), 20% (vinte por cento) e 10% (dez por cento) do salário-mínimo da região, segundo se classifiquem nos graus máximo, médio e mínimo".

No caso dos açougueiros, o adicional de insalubridade caracteriza-se em grau médio, ou seja, de 20% em razão do labor exposto ao frio acima dos limites de tolerância, sendo a base de cálculo o salário mínimo.

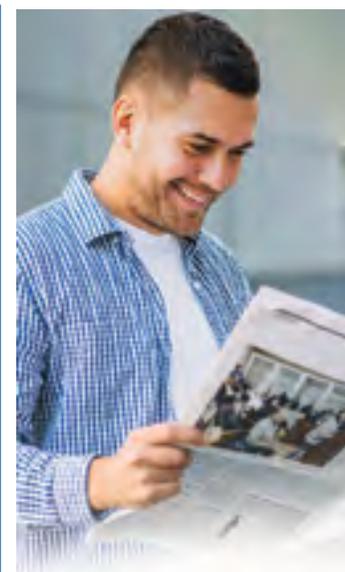
Para afastar a obrigação da empresa ao pagamento do

adicional de insalubridade, faz-se necessário o fornecimento gratuito de EPIs, o treinamento e fiscalização quanto ao uso, conforme disposto na Súmula nº 80 do C. TST que, assim, estabelece:

**Súmula nº 80 do TST
INSALUBRIDADE
(mantida) - Res. 121/2003,
DJ 19, 20 e 21.11.2003**

A eliminação da insalubridade mediante fornecimento de aparelhos protetores aprovados pelo órgão competente do Poder Executivo exclui a percepção do respectivo adicional.

Resposta prestada por Fiorot Advogados, assessoria jurídica da Acaps.



ANUNCIE NO JORNAL ACAPS

Mais uma vantagem oferecida pela Acaps, o jornal é uma grande oportunidade para por a sua empresa em evidência.

Associados podem utilizar **gratuitamente** o jornal da instituição para divulgar lançamentos, tendências e inovações.*

* Consulte com a Acaps as regras para utilizar o jornal como meio de divulgação

Não conformidades em marcas de azeite

Desde 2014, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) realiza ações de fiscalização da qualidade do azeite e vem detectando um alto índice de irregularidade em rótulos

comercializados pelo varejo. No site do Mapa podem ser conferidas as marcas inspecionadas pelo órgão que foram aprovadas e reprovadas (<http://www.agricultura.gov.br/noticias/>

fiscalizacao-reprovou-59-7-das-amostras-de-azeite-de-oliva).

Diante dos grandes prejuízos que as apreensões de lotes de azeite podem causar às empresas varejistas, que

podem ser multadas pela corresponsabilidade que possuem sobre a venda dos produtos, a Acaps chamou a atenção de seus associados, através de seus informativos e reuniões, para que exijam dos fornecedores o certificado de classificação dos azeites,

emitido pelos laboratórios credenciados ao Mapa.

No caso do varejo, o valor da multa pela exposição de produtos com rotulagem não correspondente à sua classificação é de R\$ 5 mil, acrescida de 100% sobre o valor do lote comprometido.

CIDADES

Tradição e história marcam a trajetória do município de São Mateus

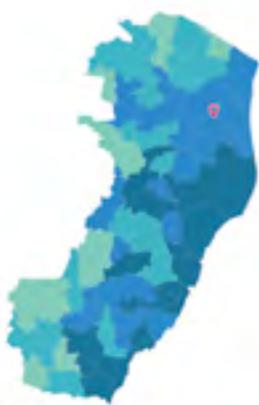


Importante cidade da região Norte do Espírito Santo, o núcleo urbano de São Mateus é a cidade mais populosa da microrregião com 128.449 habitantes, segundo dados do IBGE de 2017.

Conhecida pela diversidade de atividades praticadas, São Mateus se destaca na

exploração e produção dos campos de petróleo encontrados na década de 1970. A partir de então, diversas empresas começaram a investir na região, transformando a economia do comércio local. A cidade conta com um PIB per capita de R\$ 17.034,68 [IBGE 2015].

ECONOMIA



R\$ 17.034,68

PIB per capita

Comparado a outros municípios

No país
1º 5570º

2359º

No estado
1º 78º

38º

Na micro região
1º 4º

3º

Fonte: IBGE/2015

PARCERIA



Com duas lojas em São Mateus, o Super Celeiro, administrado por Natan Beltrame, está presente no mercado varejista de São Mateus há mais de 33 anos.

Ambas as lojas possuem modernas instalações e amplo estacionamento, com 12 checkouts cada, o total de 185 (cento e oitenta e cinco) colaboradores e prestadores de serviços terceirizados.

Segundo Natan, que é diretor regional da Acaps e grande parceiro da entidade, a rede de

supermercados busca sempre elevar o serviço prestado a seus clientes.

“OS SUPERMERCADOS SANTO ANTÔNIO ESTÃO EM CONSTANTE CRESCIMENTO, GRAÇAS AO PRESTÍGIO DADO PELOS SEUS CLIENTES”

**NATAN BELTRAME
ADMINISTRADOR DO SUPER.
SANTO ANOTÔNIO**

“Os supermercados Santo Antônio estão em constante

crescimento, graças ao prestígio dado pelos seus clientes, colaboradores, fornecedores e pelos muitos anos de trabalho árduo, buscando sempre servir bem, inovar, criar novas parcerias para proporcionar o cliente a melhor experiência de compra, pois, sabemos que a sua satisfação é a principal razão do sucesso.”

ENFOSUPER

Tradicional encontro varejista da região Norte, a 23ª edição do Enfosuper acontecerá nos dias 26 e 27 de outubro de 2018.

Apoiado pela Acaps, o evento contará com uma palestra motivacional no primeiro dia, e no dia 27 acontece uma confraternização, no Clube Camurupim, em Guriri com shows ao vivo, práticas de esporte e sorteios de brindes.



23º ENFOSUPER

Encontro de Fornecedores e Supermercadistas de São Mateus e Região Norte - Espírito Santo

CONFRATERNIZAÇÃO

**DIA: 26 E 27 DE OUTUBRO DE 2018
LOCAL: CLUBE CAMURUPIM - GURIRI-ES**

ASSOCIADOS

Lista de Associados à Acaps em São Mateus

- Super. Mar Azul
- Central de Compras - Zampirolli
- Extrabom Super. - Santo Antônio - São Mateus
- Extrabom Super. - Centro São Mateus
- Super. Rondelli - São Mateus
- Super. Casagrande - Guriri Sul São Mateus
- Super. Casagrande - Sernamby São Mateus
- Central de Compras - Celeiro Santo Antônio
- Central de Compras - Celeiro Guriri Sul
- Multi Show - São Mateus
- Mundo Elétrico

Novo convênio. Acaps firma parceria com a Águia Branca

Referência em serviços de logística e transporte por todo o Brasil, a Águia Branca formalizou uma parceria com a Associação para o aplicativo V1.



O Grupo Águia Branca lançou há alguns meses no mercado capixaba o V1, um serviço de transporte executivo por aplicativo que atende pessoas jurídicas e físicas.

Pensando em oferecer mais comodidade e segurança aos associados, a Acaps formalizou uma parceria com valores diferenciados com a empresa que é referência em serviços de logística e transporte por todo o Brasil.

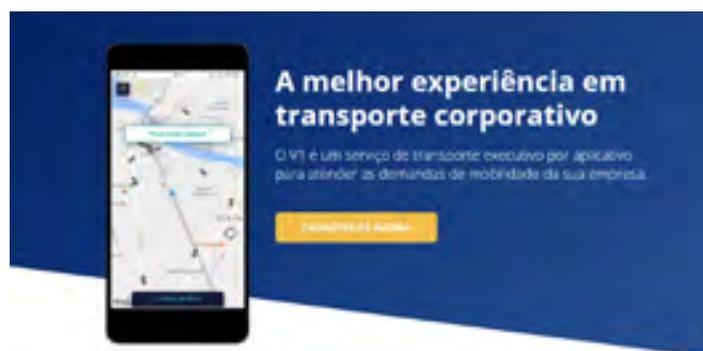
Com uma frota de veículos novos e padronizados, motoristas contratados e rigorosamente treinados, o V1 oferece por meio de um

aplicativo todas as demandas de mobilidade aos usuários.

BENEFÍCIOS

Assim como todo aplicativo de transporte, no V1 o associado da Acaps pagará pelo uso do mesmo, mas com valores mais baixos ofertados no mercado.

As condições são exclusivas para as pessoas jurídicas associadas à Acaps e o faturamento será direto à empresa, com fechamento no dia 25 de cada mês. A parceria não gera nenhum custo fixo, exclusividade ou garantia de utilização mínima.



Acaps e Nafis viabilizam ótimos resultados para associados

O contrato estabelecido entre a Acaps e a Nafis Corretora de Seguros para reestruturar os convênios de Planos de Saúde e Odontológico já está concretizando resultados positivos aos associados da entidade.

A empresa SP Produtos, filiada à Associação, conheceu

recentemente as novas condições do Plano de Saúde Acaps e não perdeu tempo em sua adesão, reduzindo com isso cerca de 40% em seus custos na fatura, além de receber uma assessoria personalizada e sempre presente dos Consultores Nafis.

“Convidamos todos os

associados a avaliarem os benefícios desta parceria, que foi formatada para atender as particularidades de cada empresa, implantando uma gestão mais eficaz dos convênios, além da redução nos custos dos planos”, explica Michele Mega, Diretora Comercial da Nafis Corretora.



SERVIÇO

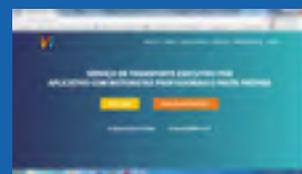
Entre em contato com a Nafis Corretora, faça uma avaliação gratuita de seus benefícios e conheça as vantagens exclusivas da parceria com a Acaps:

(27) 3324-5415
(27) 9945-6458 (whatsapp)
www.nafiscorretora.com.br

CADASTRO

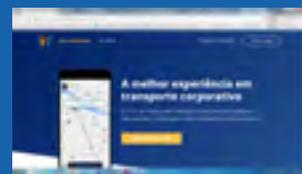
Os interessados em implantar o serviço em suas empresas deverão seguir o seguinte procedimento.

1º PASSO



Acesse o site WWW.ANDEV1.COM.BR e escolha a opção **PARA MINHA EMPRESA**

2º PASSO



Clique no botão **CADASTRE-SE AGORA**

3º PASSO



PREENCHA O FORMULÁRIO E AGUARDE A LIGAÇÃO DO DEPARTAMENTO COMERCIAL DO APLICATIVO

IMPORTANTE: Ao receber a ligação, informe que é associado à Acaps para garantir as tarifas especiais.

ATENDIMENTO

Atualmente, o serviço conta com abrangência em Vitória, Serra, Vila Velha e Cariacica, e possui a possibilidade de agendamento de viagens com

destino para outros municípios do Espírito Santo.

Para demais dúvidas, o contato telefônico do aplicativo é o 27 3003-0550.

Acaps e Tryon. Cessação de Uso de ECF's

Através da parceria entre a Acaps e a Tryon os associados contarão com preço especial para a execução do serviço.

O Decreto nº 4103-R, que traz obrigações referentes à nota fiscal eletrônica para consumidor final (NFC-e), estabeleceu como prazo para a Cessação de Uso de todas as ECF's no Espírito Santo o dia 31 de dezembro de 2018.

No sentido de auxiliar os associados neste processo, a Acaps firmou com a Tryon Serviços Técnicos, empresa capixaba especialista em automação comercial, uma parceria para a execução da

inutilização das ECF's a partir de um valor especial por equipamento.

Os associados interessados na parceria podem entrar em contato diretamente com a empresa através do telefone 27 3329-1257 ou pelo e-mail gerald@tryonet.com.br.

A Tryon Serviços Técnicos é cadastrada como interventora junto à Sefaz-ES para os fabricantes Bematech, Sweda, Epson, NCR e Sonda.

Encontro de Compradores agrada associados e parceiros



Centenas de compradores e empresários supermercadistas, além de fornecedores expositores da Super Feira, prestigiaram a segunda edição do “Encontro de Compradores”, promovido pela Acaps no Centro de Convenções de Vitória, na noite do último 08 de agosto.

Os participantes registraram uma ótima avaliação do evento, que contou com a palestra da Master Business em Marketing, Fátima Merlin.

A palestra enfatizou as

estratégias ideais para manter um modelo colaborativo nas relações entre varejistas e fornecedores e trouxe muita informação aos ouvintes. “Os tempos mudaram e hoje a oferta de produtos é muito maior (dados apresentados mostram que são 11 mil novos produtos lançados anualmente). Assim, o shopper está muito mais aberto a experimentar o novo, dificultando assim a fidelização”, explanou a palestrante.

Para o Gerente Comercial do

Supermercados Santo Antônio, Willian Lisboa, a palestra abordou pontos que podem melhorar as estratégias de mercado da empresa.

“Foram muito interessantes as estratégias apresentadas pela palestrante, algumas já são implantadas na empresa, mas sempre há novas ideias e novidades para absorvermos”, relatou o gerente.



O Encontro de Compradores contou com a palestra da Economista e Master Business em Marketing, Fátima Merlin.

Pesquisa. Acaps Itinerante chega em Vitória

Capital é a 4ª cidade a ter os dados do setor captado pelo projeto da Acaps.

Desde março, o projeto Acaps Itinerante tem percorrido as cidades do Espírito Santo para colher e atualizar as informações dos supermercados capixabas, e no último mês a associação finalizou a captação das lojas de Vitória.

A capital do estado foi a quarta cidade contemplada com a visita do projeto, as primeiras foram Cariacica, Viana e Vila Velha. Ao todo, a pesquisa

mostrou que de 2012 a 2018 o número de lojas apresentou um crescimento de 10% e a área de vendas das lojas aumentou em 21%.

Outro ponto positivo encontrado durante a pesquisa foi o aumento do número de empregos diretos gerados na região, o número saltou de 12.662, em 2012, para 14.867 em 2018, um crescimento de mais de 15%.

REGISTRO



O presidente da Acaps, João Falqueto entre o superintendente da Acaps, Hélio Schneider e o Vice-Presidente da Acaps, Waldês Calvi.



Gerente da Ecobier, Kleilany Zanatelli com sua equipe de vendas entre o Assessor Jurídico da Acaps, Alexandre Fiorot, Hélio Schneider e o Diretor da Acaps, Mario Coutinho.



Hélio Schneider entre Franco Arena e Paulo Panceli da Paletitas



Clevinho Pancieri do Café Meridiano e sua equipe.

CONFIRA AS FOTOS DO EVENTO NO SITE WWW.ACAPS.ORG.BR

SUPER FEIRA

Na oportunidade do Encontro, o Superintendente da Acaps, Hélio Schneider, apresentou as novidades e a programação da Super Feira Acaps Panshow 2018, que acontecerá em 18, 19 e 20 de setembro, no Carapina Centro de Eventos.

Os expositores da Super Feira também estiverem presentes, realizando degustação, apresentando serviços e estreitando relacionamentos com varejistas, promovendo um “esquentar” para o grande evento que se aproxima.



Carro da promoção Acelerando Negócios foi apresentado durante o encontro.

ACAPS ITINERANTE

MUNICÍPIOS ATUALIZADOS

CARIACICA

Nº DE LOJAS: 90
EMPREGOS*: 3.624

VIANA

Nº DE LOJAS: 36
EMPREGOS*: 439

VILA VELHA

Nº DE LOJAS: 100
EMPREGOS*: 6.240

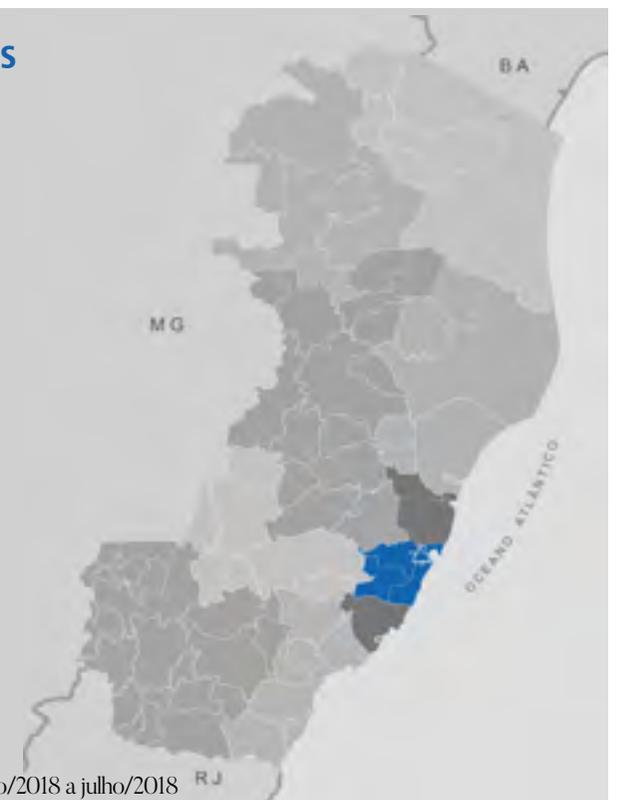
VITÓRIA

Nº DE LOJAS: 88
EMPREGOS*: 4.564

LEGENDA

Municípios atualizados** pelo projeto Acaps Itinerante

*Geração de empregos diretos **Período: janeiro/2018 a julho/2018



CONTAGEM REGRESSIVA

Em poucos dias, a Acaps irá receber em sua feira e convenção de negócios cerca de 200 empresas fornecedoras e 23 mil visitantes, que devem movimentar mais de 300 milhões de reais. O evento acontece de 18 a 20 de setembro, no Carapina Centro de Eventos, em Serra.

Os milhares de varejistas que visitam o evento são atraídos por uma gama de novidades em produtos, serviços e tecnologias, apresentados por indústrias, representações comerciais, distribuidoras e prestadores de serviço de todo o Brasil.



“ESTAMOS NA CONTAGEM REGRESSIVA PARA O EVENTO E TEMOS CERTEZA QUE AS EXPECTATIVAS DOS VISITANTES E EXPOSITORES SERÃO SUPERADAS NESTA EDIÇÃO”

**JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS**

“Estamos na contagem regressiva para o evento e temos certeza que as expectativas dos visitantes e expositores serão superadas nesta edição, pois as atrações e oportunidades que a feira proporciona estão imperdíveis”, salienta João Tarcício Falqueto, presidente da Acaps.

Além da mostra de fornecedores, uma programação paralela com palestras e workshops trará um conteúdo profissional e atualizado para os executivos e gestores de supermercados, padarias e outros varejos alimentares.

Com 32 edições, a Super Feira Acaps Panshow consolidou-se como uma referência em feira de negócios, estando consolidada no calendário nacional de eventos empresariais. Organizada pela Acaps, em parceria com o Sindipães, a edição de 2018 conta com o patrocínio do Banestes e apoio da Fecomércio, Sebrae, Sesi, Senai e Sincades, além da Abras – Associação Brasileira de Supermercados, que assina como apoiadora institucional.



INFLUENTE

Principal evento do setor supermercadista capixaba, a Super Feira é, hoje, um grande propulsor da economia varejista no estado do Espírito Santo.

Ao longo dos 46 anos de história, a Convenção e Feira de Supermercados apresentou através de seus expositores

novos produtos e serviços estreitando o relacionamento entre fornecedores e supermercadistas capixabas.

EVOLUÇÃO

Desde sua primeira edição, a Convenção e Feira da Acaps vem evoluindo em conjunto com o mercado capixaba e

nacional.

“Nos últimos anos, a Acaps elevou o nível das atrações e serviços ofertados na feira. Aumentamos as oportunidades de negócios, beneficiando os expositores e o setor supermercadista” relatou o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.



Diretoria da Acaps. Ano: 1993
Da esquerda para a direita: João Elvécio Faé, César Roncetti, Paulino Mansk, Edilson Varejão, Hélio Schneider, Flávio Schneider - *in memoriam*, João Andrade e Luiz Coutinho

PARCEIROS ESPECIAIS - SUPER FEIRA ACAPS PANSHOW 2018

PATROCINADOR



O Banestes, criado em 1937, é um banco múltiplo controlado pelo Estado do Espírito Santo que detém, atualmente, a maior rede bancária do estado.

Como patrocinador da Super Feira, o Banestes evidencia mais uma vez sua contribuição e parceria para o desenvolvimento do setor supermercadista capixaba, através das soluções e ferramentas que disponibiliza ao mercado. As ações e divulgações do Banestes no evento podem ser conferidas na página 17 deste jornal.

APOIADORES



A Fecomércio desenvolve diversas ações para o crescimento empresarial do comércio de Bens, Serviços e Turismo no Espírito Santo e é representada por 22 sindicatos.

Grande parceira da Acaps, juntamente com o Sesc e o Senac, que compõem o Sistema Fecomércio, a entidade participará mais uma vez como apoiadora da Super Feira, promovendo seus serviços em prol do desenvolvimento dos segmentos que representa.



Representando o comércio atacadista e distribuidor do Espírito Santo, o Sincades vem exercendo um intenso trabalho ao longo dos anos para o crescimento das empresas do segmento. A parceria com a Acaps é estreita e sempre resulta em bons resultados, evidenciando o bom relacionamento comercial mantido entre os setores atacadista/distribuidor e os supermercados capixabas.



Com seus projetos e sua eficiente estrutura, o Sebrae proporciona às micro e pequenas empresas capixabas grandes oportunidades para crescerem e melhorarem sua competitividade no mercado. O apoio da entidade junto à Super Feira Acaps Panshow soma ao evento ainda mais atratividade, conectando os varejistas às novidades e soluções desenvolvidas pelo Sebrae.



O apoio do Sesi e do Senai, entidades do Sistema Findes, possibilita à Super Feira um estreitamento ainda mais forte com a indústria capixaba. Por meio das ações destes parceiros, o varejo e a indústria conectam-se para formação de bons negócios, disseminação de conhecimento e promoção da economia local.

ACELERANDO NEGÓCIOS



Imagem Ilustrativa



Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0602/2018

Super Feira Acaps investe em sorteio de carro para alavancar as vendas nos estandes.

Em um cenário onde a competição pela preferência do consumidor tem sido cada vez maior, campanhas de promoções de vendas aparecem como uma solução encontrada pelos empresários para garantir que mais clientes sejam atraídos e passem a consumir seus produtos ou serviços.

Para aumentar o nível de vendas, empresas investem massivamente em diversas técnicas promocionais a fim de atingir o seu público em potencial. Sorteios são uma das formas de atrair clientes e podem ser encontrados facilmente em campanhas que possibilitam ao consumidor obter alguma coisa, como carros, casas, eletrodomésticos entre outros.

Segundo o Pós-graduado em Marketing e consultor credenciado ao Sebrae, Gustavo Acúrcio, promoções de vendas aumentam o nível de faturamento nos negócios.

“Em momentos de crise,



Oferecer preços e condições especiais é um dos métodos utilizados nas promoções de vendas

promoções é uma ótima estratégia para aumentar o capital de giro da empresa, atrair mais clientes e promover a marca da sua empresa”, mas o especialista adverte que para o sucesso da promoção é preciso estar atento a alguns fatores. “Planejar, divulgar a promoção e conhecer seu público são fatores primordiais para obter êxito na sua campanha promocional. A empresa precisa oferecer um prêmio que desperte o interesse em seus clientes”, explicou Gustavo.

PROMOÇÃO

Visando oportunizar a prospecção de clientes pelos expositores, a Super Feira Acaps Panshow também está investindo em uma ação estratégica de marketing. O evento, marcado para 18, 19 e 20 de setembro, realizará novamente a promoção Acelerando Negócios, estimulando compradores a visitarem o evento e efetivarem compras junto aos expositores aderentes.

“Uma das atrações mais esperadas do evento, o sorteio

do carro movimentará ainda mais negócios durante a feira”, é o que prevê a Gerente Comercial da Acaps, Marcela Ramos.

Nesta edição, o carro escolhido para o sorteio foi um Saveiro Zero Km, que será entregue ao ganhador já emplacado e com licenciamento pago.

Para participar da “Acelerando Negócios”, as empresas inscritas no evento deverão efetuar compras de produtos ou serviços no valor cumulativo mínimo de R\$ 1.000,00 com os

expositores aderentes. A cada R\$1.000,00 em compras, o participante tem direito a um cupom numerado.

O sorteio e a divulgação do ganhador acontecerão no último dia da Super Feira, 20 de setembro, à partir das 21h.

PATROCÍNIO



Rede Gazeta é a patrocinadora oficial da promoção em 2018.

APOIO



A concessionária Vitoriaawagen é apoiadora da promoção Acelerando Negócios.



Desenvolvedora do sistema da promoção, a Star Two também é uma das apoiadoras.



CONCORRA A UM CARRO ZERO KM

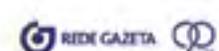
As empresas que efetivarem compras com os expositores aderentes durante o evento concorrerão ao prêmio.

★ ★ PARTICIPE! ★ ★

Confira o regulamento no site www.superfeiraacaps.com.br



Empresas expositoras confirmadas na Super Feira



Super Feira Acaps Panshow 2018



EXPOSITORES

Mercado ganha novo produto, o Cafuso Extraforte

O Café Cafuso, fabricado pela Realcafé, ganhou uma nova versão extraforte para atender os consumidores que apreciam a bebida com o sabor e aroma mais encorpados. O produto, que traz a qualidade e a credibilidade de uma indústria de café essencialmente capixaba, já está disponível nos supermercados da Grande Vitória e estará em exposição durante a Super Feira Acaps Panshow 2018. Disponível nas versões almofada,

à vácuo e solúvel, a bebida ganha um sabor mais intenso graças a um processo de torração escura, ficando mais encorpado e atendendo ao gosto daqueles que apreciam um café mais forte. Segundo pesquisas de mercado realizadas pela empresa antes do lançamento do produto, cerca de 40% dos consumidores capixabas estão preferindo uma bebida mais encorpada, aderindo ao paladar oferecido pelas xícaras de café extraforte.

“Nós acompanhamos a evolução do mercado e o gosto do consumidor, que se torna cada vez mais criterioso e exigente com o mercado de café”, afirma o diretor comercial da Realcafé, Bruno Moreira Giestas. A expectativa é de que nos próximos meses a empresa inove mais e lance acessórios, como filtros e porta-filtros, seguindo o mesmo padrão de qualidade garantida da marca Cafuso para atender aos capixabas.



Gregallon apresenta tapioca de batata doce e farinha de mandioca

Participando pela primeira vez como expositor da Super Feira, a Gregallon fechou parceria com a Portella Alimentos e com a Raiz Brasil, e apresenta para o mercado capixaba duas novidades: a Tapioca de Batata Doce Portella e a Farinha de Mandioca Raiz do Brasil.

NOVIDADES

A Tapioca de Batata Doce Portella é a única no Brasil feita 100% de batata doce. É saudável, nutritiva e

menos calórica, ideal para quem deseja uma vida mais saudável. Já a Farinha de Mandioca Raiz do Brasil, é um produto diferenciado, de boa qualidade e com bom preço.

“Estamos muito felizes de participar da Super Feira Acaps Panshow 2018, é um grande evento que possibilita ao empresário capixaba aumentar seu know-how e estar sempre atualizado com o mercado”, afirmou o diretor comercial, Lucas Bellon.



Linha de congelados da Aurora com novas receitas e mais sabor

Ciente das transformações do mercado e tendências alimentares, a Aurora Alimentos investiu em sua linha de congelados, com uma nova reformulação em suas receitas. Além disso, as embalagens ganharam um novo design, estão mais bonitas, atrativas e com um destaque especial para as pessoas e essência da marca. As novas embalagens aparecerão primeiro na linha

de pão de queijo, pão de alho e de pratos prontos congelados, que incluem as lasanhas, pizzas e pratos prontos individuais de 350g. Posteriormente, chegará nos demais produtos, de forma gradativa. “Trata-se de uma proposta totalmente inovadora, que não foca em divulgar apenas os produtos e seus benefícios, mas sim o que é essencial para nós”, garante Ricardo Marques, gerente de marketing.

“Somos a única cooperativa brasileira composta por mais de 100 mil famílias que cuidam dos nossos produtos do campo até a mesa dos consumidores e, agora, somos a primeira Cooperativa no Brasil a humanizar as embalagens e reforçar a importância das pessoas que são responsáveis por levar produtos de alta qualidade aos nossos consumidores”, destaca Marques.



Xodó de Minas traz o sabor mineiro aos capixabas

Com mais de 10 anos de mercado, a Xodó de Minas é uma indústria de alimentos especializada em pão de queijo e estará presente na Super Feira Acaps Panshow, levando o verdadeiro sabor mineiro aos capixabas.

A empresa inaugurou, em

fevereiro de 2018, um centro de distribuição na cidade de Vila Velha, e em menos de seis meses já contempla mais de 300 clientes na Grande Vitória. No portfólio, além do tradicional pão de queijo mineiro, há também os biscoitos três queijos e ferradura.

DN Soluções em Segurança apresenta tecnologia e capacitação

A Super Feira Acaps Panshow contará com a participação da capixaba DN COMÉRCIO E SERVIÇOS EM SEGURANÇA, que

pertence ao grupo SEI, a empresa atua com foco e perfil empresariais definidos, investindo em tecnologia e capacitação de seus

profissionais para oferecer aos clientes as melhores soluções em Segurança e Serviços.

Além disso, conta com

uma central própria de monitoramento, estruturada com equipamentos e sistemas de alta tecnologia, situada em local seguro e

exclusivo, proporcionando confiabilidade no atendimento realizado de forma contínua.

EXPOSITORES

Uniaves apresentará sua linha de temperados e frango desossado

A empresa capixaba Uniaves apresentará durante a Super Feira Acaps Panshow 2018 sua linha de Temperados, Sassami *in natura* e o Frango Desossado Asse Já. Os produtos poderão ser degustados no estande da empresa.

“Sabemos que a participação no evento é fundamental para o desenvolvimento da indústria no estado, mesmo porque é o melhor caminho para apresentar nossa empresa, falar de nossa estratégia de mercado, apresentar toda nossa linha de produtos, destacar produtos estratégicos e estreitar relacionamento com os nossos clientes e consumidores”, explica o gerente comercial Antônio dos Santos Costa Filho.

Os visitantes, também encontrarão toda a linha de

produtos em cortes de frangos temperados, bandejas e etc. Em relação à feira, as expectativas são as melhores: “Estamos com o objetivo de gerar negócios, pois levaremos condições especiais para fechamento na feira; nos aproximamos dos nossos clientes, apresentando as mudanças de posicionamento da nossa empresa; e receber feedback, sobre como eles veem a empresa hoje no mercado e sobre os nossos produtos”, destaca Santos.

A Uniaves possui padrão internacional, localizada em Castelo ela comercializa produtos no Brasil e também no exterior. Seu crescimento foi natural devido ao compromisso da empresa com a qualidade dos produtos.

Com investimentos em



tecnologia, ela se tornou uma das empresas mais modernas do setor, com capacidade física instalada para abater 160 mil aves diariamente. A empresa tem o completo controle de origem e acompanhamento do frango que

comercializa, desde o ovo fértil, o desenvolvimento no aviário e o abate no frigorífico. Tudo é acompanhado e controlado por profissionais altamente capacitados.

Prosperere atua na relação de estagiários x empresa

A Prosperere é uma agência de estágios que recruta e administra os estagiários para as empresas e estará na Super Feira Acaps Panshow para apresentar seus serviços aos varejistas e demais empresários visitantes.

O processo de seleção adotado pela Prosperere consiste em uma avaliação do perfil desejado pela empresa e a busca desse estudante. A análise foca primordialmente na parte comportamental, devido à dificuldade das empresas em encontrar pessoas comprometidas, pró-ativas e com responsabilidade.

Multipel traz novidades nos segmentos de embalagem e alimentícios

Pela 5ª vez consecutiva na Super Feira Acaps Panshow, a Multipel apresentará nesta edição da feira novidades em seus segmentos de embalagem e alimentícios, e quem visitar o estande encontrará ofertas especiais da Multipel.

Além disso, a empresa também apresentará seu novo site, mais claro e consistente para que haja uma melhor aproximação com seus clientes.

“Estamos continuamente buscando inovação para um relacionamento transparente com nossos clientes, ou seja, enxergar as oportunidades e desenvolver melhorias para sempre satisfazer o consumidor final. Com essa estratégia, estamos consolidando um crescimento sustentável de nossa empresa”, explicou Naiara Pozzebon, responsável pelo relacionamento com o cliente.



Cirmaq lançará impressora durante a Super Feira Acaps

A Cirmaq, empresa de equipamentos de automação comercial, apresentará seu lançamento na Super Feira Acaps Panshow 2018, a impressora Bematech. Além disso, levará também sua Balança Toledo Prix 6.

Com grandes expectativas, a empresa busca gerar bons negócios: “Nossa empresa, que completa 40 anos no setor, é a única ou uma das únicas, que participou de todas as feiras da Acaps. Sempre apostamos na visibilidade de negócios durante e após a feira”, destaca o diretor comercial, Wellington Gomes Barbosa.

A Cirmaq é uma empresa voltada para a automação comercial, sendo a primeira credenciada a intervir em equipamentos fiscais com autorização. Atualmente conta com 22 funcionários atendendo o comércio em todo o Espírito Santo.



Ramalhos Brasil lança lavadeira de última geração

A Ramalhos Brasil, braço da matriz portuguesa fabricante de fornos, estufas e armários de frio, apresenta durante a Super Feira Acaps Panshow, a última geração em máquinas de lavagem com a MultiWasher by Somencil.

A MultiWasher possui tecnologia inovadora em lavagem vertical, perfeita para

lavar e higienizar acessórios e utensílios gastronômicos, carrinhos de supermercado e uma infinidade de itens com economia.

O visitante que for ao estande da empresa encontrará uma linha de equipamentos para padarias, supermercados, linhas de produção, hotéis e restaurantes.

EXPOSITORES

Buaiz apresenta nova identidade visual



Com 76 anos de atuação no mercado, a Buaiz Alimentos apresentará sua nova identidade visual na Super Feira Acaps Panshow 2018.

A nova marca chega no mesmo ano em que Buaiz se prepara para inaugurar sua nova fábrica de mistura para bolos, além de finalizar os investimentos no moinho, ampliando sua capacidade de produção de moagem de trigo em 35%.

“São estratégias que conversam e se relacionam. De um lado, estamos ampliando nossa capacidade produtiva, investindo em novos equipamentos, em logística e na construção de uma nova fábrica de mistura para bolo. Ao mesmo tempo, temos o trabalho de marketing e reposicionamento de marca, desenvolvido de forma a reforçar nossa história, nossa identidade e a nossa vitalidade. Nosso objetivo é que o novo conceito visual transmita para o consumidor justamente essa imagem de uma empresa que está se renovando para o futuro, sem deixar de lado sua raiz e a trajetória construída pela nossa família, porque é exatamente isso que somos, buscamos e fazemos no dia a dia”, explica a diretora geral Eduarda Buaiz.

Criada pelo designer gráfico e fundador da TypedStudio, Carlos Nogueira, a nova marca traz um monograma gráfico minimalista, que representa de

forma conceitual o nome da família que deu origem ao nome da empresa.

Além dessa novidade, a empresa lança seu novo site, no www.buaizalimentos.com.br. Adequado aos elementos e às cores da nova marca, o site foi desenvolvido com conceito de torná-lo mais fluido e orgânico, trazendo novas funcionalidades e possibilidades de interação.

NOVIDADE



Junto ao lançamento da sua nova marca, a Buaiz Alimentos anuncia também novidades na sua linha de produtos Regina, com atualização da marca Regina e das embalagens da farinha de trigo e das misturas para bolo.

Além das mudanças no layout das embalagens, as misturas para bolos Regina chegam para o consumidor com outra novidade: estão sendo lançadas três novas versões premium com receita especial – cenoura, integral banana e mel e chocolate.

O consumidor também encontrará nas prateleiras os nove sabores da linha de mistura para bolo caseiro em formato “almofada”, que também passou pela atualização de elementos.

Cooperkap apresenta soluções de tapetes e capachos

A CooperKaP, uma empresa coligada ao Grupo Kapazi, estará na Super Feira Acaps Panshow trazendo soluções de tapetes e capachos personalizados, além de outros tipos de proteção de pisos e vidros.

Com 40 anos de experiência, a empresa conta com um portfólio mais eficaz para proporcionar conforto, beleza, segurança, publicidade e redução de custos de manutenção, sendo hoje o principal fornecedor de vários grupos e redes varejistas do Espírito Santo.



Panificação congelada ganha força no mercado

A Trigomais, pioneira em panificação congelada no Espírito Santo, atua desde 2007 no mercado e tem estabelecido parcerias duradouras com diversos supermercados e padarias ao longo de sua história. A panificação congelada alia facilidade de uso, baixo custo e alta fidelidade de conservação das propriedades naturais dos alimentos. Consolidada em regiões como Europa e Estados Unidos, a tecnologia

tem ganhado cada vez mais força no Brasil, sendo apontada por diversos estudos como uma das grandes tendências do setor para os próximos anos.

Além da já conhecida linha de pães para food service, a Trigomais lança em 2018 o pão de queijo Dulce, voltado para o varejo. Feito com a tradicional receita mineira, com muito queijo e sem saborizantes artificiais, o produto tem conquistado o paladar do público capixaba.

Cofril leva mix de produtos para a Feira

Parceira de longa data do evento, a Cofril estará presente na Super Feira Acaps Panshow 2018 trazendo seu mix de produtos para apresentação e degustação dos varejistas. Além da tradicional linguiça de pernil para churrasco e linha de calabresas para os mais

diferentes gostos e sabores, um destaque especial neste ano é a Mortadela Defumada, que vem recebendo toda a atenção das equipes de desenvolvimento e de vendas, e está com uma nova roupagem na embalagem, estreando um visual mais atrativo.



Grupo Jevin apresenta a nova linha de aparelhos da Motorola

O Grupo Jevin, revendedor Motorola, estará na Super Feira Acaps Panshow atendendo as necessidades dos clientes com toda sua linha de rádios Motorola e

com a venda de equipamentos novos e para locação.

A empresa, que possui 30 anos de mercado conta com um laboratório técnico homologado e certificado

pelo fabricante, possuindo assim o Serviço Autorizado Motorola no Espírito Santo. Além disso, a empresa é revendedora da Bematech, Compex e Zebra.

Unimarka quer potencializar negócios com o varejo capixaba

Uma das maiores parceiras do varejo brasileiro acaba de confirmar a sua primeira participação na Super Feira Acaps Panshow com um projeto ambicioso: incrementar os negócios e retribuir a confiança do mercado capixaba com alianças estratégicas.

Com 24 anos de tradição, a empresa pretende se tornar ouvinte das necessidades do varejista e proponente de inovações com vantagens exclusivas para o Espírito Santo – como condições comerciais atrativas, merchandising e packs promocionais. Os detalhes dessa operação poderão ser conferidos no estande da Unimarka, na Super Feira.

EXPOSITORES

Citrolife leva polpa de fruta natural líquida para o mercado varejista

A empresa paulista Citrolife irá apresentar ao varejo capixaba a polpa de fruta líquida, 100% natural e em embalagens de 500ml, durante sua estreia na Super Feira Acaps Panshow.

Além dessa novidade, a empresa também mostrará ao público suas

embalagens maiores, destinadas para mercados corporativos e grandes consumos, juntamente com a máquina Post Mix, para degustação.

Presente no Espírito Santo há 18 anos e líder no mercado no segmento de sucos naturais

concentrados para cozinhas industriais, hotéis, hospitais e escolas, a Citrolife resolveu diversificar e passou a atuar também no varejo, já estando com seus produtos em alguns supermercados capixabas.

“O evento será importante para



divulgar a marca Citrolife e aumentar o volume de clientes, especialmente para outras redes de supermercados”, declara Thaís Soares, do setor

de gerência da empresa, sobre a participação na Super Feira 2018.

Villoni investe na ampliação da área fabril e renovação de marcas



A Villoni Alimentos chega na Super Feira Acaps Panshow em uma nova fase, com uma marca reestilizada, ainda mais forte e de alto giro no ponto de venda.

Fundada em 1971, a Villoni Alimentos é detentora das marcas Villoni, Sarloni, Apollo e Alcobaça. Em 2017, a indústria iniciou um projeto de ampliação de sua área fabril para melhoria de produtos, desenvolvimento de portfólio, ampliação do mix de massas e biscoitos e a atualização da roupagem das suas tradicionais marcas.

Além das novas instalações da unidade de biscoitos, a indústria de massas também recebe investimentos em tecnologia para o aumento da capacidade produtiva e ganho na velocidade de produção.

Frisa comemora 50 anos de trajetória



2018 é um marco na história do Frisa. A empresa que celebra 50 anos de história, comemora a conquista durante a Super Feira Acaps Panshow, com um estande que terá a temática da comemoração e pretende ser mais interativo. Já as novidades de produtos ficam por conta das linguças frescas, com sabores como

ervas e apimentada.

Com cerca de 3 mil colaboradores, hoje, o Frisa, que tem sede em Colatina-ES, possui quatro unidades que atendem ao mercado interno e aos mais de 60 países para os quais a empresa possui certificação para exportar.

“O segredo para tantos anos de história é, sem dúvida, a nossa absoluta garantia de seriedade, respeito aos clientes e dedicação”, afirmou o diretor-presidente do Frisa, Arthur Arpini Coutinho.

Rede Uze apresenta gestão de crediário para setor varejista

Com mais de 19 anos de atuação no mercado, a Rede Uze estará presente na Super Feira Acaps Panshow 2018 trazendo a experiência de diversas operações de sucesso.

Com um modelo de gestão focado em resultados e lucratividade, a empresa oferece ao mercado produtos financeiros e de consumo, através de

ferramentas personalizadas para atender as necessidades específicas de cada varejista, alavancando suas vendas, aumentando o fluxo de clientes e gerando receitas adicionais.

Em 2017, a empresa alcançou resultados recordes desde sua criação e conquistou grandes contas em todo o Brasil.

Vinicola Di Sandi apresenta seus produtos pela primeira vez no estado



Estreando na Super Feira Acaps Panshow, a Vinícola Di Sandi apresenta seu mix de produtos para o Espírito Santo, o que inclui vinhos, espumantes, destilados e sucos de uva. Os lançamentos ficam por conta

dos produtos aguardente Grapa, dos espumantes Di Sandi Brut e Moscatel, além da linha de vinhos nobres – cabernet e merlot – e as linhas de mesa com garrafas de vinho de 750ml e 1,5L.

Situada em Bituruna, no Paraná, a Vinícola Di Sandi foi fundada em 2002, mas traz a tradição familiar na produção de vinhos desde 1933. A empresa familiar nasceu da paixão pela arte de produzir uvas e vinhos, herdada de seus antepassados italianos.

Coopeavi expõe variedade de cafés para supermercados e padarias



A Cooperativa Agropecuária Centro Serrana (Coopeavi) divulgará as novidades das marcas Pronova e Liva durante a Super Feira Acaps Panshow.

Enquanto o café Liva contempla grãos que antes eram exportados para industrialização e venda ou vendido verde para as grandes indústrias, a marca Pronova é composta por grãos especiais, que têm torra para espresso, com foco em cafeterias, bistrôs e

delicatessens.

A Super Feira Acaps será uma oportunidade para mostrar ao público as diferenças entre cafés tradicionais e especiais. “Vamos expor o café tradicional Liva e a linha de cafés especiais Pronova. O nosso foco será ensinar ao consumidor essas diferenças. A cada copinho servido serão dadas explicações da origem dos grãos”, afirma o barista e analista de mercado de cafés especiais da Coopeavi, Leonardo Machado.

Atual sistema apresenta inovações tecnológicas

Participando pela terceira vez consecutiva na Super Feira Acaps Panshow, a Atual Sistemas, em parceria com a Shift Tecnologia e com a Correta Fiscal, apresentará as inovações do mercado, bem como soluções em softwares gerenciais, equipamentos de automação e consultorias em inteligência tributária, aos supermercadistas, panificadores, proprietários de bares e restaurantes.

A empresa também está planejando ações promocionais, como sorteios de premiações entre os visitantes do estande.



EXPOSITORES

Sistema reduz filas no supermercado



A Star Two chega na Super Feira Acaps Panshow com uma novidade que irá revolucionar os supermercados brasileiros e a vida do cliente quando o assunto é tempo. Trata-se do sistema de frente de loja, Star Self Checkout, que evita filas demoradas e permite que o próprio cliente registre e pague suas compras em um caixa de autoatendimento não presencial.

A tecnologia, existente em outros países, já pode ser vista em alguns estabelecimentos no Espírito Santo. “O principal objetivo da empresa com esses investimentos é proporcionar

aos clientes, sobretudo os com pequenas quantidades de produtos, um menor tempo no atendimento. E para os lojistas, uma significativa redução dos custos com mão de obra”, explicam os profissionais da Star Two.

Há nove anos no mercado de prestação de serviços com o sistema de ERP, principalmente para supermercados e lojas de varejo, a Star Two também apresentará o desenvolvimento de processos do Star Retaguarda Web para coletores de dados com o sistema operacional Android.

Adeconex apresenta sua linha de produtos

A Adeconex Etiquetas é uma empresa capixaba especializada em etiquetas para balança, fabricação de fitas adesivas personalizadas e etiquetas para códigos de barras. Porém, sua gama de produção vai muito além das suas especialidades.

O diferencial da empresa, que participa pela primeira vez da Super Feira, é a possibilidade de adaptação às necessidades dos clientes. Presente no mercado desde 2009, a Adeconex consolidou parcerias com empresas conceituadas dentro e fora do estado, dos mais diversos

segmentos.

A preocupação em atender com qualidade vai além da produção, mas também chega aos fornecedores. Sua matéria-prima são produtos especiais com laudo de qualidade emitido em cada lote adquirido e com garantia de durabilidade.



Lançamento homelist app! Mais uma solução da FG para o varejo



A FG, sempre visando o melhor resultado ao negócio supermercadista, lança na Super Feira Acaps Panshow 2018 o homelist app!, uma ferramenta que permite ao supermercado elevar o nível de relacionamento com o cliente, além de receber pedidos de compra de onde o consumidor estiver.

A solução, oferecida com

um valor acessível aos supermercadistas, permite ao consumidor criar suas listas de compras, compartilhar simultaneamente com familiares e amigos e adicionar produtos de qualquer lugar, inclusive pelo código de barras. O cliente também terá como saber sobre as promoções do supermercado de preferência e poderá utilizar sua lista, organizada por categorias, na loja física ou enviá-la para o supermercado onde tenha interesse em comprar, podendo retirar as compras na loja ou recebê-las em casa.

Confeitudo apresenta itens para decoração de massas

Durante a Super Feira Acaps Panshow 2018, a Confeitudo buscará criar novos parceiros



lojistas e atacadistas, além de apresentar ao mercado centenas de itens inovadores e originais, com foco em produtos para decoração de massas, pastas, biscuit, bolos e biscoitos.

A empresa atende toda a região Sudeste com utensílios de mesa, confeitaria e panificação, apresentando um diferenciado mix de produtos.

Paparone lança linha de comida árabe

Com dinamismo e inovação, a Indústria Paparone participa da Super Feira Acaps Panshow, que ocorre de 18 a 20 de setembro, no Carapina Centro de Eventos, apresentando sua mais nova linha de produtos, a Cheff Nagib. Conhecida pelo sabor marcante de suas especiarias e pela variedade de carnes e grãos, a culinária árabe já conquistou um lugar no coração de grande parte dos brasileiros. Reunindo o melhor dessa tradição, a linha Chef Nagib oferece um mix de

pratos que aliam sabor, ingredientes funcionais e praticidade. As porções congeladas vão direto ao microondas e em poucos minutos uma refeição

saborosa e sem conservantes está disponível para o consumo. Nascida em 1996, na cidade de Brasília, Distrito Federal, e hoje sediada em Vila Velha, no Espírito Santo, a Indústria Paparone



possui equipamentos de alta tecnologia com capacidade para atender o mercado brasileiro com produtos diferenciados e de qualidade.

Prosegur apresenta serviço de conciliação

A Prosegur, empresa líder em logística de valores no Brasil e única do setor presente em todo território nacional, participará da Super Feira Acaps Panshow apresentando aos visitantes e empresários do setor o serviço “Conciliação Segura Prosegur”.

Ideal tanto para pequenos, como para grandes clientes, a “Conciliação Segura Prosegur” garante o controle e a gestão sobre todas as transações e vendas realizadas, seja por meio de pagamentos eletrônicos (cartões de débito e crédito), vouchers e, inclusive, dinheiro. “O principal objetivo do serviço

“O PRINCIPAL OBJETIVO DO SERVIÇO DE CONCILIAÇÃO É AJUDAR O CLIENTE NA GESTÃO FINANCEIRA DO SEU NEGÓCIO”

**SÉRGIO FRANÇA
DIRETOR COMERCIAL E DE
ESTRATÉGIA DA PROSEGUR**

de conciliação é ajudar o cliente na gestão financeira do seu negócio. A ‘Conciliação Segura Prosegur’ faz a intermediação entre todas as vendas, em diferentes formas de pagamento, e o recebimento na conta bancária. Desta maneira, a

Prosegur garante um melhor planejamento sobre as finanças e maior eficiência na gestão do caixa dos clientes”, afirma Sérgio França, diretor comercial e de estratégia da Prosegur Cash – divisão responsável pelos serviços de logística de valores e gestão de numerário.

Disponível em todo o país, o serviço de conciliação amplia o portfólio de soluções da Prosegur Cash ao integrar os demais serviços oferecidos pela companhia, tais como Caixa Fácil, Catamoeda, gestão do numerário e transporte dos valores.

EXPOSITORES

Grupo Sibéria lança solução em refrigerados



Há mais de 40 anos no mercado, o Grupo Sibéria lança na Super Feira Acaps Panshow, a nova linha de produtos Sibéria Mais Frio, que promete ser a solução definitiva em expositores refrigerados para o setor.

A nova linha de produtos irá atender a demanda do setor por uma solução de investimento reduzido, mas com a qualidade muito à frente do mercado, com economia de energia e design inovador que expõe melhor

os produtos.

O Grupo Sibéria possui experiência em equipamentos Plug-in, e presta consultoria em projetos comerciais para supermercados, padarias, lanchonetes, restaurantes e lojas de conveniência. A empresa, inclusive, leva soluções inteligentes desde a montagem, ampliação ou reestruturação das lojas, além de todos os equipamentos necessários para o negócio varejista.

Frutisul apresenta seus produtos de hortifrútiis

A Frutisul expõe sua variedade de hortifrútiis pela primeira vez na Super Feira Acaps Panshow 2018, que ocorre de 18 a 20 de setembro, no Carapina Centro de Eventos. A empresa iniciou suas atividades em 2006, em Cariacica, nas Centrais de Abastecimento do Espírito Santo – Ceasa.

O início se deu com a venda e distribuição de maçãs vindas do Rio Grande do Sul, com os irmãos gaúchos Diogo e Lucas que largaram a estrada e despertaram o interesse pelo mercado capixaba, e hoje eles já contam com um extenso leque de produtos nacionais e importados.

Sistema de rastreabilidade de fácil manuseio ajuda produtores de FLV

Um novo sistema tem feito a diferença para produtores e distribuidores de frutas, legumes e verduras.

Simple de manusear, com as ferramentas necessárias para emitir códigos de rastreabilidade e imprimir etiquetas facilmente, aliado a um caderno de campo físico e virtual, o FRUTAG foi desenvolvido para auxiliar esses profissionais na adequação às normas da Anvisa e da Secretaria de Agricultura, de uma forma

prática e sem comprometer a ordem dos processos, facilitando a inclusão da rastreabilidade no dia a dia de cada produtor.

O acesso ao sistema é feito pelo navegador, sem a necessidade de instalar qualquer programa no computador. A partir daí, com um login e senha, é possível cadastrar produtos, fornecedores, varejistas, e em questão de minutos começar a imprimir as etiquetas em qualquer impressora.

Ferramenta evita que supermercados paguem tributos indevidos

O Grupo mineiro FGF, com escritórios em Minas Gerais e Rio de Janeiro, apresentará na Super Feira sua ferramenta exclusiva, que permite o acesso à várias funcionalidades pontuais e eficientes para os empresários do setor, como corrigir e manter atualizado o cadastro de itens.

A empresa explica que o pagamento de tributação irregular acontece quando o cadastro dos produtos comercializados está com informações desatualizadas

ou incorretas dentro do sistema. Desta forma, gera pagamentos maiores de impostos ou diferença nos valores que deveriam ser pagos pelas empresas, onde em casos mais graves pode levar a grandes multas.

Desde 2018, o sistema do Grupo FGF tem tirado do vermelho muitos supermercados, farmácias e varejistas espalhados em 10 estados do Brasil, somando mais de R\$ 50 milhões em economia de tributos pagos indevidamente por empresas.

Inovação em equipamentos para centros de distribuição

A Jungheinrich é uma das três maiores empresas do mundo em soluções e produtos de movimentação e armazenagem. Nesta edição da Super Feira Acaps Panshow, ela apresentará o que há de mais inovador no mercado logístico, com equipamentos que auxiliam na performance de qualquer centro de distribuição, como transpaletas elétricas e

empilhadeiras.

A expectativa é de que varejistas e supermercadistas comecem a apontar as tecnologias da empresa como uma solução para os seus negócios. “A Jungheinrich está em constante expansão e tem o Brasil como uma parte importante de sua estratégia de crescimento mundial”, afirma o diretor geral da Jungheinrich Brasil,

Vigold Georg.

A Virel, representante local da Jungheinrich, oferece atendimento em vendas e rápido atendimento técnico em qualquer região do estado. A empresa representa a marca Jungheinrich há mais de três anos no mercado e vem ganhando destaque pelo eficiente trabalho em conjunto.

Banestes apresenta nova plataforma de gestão financeira

O Banestes estará em mais uma edição da Super Feira Acaps Panshow, apresentando seus produtos e lançando um novo serviço para os clientes:

o gerenciador Banestes.Corp, nova plataforma de gestão financeira que reúne os produtos e serviços mais utilizados pelos clientes Pessoa Jurídica.

No estande do Banestes, supermercadistas e visitantes poderão conhecer diversos produtos voltados para ampliação, renovação e

manutenção dos negócios. Um dos destaques é a Parceria Empresarial, que fornece crédito para pagamento da folha de 13º salário, sem comprometer o fluxo de caixa.

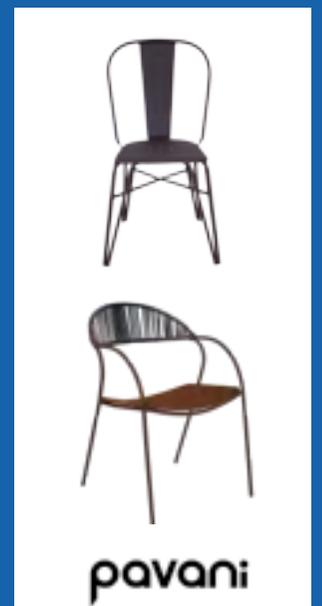
Além disso, durante a feira, haverá prospecção de credenciamento às máquinas Bin – solução de pagamento eletrônico que proporciona comodidade para o varejista.



Pavani lança linha de assentos

A Pavani, tradicional indústria do setor moveleiro, apresenta na Super Feira Acaps Panshow, seu lançamento da cadeira Paris Tubular e a linha Poltrona Pelicano.

Os visitantes da feira encontrarão a resistência e durabilidade do metal, somadas à beleza e nobreza da madeira. Aliado a isso, a empresa afirma que os produtos possuem manutenção baixa e preços competitivos, estabelecendo a melhor relação custo x benefício.



EXPOSITORES

Sincades apoia a Super Feira promovendo o elo entre a indústria e o varejo



Juntos em mais uma edição, Sincades confirma apoio a Super Feira Acaps Panshow, que acontece de 18 a 20 de setembro, no Carapina Centro de Eventos, em Serra.

Desde 2007, o Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Espírito Santo (Sincades) representa e defende

os direitos e interesses do setor atacadista e distribuidor do Espírito Santo.

Entre os segmentos atendidos pelo sindicato estão os de alimentos, bebidas, embalagens e produtos de higiene e limpeza, entre outros. “Utilizamos de nossa vocação logística para atuar de uma ponta a outra do

mercado, funcionando como um verdadeiro elo entre a indústria e o varejo”, explica o presidente do Sincades, Idalberto Moro.

Todos os anos, o setor atacadista e distribuidor armazenam mais de 1 milhão de m² em produtos e movimentam mais de R\$ 40 bilhões na economia do Estado.

Elson's intensifica divulgação do refresco MID



A Elson's atua há 55 anos oferecendo soluções em distribuição no Estado do Espírito Santo com produtos alimentícios, higiene e limpeza através de canais de vendas específicos, a fim de fornecer produtos e serviços com excelência, contribuindo para a satisfação e sustentabilidade das

partes interessadas.

Entre as parcerias de sucesso está a Ajinomoto, com a qual está sendo realizado um forte trabalho de divulgação para a linha de Refrescos MID, um produto de altíssima qualidade, com muita diversidade e sabores exclusivos. Para divulgação da marca, além das ações nos PDV's, o Refresco MID está com merchandising no Cidade Alerta, programa de grande audiência da TV Record.

Vilma Alimentos lança Biscoitos Cobertos

Os visitantes da Super Feira conhecerão nessa edição o lançamento da Vilma Alimentos, o Biscoitos Cobertos, um produto premium que combina a leveza do biscoito com uma cobertura de chocolate ao leite. Indicado para ser degustado em temperatura ambiente e até mesmo gelado, o lançamento também pode ser destaque na preparação de diversas sobremesas conferindo praticidade em cozinhas profissionais e domésticas. Segundo a gerente de marketing

da empresa, Paula Carolina de Carvalho, a aceitação do produto tem sido muito boa. “Nossa primeira produção foi em maio, desde então implantamos o produto em alguns pontos estratégicos, como a nossa loja conceito, localizada no bairro Cidade Industrial, em Contagem. Reservamos o lançamento oficial para a feira que nos aproxima de um grande mercado consumidor”.

Além da novidade, a empresa planeja diversas atrações para os supermercadistas e panificadores durante o evento.



Ative oferece soluções digitais

A Ative é uma marca do Grupo Rede Gazeta especializada em soluções digitais para diferentes tipos de mercado, proporcionando o gerenciamento das demandas diárias do universo online, auxiliando na gestão, divulgação e relacionamento de empresas de pequeno, médio e grande porte.

As soluções são ideais para quem deseja iniciar, qualificar e otimizar a presença digital da sua marca ou negócio, atraindo novos clientes e rastreando-os através de buscas e cliques, formando assim um banco de dados qualificado e interativo.

No portal <http://ative.online/> é possível verificar mais informações sobre o serviço.

Fazam Gradam traz modernidade em nova linha



O Grupo Fazam Gradam, com mais de 20 anos de experiência no mercado, lança na Super Feira Acaps Panshow a linha Máster Premium de expositores para

supermercados e padarias.

Com uma variedade de produtos, a linha traz praticidade e um aspecto de modernidade para o ponto de venda. “Faremos um projeto na medida para os visitantes que fecharem parcerias”, destaca Sandro Ricardo Pegnolazzo, gerente de vendas.

Bebedouros e Cia. Economia na produção de gelo

Referência em purificadores de água Soft no Espírito Santo, a Bebedouros e Cia, que completa 20 anos de mercado, trouxe ao Espírito Santo a promessa de economia assistida aos seus clientes na produção de gelo em cubo e escama.

Além da economia financeira, a empresa destaca um outro grande diferencial na assistência técnica, pois conta com todas as peças no estoque e técnicos treinados para atendimento rápido, proporcionando tranquilidade ao cliente.



Cartonagem Vitória oferece linha completa de caixas e embalagens de papelão



A Cartonagem Vitória desenvolve caixas de papelão ondulado de qualquer especificação técnica, de acordo com a exigência e a necessidade de cada cliente, em diversos segmentos, como indústria alimentícia, bebidas e agroindústria, indústria química e de plásticos, indústria de transportes e de logística, indústria de vestuário e de calçados, delivery em geral, entre

outros.

A empresa disponibiliza a mais completa linha de caixas de papelão ondulado em várias dimensões, especificações, peso e resistência. E, ainda, acessórios especiais como colmeias, cintas, separadores, berços protetores e calços. Também desenvolve embalagens delivery voltadas para o mercado de alimentos (caixas de pizza, salgado, doce e bolo).

EXPOSITORES

Panoran Seladoras foca na atualização de sua linha de produtos

A Panoran Seladoras atua no mercado desde 1997, com o objetivo de fabricar máquinas de qualidade e com tecnologia de ponta, visando sempre a satisfação de seus clientes e estando à frente de suas expectativas.

Seja de maneira direta ou indireta, a empresa está presente na vida de muitos brasileiros através do fornecimento de produtos para as áreas hospitalar, alimentícia, entre outras. Atualmente, a Panoran oferece ao mercado inúmeros produtos relacionados à selagem de embalagens plásticas, que podem ser utilizados domesticamente ou industrialmente.

Em meio as frequentes mudanças no mercado interno e externo, a Panoran Seladoras tem como meta a atualização constante de sua linha de produtos, prestando assim um serviço de qualidade e personalizado, de acordo com a necessidade de cada cliente.



NSF apresenta suas modernas linhas de produção



Formas e linhas suaves marcam os projetos da NSF Equipamentos, que apresentará seus trabalhos na Super Feira Acaps Panshow.

Serão levadas modernas linhas de produção que permitem a

fabricação de equipamentos com rigorosas tolerâncias estruturais e possibilitam elevada resistência mecânica para suportar as cargas dos carregamentos a que são submetidos estes equipamentos dentro dos supermercados.

Freskimassas traz as delícias de minas

A Freskimassas chega na Super Feira Acaps Panshow com novidades em seus produtos. São eles: mini salgados, croissant, folhados, pão de batata, hamburguinhos e o famoso pão de queijo de balde Freskimassas, com 4kg.

BRF. Nova Qually Light e Linha Sadia Bio



A BRF chega à Super Feira Acaps Panshow 2018 com novidades nas marcas Qually e Sadia.

A margarina Qually, líder da categoria com mais de 70% do mercado, traz esse ano a nova Qually Light 0% Lactose. O produto sem lactose é voltado para intolerantes, alérgicos ou para um nicho que configuram esses produtos como sinônimo de saudabilidade.

Já a Sadia, lança uma nova linha: Sadia Bio, uma nova geração de cortes de frangos que chega ao mercado em agosto. São 8

novas opções de produtos, livres de antibióticos e hormônios, alimentados com ração 100% vegetal e criados sob os mais rigorosos preceitos de bem-estar animal, reconhecidos pela Certified Humane, um dos selos mais importantes do mundo.

E a grande novidade dessa linha é a possibilidade de o consumidor rastrear a origem dos produtos. Digitando o código do lote presente na embalagem no site, será possível conhecer a família que criou os frangos.

Mais Sabor traz seu catálogo de temperos

A indústria de condimentos Mais Sabor, uma empresa 100% capixaba, com fabricação própria, desenvolve, processa e comercializa desde 1998, um completo mix de temperos, condimentos, molhos e pimentas de mais alta qualidade.

A empresa tem um cuidado especial na seleção de suas matérias primas, resultando

em produtos especiais que deixam os pratos mais saudáveis e com um irresistível sabor.

A Mais Sabor atende ao varejo com entregas rápidas tanto no Espírito Santo, quanto nos demais estados do Brasil, e estará com seu catálogo diversificado na Super Feira Acaps Panshow 2018.



DVF apresenta parceria para estruturação de gestão

Há 25 anos no mercado, a DVF é uma empresa que oferece soluções educacionais e de gestão empresarial. Durante a Super Feira Acaps Panshow, a consultoria, que é associada à Fundação Dom Cabral, irá apresentar a Parceria para Estruturação da Gestão – PEG, que possibilita aos executivos de organizações de pequeno porte assimilar os fundamentos de gestão necessários para estruturar a empresa e obter melhores resultados de forma continuada e sustentável. O público-alvo do programa são empresas de pequeno porte, reunidas em uma mesma região e em processo contínuo de desenvolvimento.



Vinicius Viera, CEO e sócio da DVF, explica que supermercados e panificadoras são grupos muito comuns de pequenos empresários. “São empresas, de potencial, que estão passando por esse processo de melhoria em seu modelo de gestão. Acho que essa é a grande vantagem, normalmente, são empresas familiares, o que seria muito útil pensar em estruturação, resultados mais consistentes e poder planejar como vou e

quero crescer”.

A DVF atua em parceria com as empresas na construção de modelos de gestão com foco no aperfeiçoamento de resultados, aumento da competitividade e crescimento sustentável. Reconhecida por idealizar o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores - PDF, projeto que qualifica empresas locais a participarem de grandes investimentos de empresas âncoras.

EXPOSITORES

Moxuara promove linha de pães franceses para varejistas

Os pães congelados da Moxuara são presença confirmada na principal feira de negócios de supermercados e padarias do Espírito Santo, a Super Feira Acaps Panshow.



Para essa edição, o foco da empresa será a promoção dos pães franceses, sua linha de sucesso. Outros destaques ficarão por conta da confeitaria. “As expectativas são grandes, pois queremos mostrar nosso modelo de negócios e fechar parcerias, aumentando nossa atuação e vendas”, afirma a gerente de vendas, Larissa Paiva.

A profissional também revela que os produtos congelados da Moxuara estão espalhados por diversos estabelecimentos do Estado, porém, sem a marca aparente. “A empresa comercializa os pães congelados e oferta workshops para os varejistas para que eles possam confeitar os produtos finais”.

CleanNova. Limpeza e higienização de cozinhas industriais

A CleanNova é uma empresa que atua no ramo de higienização de cozinhas, atendendo às necessidades de padarias, supermercados, restaurantes e cozinhas industriais.

Um dos serviços da empresa é a locação dos tanques de higienização de utensílios de cozinha, que possibilitam a diminuição de custos para a empresa, através da economia de água e detergente, e um menor esforço para os funcionários, evitando lesões por esforços repetitivos.

Outro serviço da CleanNova é a limpeza e manutenção de coifas e dutos de cozinha sem a desmontagem do equipamento, com um processo rápido e eficaz. Utilizando produtos e procedimentos devidamente certificados pela Anvisa, a empresa emite relatório técnico e certificado da limpeza realizada, entregando aos clientes o resultado de um local totalmente limpo, seguro e pronto para uso.

Ferramenta amplia as vantagens do marketing através do WhatsApp



O aplicativo WhatsApp encurta a distância entre as pessoas, e hoje já começa a aproximar também os consumidores dos supermercados, inclusive algumas redes já passaram a utilizar a ferramenta para impulsionar as vendas.

A Panfleto Online, ferramenta de marketing de campanha desenvolvida pela Alertrack Soluções em Tecnologia, será apresentada aos visitantes da Super Feira Acaps Panshow como uma solução inovadora para personalizar as ofertas de acordo com cada cliente e seu histórico de compras na loja por meio de uma plataforma ágil e interativa. Os varejistas poderão incorporar o Panfleto Online com o Whatsapp em suas operações, criando uma nova estratégia de marketing para seu negócio e ampliando as possibilidades de vantagem competitiva no mercado.

Colina Alimentos apresenta batata doce pré-frita

Uma das grandes apostas da Bem Brasil já chegou na Colina Alimentos e é sucesso de vendas. A batata doce pré-frita, com corte crinkle, está disponível em embalagens de 1,05kg para atender às demandas do varejo.



“A nossa parceria com a Bem Brasil sempre gera bons resultados e não está sendo diferente com este lançamento, agregamos ao nosso portfólio uma opção de sabor diferenciado”, explica Jacir Cunha, diretor da Colina Alimentos.

Além dos produtos da Bem Brasil, a distribuidora também fará exposição dos queijos da Crioulo, da carne de pato Villa Germania e do Cordeiro Sempre Amigo.

Ferneto Brasil aposta na Super Feira para conquistar novos clientes capixabas

A Ferneto Brasil, especialista em soluções de equipamento para os segmentos de panificação, confeitaria e pastelaria, marca presença, pela primeira vez, na Super Feira Acaps Panshow.

A empresa é filial da multinacional portuguesa Ferneto e já conta com clientes em praticamente todos os estados do Brasil, oferecendo um amplo conjunto de equipamentos de elevado grau tecnológico que cumprem todos os requisitos da norma NR12, atingindo ótimos níveis de rentabilidade que asseguram uma performance positiva para o investidor.

Seu portfólio contém amassadeiras, batedeiras, laminadores, modeladoras, formadoras, divisoras, dentre outros equipamentos voltados para os vários segmentos da indústria alimentar.

A empresa vem apostando no mercado capixaba pelo crescimento, desenvolvimento e potencialidade que o mesmo tem mostrado, e pretende apresentar na Super Feira as suas soluções diferenciadas e conquistar novos parceiros e clientes.



Ecobier. Cervejas com conceitos sustentáveis

Mais que um produto ou uma marca, a ECOBIER incorporou o conceito da sustentabilidade na produção, distribuição e merchandising de cervejas e chopp com sabor e qualidade marcantes.

Os materiais de divulgação das bebidas sob a marca ECOBIER são

confeccionados com papel reciclado ou de origem de reflorestamento e as embalagens são prioritariamente retornáveis, de forma que sejam reutilizadas pelo maior tempo possível e não descartadas ao meio ambiente, levando adiante a ideia do consumo consciente e responsável.

Paletitas aposta na interação com o cliente

Pela terceira vez na Super Feira, a Sorvetes Paletitas pretende expandir sua atuação no ramo de supermercados e padarias.

“Foi a partir da Super Feira Acaps Panshow que pudemos adentrar no ramo varejista, já que o evento

propicia um local de interação com diversas empresas. Assim, as expectativas são sempre as melhores”, revela o gerente comercial, Franco Arena.

Como diferencial para esse ano, o profissional conta que a

empresa quer inovar no estande e na interação com clientes, tornando o ambiente mais intimista para que os visitantes possam apreciar seu mix de produtos.

EXPOSITORES



BandNews transmitirá ao vivo as atrações da Super Feira

Entre os dias 18 e 20 de setembro a BandNews FM ES apresenta, ao vivo, as principais notícias do Espírito Santo e do Brasil direto do estúdio montado na Super Feira Acaps Panshow.

Os âncoras Letícia Cardoso e Lucas Valadão estarão presentes atualizando, de 20 em 20 minutos, as notícias da cidade e levando informações sobre as novidades do setor supermercadista. O programa BandNews ES 2ª Edição será apresentado ao vivo, com a presença de convidados.

A Rádio BandNews FM ES

está presente em mais de 30 cidades do Estado com um jornalismo moderno e de credibilidade.

O Metro Jornal ES será o patrocinador da palestra do Leandro Karnal e disponibilizará exemplares para os participantes do evento.

Para os expositores, serão levadas várias opções de pacotes promocionais de veiculação, incluindo rádio, televisão e jornal, com preços e produtos mais que especiais, criados com exclusividade.

Acimaq completa 30 anos de história trazendo novidades

A Acimaq prestigiará os setores de panificação e supermercado participando em mais uma edição da Super Feira Acaps Panshow.

Representando a JJ Instalações e Perfecta, a empresa trará grandes lançamentos aos empresários, através de maquinários que

traduzem qualidade, economia e inovação ao negócio varejista.

Completando 30 anos de história, a Acimaq tornou-se referência em equipamentos industriais e comerciais do Espírito Santo, contando com consultores experientes e dispostos a atender nas 3 lojas

localizadas na Grande Vitória, além de uma equipe externa que vai até o cliente.

A Acimaq se destaca pelo mix de produtos ofertados e também pelos serviços prestados, com elaboração de projetos 3D e entrega rápida em todo o estado, sem custos.

Bobinas picotadas é exclusividade da Embalagens & Cia

A Embalagens & Cia, empresa genuinamente capixaba fundada em 1988, é hoje a única fabricante de no estado do Espírito Santo. A proposta da empresa é a redução de custo com aumento de qualidade e marketing agregado, sem custo adicional. A embalagem promocional, além de valorizar o produto, divulga a marca pelos locais onde

circulam, aumentando sua visibilidade e fazendo crescer as vendas.

O atendimento é feito a todo mercado de varejo em pequenas e grandes quantidades, com bobinas lisas e personalizadas. Visite o site www.embcia.com.br

ou solicite a visita de um representante pelos telefones: 27 3338-9969 / 27 3243-0696



WR Embalagens completa 20 anos investindo em variedades

A WR Embalagens completa 20 anos de atuação no mercado supermercadista, e oferece para seus clientes uma ampla variedade de produtos, representada pelos

departamentos de embalagens, descartáveis, higiene & limpeza e máquinas.

Júlio Rocha, responsável pelo Marketing da empresa afirma que "o mix de produtos se

torna fundamental tanto para o comércio de pequeno porte como para as grandes redes de mercado, por isso a variedade de produtos é fundamental para o crescimento e desenvolvimento

da empresa".

A WR Embalagens atua nos estados de Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro e São Paulo. A empresa iniciou suas atividades em 1998, determinada

a conquistar espaço em um setor dinâmico através de suas modernas políticas.

JA Equipamentos enfatiza parcerias com indústrias conceituadas

A JA Equipamentos Comerciais é uma empresa familiar que iniciou suas atividades em 2014 e hoje conta com grande experiência na montagem e reposição de equipamentos e em projetos diversos para o setor de alimentação e também para outros setores.

A empresa tem como objetivo atender o mercado de supermercados, padaria, restaurante e similares, procurando os melhores parceiros junto às indústrias de equipamentos já conceituadas no mercado, como por exemplo a Gelopar, Siemens, Toledo, Berman, IBBL, Croydon e Tedesco.

Um destaque para a Super Feira será a MVK Gôndolas, um produto de altíssima qualidade que está agradando a todos os clientes que adquirem.



Linha Only será o destaque da indústria Start

Com mais de três mil itens de fabricação própria, a indústria mineira Start marcará presença mais uma vez na Super Feira Acaps, destacando nesta edição o Sabonete Líquido Neutralizador de Odores da linha Only, que neutraliza, principalmente, cheiros de alho e cebola das mãos.

Para o diretor de marketing e vice-presidente da Start, Marcos Pergher, estar em exposição na Acaps entre as maiores marcas do Brasil é de extrema importância, já que a meta da empresa é estar entre as cinco principais do segmento de produtos de limpeza do país nos próximos anos.

"Nós temos linhas muito bem posicionadas no mercado e, em pleno período de recessão da economia, conseguimos levar para as donas de casa produtos com preços acessíveis, mas sem perder a qualidade", disse Pergher.

A Start é detentora do maior mix de produtos de limpeza doméstica e profissional do país, com marcas ranqueadas nacionalmente e celebrou 30 anos de existência em 2017. A empresa já alcançou países da Europa, África e América, mas atualmente concentra esforços para consolidar-se nos extremos do Brasil.



Rede Tribuna assina como patrocinadora do Evento Feminino

A edição 2018 do Evento Feminino, momento exclusivo e especial destinado às mulheres que participam da Super Feira Acaps Panshow, receberá o patrocínio da Rede Tribuna, sistema de comunicação atuante no Espírito Santo com o Jornal A Tribuna, Tv Tribuna SBT, Tribuna Online e Rádios Tribuna AM, Tribuna FM Vitória e Tribuna FM

Cachoeiro.

Para o gerente de marketing da Rede Tribuna, Geraldo Schuller, participar da Super Feira aproxima o sistema de importantes parceiros comerciais. “A mulher representa hoje um segmento altamente representativo nos negócios, portanto apoiar diretamente o Evento Feminino, tem sido para nós da Rede

Tribuna uma oportunidade de um relacionamento mais próximo”, relata Schuller.

Agendado para o dia 19 de setembro, às 18 horas, o Evento Feminino contará com um coquetel-palestra, que será realizado no auditório principal da Super Feira, com a apresentação “O sucesso usa salto”, da palestrante e escritora Nelma Penteado.



Meridiano realizará curso de barista

Na edição de 2018 da Super Feira Acaps Panshow, além de estar com um estande para a apresentação de seus produtos, a indústria de café Meridiano realizará durante os três dias de feira, de 18 a 20 de setembro, das 09 às 17 horas, um Curso de Barista, com o objetivo de formar novos especialistas em café.

O barista é um profissional especializado em preparar bebidas de alta qualidade. A profissão surgiu nos anos 1990 e ganha força graças ao crescimento do consumo de cafés especiais, que, segundo

a Associação Brasileira da Indústria do Café (Abic), deve aumentar entre 15 e 20% nos próximos anos.

O curso será realizado com um dos baristas mais renomados do Brasil, Emerson Nascimento, que já recebeu diversas premiações. Para inscrições e mais informações, os interessados podem acessar o site www.meridiano.com.br/cursos, ou entrar em contato pelo e-mail simone@cafemeridiano.com.br ou telefone 27 99836-7060 (Simone).

Afecc-HSRC promoverá o movimento Outubro Rosa durante evento

Pelo terceiro ano consecutivo a Associação Feminina de Educação e Combate ao Câncer – Hospital Santa Rita de Cássia (Afecc-HSRC) estará presente na Super Feira Acaps Panshow, movimentando e estimulando o lado social dos participantes e visitantes do evento.

Na abertura do Evento Feminino, minutos antes da palestra de Nelma Penteado, a vice-presidente da Afecc-

HSRC e coordenadora do Outubro Rosa no Espírito Santo, Marilucia Dalla, fará uma apresentação das atividades desenvolvidas pela Associação e sua importância para a sociedade.

Os visitantes da feira também poderão conferir no estande especialmente montado para a Afecc-HSRC, o mix de produtos do movimento Outubro Rosa 2018, entre eles a camisa com a estampa

feita voluntariamente e com exclusividade pela artista plástica Taiza Ammar.

“Todo o valor arrecadado com os produtos é utilizado nos 18 programas sociais voltados para os pacientes do SUS em tratamento de câncer no Hospital Santa Rita de Cássia. Dessa forma, as pessoas não compram, doam os valores para os programas sociais e recebem em troca o produto correspondente ao valor

doado”, explica Marilucia. Entre em www.afecc.org.br e

saiba mais sobre cada projeto da Associação.



Solidariedade. Expositores poderão doar produtos para APAE

O Estande Solidário é uma ação social de captação de doações junto aos expositores da Super Feira, especificamente dos produtos que ficam expostos em seus estandes durante os dias do evento.

A APAE Vila Velha é a entidade beneficiada com a ação e as doações de alimentos e de produtos de higiene e limpeza são direcionadas às centenas de crianças, jovens e adultos atendidos pela ONG.

Os expositores da feira podem sinalizar previamente à Acaps o interesse na doação de produtos agendando a retirada das doações em seus estandes, que será feita pelos voluntários da APAE.



Rodadas de Negócios intensificam parcerias comerciais

Além da divulgação estratégica em seus estandes, os expositores da Super Feira Acaps Panshow terão a oportunidade de agendar encontros exclusivos com potenciais compradores para seus produtos e serviços através das Rodadas de Negócios.

As rodadas ocorrerão no segundo dia do evento, 19 de setembro, e serão

agendadas previamente pela Acaps de acordo com as demandas de compra e venda levantadas entre os expositores e compradores de supermercado.

A estimativa da Acaps é de realizar 120 encontros em 2018, que irão formalizar negócios durante o evento e também prospectar parcerias comerciais futuras.



As Rodadas de Negócios acontecerão na Super Feira durante o segundo dia do evento e serão exclusivas para expositores.

COMO SERÁ?

1

A partir da identificação das ofertas dos expositores, a ACAPS mobilizará compradores para participarem das rodadas.

2

Posteriormente será feito um cruzamento de dados que vai gerar uma agenda de reuniões.

3

Essas reuniões entre fornecedor e comprador serão individuais e terão a previsão de duração de 15 minutos.

Arena Panshow. Concurso e Aulas Show movimentarão o espaço

A realização de concursos voltados para profissionais de panificação e confeitaria é tradicional no Sindipães e, para este ano, a novidade é o “Concurso de Receitas Pães e Doces - Sabores Capixabas” que terá destaque na Super Feira Acaps Panshow. Isso porque, a primeira etapa classificatória da competição será realizada na Arena Panshow, que estará montada no evento.

Esta edição “Receitas Pães e Doces - Sabores capixabas” tem como foco não só apresentar para o mercado as possibilidades de criações de pães e doces com ingredientes diferentes, como também valorizar os produtos do agronegócio capixaba em receitas criativas.



Para o presidente do Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado do Espírito Santo (Sindipães), Luiz Azevedo, o concurso vem para estimular o constante aprimoramento dos

profissionais de panificação e confeitaria, proporcionando assim oportunidades de intercâmbio, de experiência e de criação de novos produtos e tecnologias.

“O brasileiro está mais exigente e com um paladar mais apurado. Ele busca novos sabores, misturas exóticas e novidades. O Estado tem muitas empresas com produtos de qualidade. Precisamos incentivar a valorização e

consumo das matérias-primas locais bem como o incentivar a criatividade dos profissionais da área”

O concurso, que está em fase de inscrições, terá no mínimo 12 participantes entre ME, EPP e MEI do segmento de panificação e confeitaria do Espírito Santo. As inscrições e regulamento podem ser conferidos no site do Sindipães (<http://www.sindipaes.org.br>). Uma das regras é a necessidade

de incluir na composição das receitas um ingrediente, produto ou matéria-prima típico das regiões do Espírito Santo e contar com um produto ou matéria-prima de um dos expositores da feira. O concurso receitas é uma iniciativa do Sindipães/Aipães, em parceria com o SEBRAE-ES.

A Arena Panshow também contará com uma programação especial de aulas show durante os três dias de realização da Super Feira, voltadas para a área de panificação e confeitaria. Estão confirmadas a aula “Panificação Francesa”, com o chef Jacques Paulin, “Doces Sabores do Espírito Santo”, com o chef Harliey Gudy, “Doces Modernos Brasileiros”, com o chef Diego Lozzano, e “Chocolateria Capixaba”, com a chef Evelize Fraga.

A programação oficial da Arena Panshow está disponível no site www.superfeiraacaps.com.br

“O ESTADO TEM MUITAS EMPRESAS COM PRODUTOS DE QUALIDADE. PRECISAMOS INCENTIVAR A VALORIZAÇÃO E CONSUMO DAS MATÉRIAS-PRIMAS LOCAIS”

LUIZ AZEVEDO
PRESIDENTE DO SINDIPÃES

Palestra orienta empresas familiares para o futuro



A condução do negócio sem influência das relações afetivas é um dos principais desafios enfrentados pelas empresas familiares e o tema é comumente debatido e estudado por especialistas. Referência no assunto, Danielle Quintanilha, da Fundação Dom Cabral, estará à frente da palestra “Preparando a empresa familiar para o futuro”, no dia 19 de setembro, às 14h, na Super Feira Acaps Panshow, no Carapina Centro de Eventos,

em Serra. Durante a conversa, a psicanalista e mestre em Administração com ênfase em Gestão de Pessoas, levantará as possibilidades de um negócio familiar perdurar através das gerações, e o quanto as relações familiares, o preparo de sucessores e sucedido, a distinção entre família e negócio podem impactar no futuro da empresa. Danielle explica que uma questão importante é entender

que o conflito faz parte da condição humana. Em especial, conflito de gerações, que trazem perspectivas diferentes.

“A QUESTÃO DO SÉCULO ATUAL É A LONGEVIDADE, QUE TRAZ PARA OS AMBIENTES ORGANIZACIONAIS A POSSIBILIDADE DE CONVÍVIO ENTRE VÁRIAS GERAÇÕES”

DANIELLE QUINTANILHA

SOBRE A PALESTRANTE



Ela é psicanalista, membro da Escola Lacaniana de Vitória/ES, e possui mestrado em Administração com ênfase em Gestão de Pessoas. Há mais de 15 anos atende dirigentes, fundadores e herdeiros de empresas familiares, de diversos segmentos e portes.

É professora convidada da Fundação Dom Cabral, atua no Programa Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária (PDA), ministrando aulas e assessorando empresas e famílias nos programas de sucessão, coesão e conflito familiar em todo o país. Além disso, é autora do livro “Famílias Empresárias... Vamos Dialogar?”, editado pela Qualitymark.

“A questão do século atual é a longevidade, que traz para os ambientes organizacionais a possibilidade de convívio entre várias gerações, alguns casos até de 3 ou 4 gerações na mesma empresa familiar. Se, neste caso, o conflito for tratado com cuidado, com possibilidade de dialogar, de dar espaço para as diferenças, entendendo a perspectiva de cada um, e buscando um propósito que seja compartilhado entre as gerações, isso poderá ser a

maior riqueza de um processo sucessório”.

PROGRAMAÇÃO

Também estarão na programação da Super Feira a jornalista Giuliana Morrone, Nelma Penteado e o historiador Leandro Karnal, além das palestra técnicas e workshops que movimentarão o núcleo de conhecimento do evento. Confira a programação completa no site WWW.SUPERFEIRAACAPS.COM.BR

Fechamento do evento com palestra de Leandro Karnal

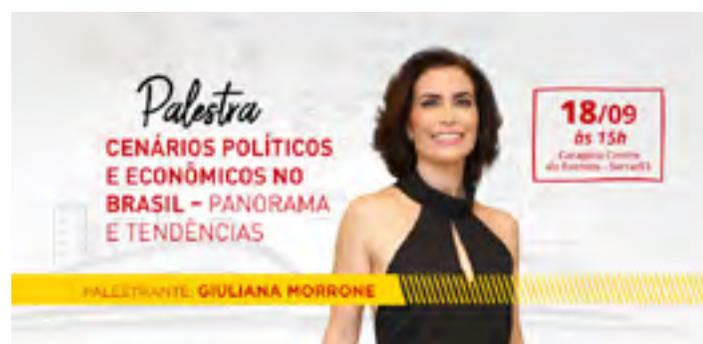


O escritor Leandro Karnal traz para o último dia da Super Feira Acaps Panshow o tema “Transformar: Estratégia de uma nova liderança em um novo tempo”. O encontro será no dia 20 de setembro, às 14h. Em sua apresentação, Karnal

colocará em evidência qual a diferença que um líder pode fazer para o indivíduo, empresa e sociedade e deve atrair um público expressivo ao auditório principal da Super Feira, dada a grande quantidade de espectadores e apreciadores

de seu trabalho como escritor e formador de opinião. Promovendo suas marcas junto ao mercado varejista, a Unimark e o Jornal Metro formalizaram patrocínio à palestra do professor.

Giuliana Morrone falará da competitividade das empresas no mercado



Aproveitar as oportunidades e crescer frente ao mercado é a premissa de todo empresário. Mesmo com um cenário externo cheio de desafios, usar a criatividade para driblar a concorrência é essencial para manter-se competitivo. Vivenciando de perto o cenário da crise econômica instalado nos Estados Unidos em 2008, a apresentadora do Bom Dia Brasil, Giuliana Morrone, acompanhou as estratégias

adotadas pelo Governo e por empresas norte-americanas para atravessar a crise, que evitaram o fechamento de lojas e inúmeras falências. Com toda essa bagagem, Giuliana desenhou uma apresentação imperdível para a abertura da Super Feira Acaps Panshow, no dia 18 de setembro, às 15h, com o título “Cenários políticos e econômicos no Brasil – Panorama e Tendências”.

Líderes capixabas são homenageados pela Rede Vitória



Foto: Everton Nunes

A 18ª edição do Prêmio Líder Empresarial, realizada pela Rede Vitória, consagrou 33 empresários capixabas como destaques do ano em seus segmentos.

Os ganhadores do prêmio, que tiveram seus nomes divulgados no dia 13 de julho, foram escolhidos a partir do voto dos internautas, que registraram suas preferências em cada uma das

38 categorias. A premiação será entregue em noite de solenidade, no dia 16 de agosto. Grandes parceiros da Acaps foram agraciados com o prêmio por terem se destacado no cenário de negócios e empreendedorismo capixaba (veja quadro abaixo).

A Acaps parabeniza seus parceiros por mais esta homenagem e premiação.

PRÊMIO LÍDER EMPRESARIAL - REDE VITÓRIA

2018 AWARD

PREMIADOS
PARCEIROS DA ACAPS CONTEMPLADOS NA 18ª EDIÇÃO

- LÍDER EM INSTITUIÇÃO FINANCEIRA**
BENTO VENTURIM - SICOOB
- LÍDER EM INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE CARNES**
JOSÉ CARLOS CORREA CARDOSO - COFRIL
- LÍDER EM INDÚSTRIA EM PROCESSAMENTO DE AVES**
ADERVAL CASAGRANDE - UNIAVES
- LÍDER EM SUPERMERCADO**
SÉRGIO CARONE - SUPERMERCADO CARONE
- LÍDER EM ASSOCIATIVISMOS DE SUPERMERCADO**
SANTO BIAZUTTI - REDE SHOW
- LÍDER EM INDÚSTRIA DE LATICÍNIOS**
JOÃO MARCOS MACHADO - SELITA
- LÍDER EM ALIMENTOS / LÍDER EM CAFÉ MOÍDO E TORRADO**
EDUARDA BUAIZ - CAFÉ NÚMERO UM
- LÍDER EM EXPORTAÇÃO DE CAFÉ**
SÉRGIO TRISTÃO - GRUPO TRISTÃO
- LÍDER EM SINDICATOS PATRONAIS**
LUIZ CARLOS AZEVEDO DE ALMEIDA - SINDIPAES

acaps | associação capixaba de supermercados

Vendas crescem 2% no primeiro semestre

O setor supermercadista encerrou o primeiro semestre com saldo positivo nas vendas. De janeiro a junho, o crescimento real foi de 2% em relação ao mesmo período de 2017, de acordo com o Índice Nacional de Vendas Abras.

Quando observado somente o mês de junho, o setor registrou queda de -0,70% na comparação com maio. Mesmo assim, o resultado foi 3,37% maior se comparado com o



mesmo mês do ano passado. Em valores nominais, as vendas cresceram 5,37% no primeiro semestre. Em junho, apresentaram alta de 0,55%

em relação ao mês de maio e, quando comparadas a junho do ano anterior, registraram crescimento de 7,89%.

ÍNDICE DE VENDAS

VARIÁÇÕES MENSAIS JUNHO/2018	VARIÇÃO NOMINAL	VARIÇÃO REAL* (IPCA/IBGE)
Mês x Mês anterior	0,55%	-0,70%
Mês x Mesmo mês anterior	7,89%	3,37%
Acumulado	5,37%	2,00%

*Real - deflacionado desde janeiro de 2001 pelo IPCA do IBGE

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da Abras

Sistema FINDES

Nossa história faz parte da sua

60 ANOS

FINDES
CINDES
SESI
SENAI
IEL
IDEIES

A Acaps parabeniza a Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes) pelos seus 60 anos de história.

Desde sua fundação, em 1958, a entidade tem sido um importante pilar para a inovação e protagonismo industrial, representando hoje um terço da economia capixaba e cerca de 18 mil indústrias.

acaps | associação capixaba de supermercados

Rede Gazeta comemora 90 anos e lança movimento destacando o capixaba



Juarez Campos, chef de cozinha, participante do programa Somos Capixaba

No ano em que comemora 90 anos de existência, a Rede Gazeta lança um movimento que tem o capixaba como protagonista, com ações e reportagens especiais sobre o assunto. O público pode participar utilizando a hashtag #SOMOSCAPIXABAS nas

redes sociais.

O diretor-geral da Rede Gazeta, Carlos Fernando Lindenberg Neto, ressalta: “Prestamos um serviço essencial, que é valorizado e reconhecido pelos capixabas. Encarar o negócio como missão, ter propósitos firmes e valores sólidos é a

receita que acreditamos ter nos trazido até aqui. Olhar para o futuro sem se acomodar com o sucesso é a maneira como planejamos seguir nosso caminho”.

“CHEGAR AOS 90 ANOS OLHANDO PARA FRENTE E BUSCANDO SEMPRE INOVAR E SE REINVENTAR NOS TRANQUILIZA E NOS FAZ ACREDITAR NUM FUTURO PROMISSOR”

**MARCELLO MORAES
DIRETOR DE NEGÓCIOS DA
REDE GAZETA**

O diretor de Negócios, Marcello Moraes, também destaca a importância da



A capixaba Neymara Carvalho, pentacampeã mundial de bodyboard, foi uma das homenageadas no programa Somos Capixabas.

RECALL DE MARCAS

Ser lembrado pelo consumidor é sinal de competência, profissionalismo e qualidade.

Grandes marcas capixabas foram premiadas no 26º Recall de Marcas A Gazeta, em solenidade ocorrida no dia 28 de junho, no cerimonial Le Buffet, em Vitória.

A ACAPS parabeniza os parceiros abaixo, que receberam a premiação como as marcas mais lembradas em seus segmentos:

- | | |
|-----------------|-----------|
| ÁGUIA BRANCA | GAROTO |
| ARROZ SEPÉ | KIFRANGO |
| BANESTES | SAL GLOBO |
| BUAIZ ALIMENTOS | SENAI |
| CARONE | SICOOB |
| COFRIL | UNIMED |
| EXTRABOM | |

iniciativa. “A Rede Gazeta está passando por um momento muito especial, consolidando um projeto de transformação, que tem como objetivo a sustentabilidade de seus negócios e a manutenção firme de seu propósito. Chegar aos 90 anos olhando para frente e buscando sempre inovar e se reinventar nos tranquiliza e nos faz acreditar num futuro

promissor”, afirma.

Uma das ações do movimento “Somos Capixabas” é um programa que leva o mesmo nome, dividido em três episódios que foram ao ar na TV Gazeta nos dias 28 de julho, 04 e 11 de agosto. A produção percorreu todo o Espírito Santo e teve como objetivo colocar em destaque a cultura e a identidade espírito-santense.

“PL do Veneno” alcança aprovação na Câmara dos Deputados

O Projeto de Lei 6299/2002, apelidado de “PL do Veneno” por ambientalistas e contrários à pauta e de autoria do atual Ministro da Agricultura, Blairo Maggi, quando este exercia o cargo de senador, recebeu aprovação junto à Comissão Especial da Câmara dos Deputados no dia 25 de junho e seguiu para ser votado no plenário da Casa, o que deve ocorrer após as eleições de outubro. Caso aprovado, o projeto segue para o Senado e em seguida para a sanção presidencial.

O projeto traz mudanças nas regras para o registro, fiscalização e controle dos agrotóxicos no país e vários movimentos sociais, ativistas, entidades e figuras públicas acusam a proposta de tentar



mascarar o efeito nocivo destes produtos à saúde humana e de impor um processo menos rígido para a liberação de novos agrotóxicos no mercado brasileiro. Já a bancada do governo favorável ao projeto, defende que a atual legislação é antiquada e excessivamente burocrática, dificultando assim o registro de novos produtos.

O tema, que alcançou um intenso debate à nível nacional, foi pauta da quinta reunião do Fórum Espírito-Santense de Combate aos Impactos dos

Agrotóxicos e Transgênicos (Fesciat), ocorrida no dia 26 de junho, no auditório da Procuradoria Geral de Justiça, em Vitória. Após explanações e comentários a respeito do PL, foi criado um grupo de trabalho no âmbito do Fesciat para melhor aprofundamento técnico do assunto e será feito um encaminhamento de manifestação do Fórum aos deputados federais, com vistas a defender um debate mais amplo antes da implantação da legislação.

Grupo Rede Show investe em melhorias no processo logístico



A diretoria do Grupo Rede Show, associação de supermercados presente no Espírito Santo desde 1997, inovou mais uma vez com a terceirização de sua logística de suprimentos, conseguindo com isso ganhos significativos em seus processos.

Com os processos logísticos mais estruturados e com cada etapa bem definida, bem como os custos oriundos de cada atividade, a associação vem

alcançando resultados positivos, utilizando o mínimo de recursos possível, melhorando a previsão da demanda e a integração com o setor de compras.

“Os resultados alcançados se dão pelo trabalho estratégico

que estamos fazendo, com objetivo de melhorar nossa eficiência junto aos nossos parceiros comerciais, associados, fornecedores e logística. Um dos pontos que considero fundamental foi o entendimento por nossos associados da necessidade de tomar as melhores decisões e colocá-las em prática”, esclarece Santo Biazutti, Presidente do Grupo Rede Show.

Eleições. Por onde começar a mudança?

Vivemos com um sistema de governo desestruturado, com políticas públicas e econômicas que não estão contribuindo para o progresso de nossa nação. A população clama por mudanças estritamente necessárias para retomarmos o desenvolvimento do país, em todas as esferas.

Mas por onde começar? Qual o primeiro passo que os novos governantes devem dar para darmos um rumo ao Brasil?

Indagamos alguns supermercadistas com tais perguntas e coletamos suas opiniões. Confira as respostas no quadro abaixo e pense você também sobre o assunto. Vale a pena a reflexão, principalmente agora, tão perto de definirmos nossos votos eleitorais.

QUAIS POLÍTICAS E AÇÕES PRECISAM SER IMPLANTADAS, PRIMORDIALMENTE, PELOS NOVOS GOVERNANTES PARA GARANTIR O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL?



"Políticas públicas, financiamento adequado, fim do déficit público, reformas políticas, tributárias e previdenciárias, com legislações mais eficazes, e investimento em setores vitais para a economia, como segurança e infraestrutura, são caminhos que o Brasil deve seguir para a retomada do desenvolvimento e do crescimento econômico. Os novos governantes devem tomar as iniciativas dessas ações, mudando o panorama em que o país vive, saindo do discurso para a prática. As ações precisam ser efetivas e imediatas, de forma a reverter o estado de desânimo que assola os brasileiros. Só assim é que teremos meios de mudar a situação e fazer com que o Brasil volte novamente à trilha do desenvolvimento que irá beneficiar todos os brasileiros."

JOÃO TARCÍCIO FALQUETO - PRESIDENTE DA ACAPS

OPINIÃO



"Um dos marcos da empresa privada é a eficiência e o compromisso com mercado e clientes, com a maximização dos recursos disponíveis. Diferentemente, o Estado brasileiro não só é ineficiente, como gasta mal, não tem prioridades claras e não age de forma transparente. A consequência é que os recursos são desperdiçados. Por isso, é necessária uma mudança de rumo que amplie a eficiência do Estado e o desburocratize, dando agilidade à sua ação e efetividade à aplicação do dinheiro gerado pelos impostos dos contribuintes."

**RICARDO SANTOS DA MOTA
SUPERMERCADO MULTISHOW**



"O emaranhado tributário é um dos pesadelos das empresas no Brasil. É uma situação que só se agrava e que precisa ser resolvida de forma urgente. É preciso acabar com a cumulatividade dos impostos que oneram o cidadão, diminuir a complexidade da legislação, tornando a norma simples e clara e, ao mesmo tempo, fazendo com que as ações do Estado – e de seus órgãos tributários – sejam transparentes e iguais para todos."

**ELIOMAR AVANCINI
SUPERMERCADO EXTRABOM**



"Penso que precisamos de menos Estado, mais incentivo a empreender e segurança jurídica. Temos bons candidatos em todos os níveis e ao final da campanha vamos saber se realmente a mudança tão esperada vai surgir das urnas. Todos querem mudança, menos que mexam no seu pedaço. Muitos ainda acreditam que o governo vai resolver tudo. Acredito nas pessoas e é possível termos um país melhor."

**ADERBAUER RUY PEDRONI
SUPERMERCADO ORIUNDI**



"O desenvolvimento de um país se faz do conjunto de iniciativas que envolvem o poder público e a sociedade, que age através da política, manifestando sua vontade. Infelizmente, a representação política brasileira sofre com uma série de problemas, como o despreparo latente dos gestores públicos. Muitos cargos de liderança da administração pública são ocupados por pessoas sem formação adequada ou experiência. Também é preciso mudanças no atual sistema eleitoral, sendo a reforma política essencialmente necessária para trazer maior transparência nas ações dos representantes."

**GUILHERME VAGO DE OLIVEIRA
OBA SUPERATACADO**

On-line. Escola da Abras oferece cursos gratuitos em seu portal

A Escola Nacional de Supermercados (ENS) é um centro de referência tecnológica mantido pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e voltado para pesquisas, ensino, preparação de materiais instrucionais e formação de multiplicadores.

Através do seu portal na internet, a ENS disponibiliza gratuitamente dezenas de cursos de gestão e operação de supermercados, com o objetivo de promover o desenvolvimento de

competências e habilidades da mão de obra supermercadista. Atualmente, estão disponíveis 19 cursos virtuais sobre liderança, prevenção de perdas, atendimento ao cliente, higiene e saúde, operação de seções de supermercados (açougue, padaria, hortifrúti, etc.); dentre outros temas.

Para fazer os treinamentos é necessário apenas que o interessado realize o cadastro no site da escola (www.escolaabras.com.br). Para todos os cursos são fornecidos certificados.



Cartilha. Prevenção de perdas no açougue



Está disponível no portal da Escola Nacional de Supermercados uma cartilha exclusiva sobre como prevenir as perdas no açougue, direcionada aos gestores e profissionais da seção, além dos compradores e proprietários de supermercado.

Para baixar o manual, que traz em seu conteúdo diversas dicas para cada uma das etapas da comercialização dos produtos oferecidos no açougue, é preciso apenas realizar o cadastro, gratuitamente, no site da escola (www.escolaabras.com.br).



CATÁLOGO DE CURSOS

Qualificação profissional fazendo a diferença



ACESSE O SITE
WWW.ACAPS.ORG.BR

Mais informações: 27 3324-3599/capacitacao@acaps.org.br

REGISTRO



Capacitação para Açougueiros realizada em Colatina nas instalações do frigorífico Frisa.



Turma de Vitória, realizada no Senac no dia 26 de julho.

Mais 38 açougueiros recebem capacitação da Acaps

Em julho, nos dias 25 e 26, a Acaps realizou duas turmas da Capacitação para Açougueiros que reuniram, juntas, 38 profissionais atuantes nos supermercados associados.

O curso foi oferecido nas instalações do Frigorífico Frisa, em Colatina, e do Senac, em Vitória, e ministrado pelo professor gaúcho Luis Carlos Jantzen, médico veterinário com experiência de longa data na área de açougue, tanto no varejo, quanto na indústria do Sul do Brasil.

“ALINHAMOS O CONHECIMENTO E A BOA DIDÁTICA DO PROFESSOR COM A INFRAESTRUTURA DOS PARCEIROS PARA LEVAR UM TREINAMENTO DE ALTA QUALIDADE AOS AÇOUQUEIROS”

HÉLIO HOFFMANN SCHNEIDER SUPERINTENDENTE DA ACAPS

“O apoio do Frisa e do Senac foi fundamental para alcançarmos uma ótima avaliação pelos participantes.

Alinhamos o conhecimento e a boa didática do professor com a infraestrutura dos parceiros para levar um treinamento de alta qualidade aos açougueiros”, reforça o superintendente da Acaps, Hélio Schneider.

Desde 2017, a Acaps vem intensificando os treinamentos para açougueiros, tendo capacitado mais de 120 profissionais em um ano.