

JORNAL ACAPS

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO CAPIXABA DE SUPERMERCADOS
EDIÇÃO 017/2019 - OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO

Super Feira Acaps Panshow movimenta R\$ 325 milhões



SUPER FEIRA

Confira a cobertura do evento, fotos e outros registros

PÁG. 09 A 28

Edição 2020 será ainda melhor!

PÁG. 29

Pesquisa aponta novos investimentos

Acaps finaliza censo e apresenta perfil do segmento supermercadista no Espírito Santo, que chega a 2019 com 1.563 lojas e mais de 40 mil empregos diretos gerados

PÁGINA 6



MOVIMENTO ACAPS

**Varejo celebra o 24º
Enfosuper em São Mateus**

PÁG. 07



CAPACITAÇÃO

Treinamentos da Acaps beneficiaram mais de 4 mil profissionais em 2019

PÁG. 08

ESPECIAL

Sesc em Domingos Martins é atração na região

PÁG. 31

Novas lojas, mais empregos e expectativa de crescimento

O setor supermercadista comprova a sua importância para a economia ao chegar ao fim de 2019 com 12 lojas inauguradas e 3 mil novos postos de trabalho no Espírito Santo, um crescimento de 24% em relação ao ano anterior. Foi um período de trabalho, de extrema dedicação e muito investimento por parte dos empresários.

O próprio projeto Acaps Itinerante, censo iniciado em março de 2018 e concluído em julho deste ano, mostra a força do setor ao apontar a existência de 1.563 supermercados nos 78 municípios capixabas. Os estabelecimentos respondem por pouco mais de 40 mil empregos diretos, chegando a 120 mil empregos quando somados os postos de trabalho indiretos gerados pelo setor.

Estamos falando de números expressivos. Para atingi-los, são necessários comprometimento, seriedade, profissionalismo e foco. Nesse sentido, vemos mais. Acompanhamos de perto a evolução do setor quando o assunto é inovação. Os empresários têm investido não só em novas lojas e na ampliação dos estabelecimentos como estão cada vez mais empenhados em modernizar seus negócios. Tudo para melhorar os processos e satisfazer quem interessa: o consumidor final.

A Acaps faz a sua parte e avança junto para garantir

o desenvolvimento do setor, proporcionando aos associados conhecimento e qualificação profissional. Somente em 2019, a entidade promoveu 42 capacitações, que beneficiaram 4.042 profissionais na Grande Vitória e no interior do Estado.

Encerramos o ano com sentimento de dever cumprido, de quem fez por onde e acredita na recuperação econômica do País. Dessa forma, a previsão é registrarmos o dobro do crescimento obtido em 2018, com expectativa de atingirmos, no mínimo, 4%.

As medidas anunciadas pelo Governo somam para a previsão de melhoria e um 2020 ainda melhor. Além disso, a inflação segue estável e acompanhamos a queda dos juros. O Brasil está reagindo e a tendência é que os resultados positivos atinjam o varejo de uma forma geral.

Os desafios ainda existem, e são muitos. Mas seguimos firmes no propósito de representar, impulsionar e desenvolver o setor supermercadista no Espírito Santo. Atuamos cada vez mais para a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos pelos estabelecimentos, a evolução das lojas, a relação saudável entre supermercado e fornecedor e, conseqüentemente, a excelência do atendimento.



JÓAO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

EXPEDIENTE

ACAPS | Associação Capixaba de Supermercados
Edifício Fecomércio | R. Misael Pedreira da Silva, 138, Santa Lúcia, Vitória - ES,
CEP: 29.056-230 | (27) 3324-3599 | acaps@acaps.org.br | www.acaps.org.br

DIRETORIA ACAPS 2019/2020

PRESIDENTE
João Tarcício Falqueto

VICE-PRESIDENTES
Willian Carone Júnior
Waldés Calvi
Aderbauer Ruy Pedroni
Jorge Zouain
Roberto de Mattos Gosende
Fabio Dall'Orto Dalvi
Luiz Coelho Coutinho

Suplentes:
Luís Claudino Mognoh
Guilherme Vago De Oliveira
Romildo Hackbart
Samuel Davi Nogarol
Fabio Romanha da Silva
Ricardo Santos da Mota
Rogério Ronchi Polleto

DIRETORES
Dailton Perim
Daniel José Rodrigues Paes
Lodovico Ansiní Fac
Mario Coelho Coutinho
Eliomar Cesar Avancini
Tamara Dias Casagrande
Fernanda Nolasco Vieira

DELEGADO JUNTO À ABRAS
João Carlos C. Devens

SUPERINTENDENTE
Hélio Hoffmann Schneider

CONSELHO FISCAL
Ademar Moraes da Mata
Cárlucio Rocha Nunes
João Miguel Frederico

Suplentes:
Jorge Selvatici Loureiro

Fredy Seidler Berger
Solimar Honório Biazutti Leite

DIRETORIAS REGIONAIS
Cachoeiro de Itapemirim
Lourenço Altoó Gomes

Colatina
Maria José Main Lucas

Linhares
João Luiz Dorigueti

Nova Venécia
Paulo Alvim Dalla Maestri

São Mateus
Natanagildo Beltrame

Santa Maria De Jetibá
Raquel Tresmann

Guarapari
Mateus Lucas Vettoraci

Litoral Sul
Rodrigo Perim

Alegre
Hilton de Souza Junior

CONSELHO DE FORNECEDORES
José Carnieli
Carlos Alípio Spavier
Elcio Alves

Suplentes:
Elson Conde de O. Filho
Edson João Doná
José Carlos Correa Cardoso

EQUIPE

PROJETO GRÁFICO
Felipe Campos

REDAÇÃO
Felipe Campos
Adriane Avide
Contatus Comunicação

DIAGRAMAÇÃO
Felipe Campos

REVISÃO
Contatus Comunicação

JORNAL ACAPS

IMPRESSO TRIMESTRAL COM TIRAGEM DE 4.000 EXEMPLARES POR EDIÇÃO*

* Edição 017 - Cobertura Super Feira com 8.000 exemplares

PÚBLICO

Direcionado a supermercadistas, fornecedores, distribuidores e varejistas.

CONTEÚDO

Entrevistas com associados e parceiros.

Divulgação das ações, eventos e projetos da Acaps.

Matérias sobre as novidades do mercado.

NOVOS ASSOCIADOS

6 NOVOS ASSOCIADOS NO PERÍODO DE 23/08/19 A 30/11/19

RAZÃO SOCIAL	NOME FANTASIA	MUNICÍPIO
ATACAREJO DE ALIMENTOS SÃO FRANCISCO LTDA	SUPER. ATACAREJO SÃO FRANCISCO	BARRA DE SÃO FRANCISCO
BR ATACADO DE ALIMENTOS LTDA (M)	OPA SUPER. ATACADO - JD LIMOEIRO - SERRA	SERRA
CLETO DELARMELENA EPP	SUPER. CEDEG	DOMINGOS MARTINS
KARIN COM. DE ALIMENTOS LTDA	KARIN ATACADO	ARACRUZ
SUPER. SANTOS COM. DE ALIMENTOS LTDA	SUPER. SANTOS	SERRA
SUPERMERCADO JK LTDA	JK SUPERMERCADO	ARACRUZ

MOVIMENTO ACAPS

Entidades em defesa da reforma tributária

Uma das grandes lutas encampadas pelo setor supermercadista é, sem dúvida, a implantação de uma reforma tributária no Brasil e, recentemente, a Abras (Associação Brasileira de Supermercados) criou um comitê para discutir as principais mudanças que devem ocorrer no sistema legislativo para trazer melhorias aos setores produtivos, incluindo os supermercados.

Além de participar ativamente do referido comitê, a Acaps, através de sua diretoria e assessoria jurídica, tem produzido estudos e pautas pertinentes e participado de debates e reuniões, fomentando o apoio de parlamentares e de outras entidades para a efetivação da reforma.

Dois importantes movimentos foram realizados nos últimos meses neste contexto, sendo o primeiro o Seminário Regional da Reforma Tributária – PEC 45/2019, ocorrido no dia 04 de outubro, na Assembleia Legislativa, em Vitória. Já no dia 04 de novembro, os assessores jurídicos da Acaps e da Apas, Dr. Alexandre Fiorot e Dr. Marcelo Faria, estiveram em Brasília acompanhando o vice-presidente da Abras, Maurício Ungari, a uma visita à equipe técnica da PEC 45-2019, do deputado Aguinaldo Ribeiro

(PP-PB).

PEC 45/2019

A Proposta de Emenda à Constituição (PEC) 45/19 foi apresentada pelo deputado Baleia Rossi (MDB-SP) em abril de 2019 e trata-se de uma proposta para modificar o texto da Constituição Federal, alterando o sistema tributário sobre bens e serviços no Brasil.

As mudanças sugeridas no texto constitucional têm como referência a proposta de reforma tributária desenvolvida pelo Centro de Cidadania Fiscal (CCIF), instituição independente constituída para pensar melhorias do sistema tributário brasileiro com base



Dr. Alexandre Fiorot, Coronel do Exército Speck, o Presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri e Hélio Schneider.

sem, no entanto, reduzir a autonomia dos estados e municípios, que manteriam o poder de gerir suas receitas através da alteração da alíquota do IBS.

O modelo proposto busca simplificar radicalmente o sistema tributário brasileiro, sem, no entanto, reduzir a autonomia dos estados e municípios, que manteriam o poder de gerir suas receitas através da alteração da alíquota do IBS.

Serviços de limpeza. Nova parceria com valores especiais para associados



CORPUS
Saneamento e Obras Ltda

A Acaps formalizou com a Corpus Saneamento e Obras uma parceria que traz condições especiais para seus associados na contratação de serviços de caminhão vácuo e hidrovácuo.

A parceria oportunizou a aplicação de descontos específicos para os serviços de limpeza de fossa e de caixa de gordura e também desobstrução de redes com a utilização de caminhão hidrovácuo e sonda elétrica nos supermercados associados. Uma equipe da Corpus, devidamente treinada, utilizará de caminhões a equipamentos próprios para coletar,

desobstruir e armazenar e transportar os resíduos, destinando-os a um local licenciado e apropriado para tratamento.

Fundada em 1987, a Corpus Saneamento e Obras é especialista em soluções de serviços públicos e privados, atende seguimentos supermercadistas em outros estados, além de realizar serviços de coleta, transporte e destinação final de resíduos (de origem domiciliar a perigoso), gerenciamento total de resíduos, implantação e gerenciamento de aterros sanitários, manutenção de áreas verdes, entre outros

inúmeros serviços, oferecendo novas tecnologias, otimização de tempo e equipe qualificada.

CONTATO

Para contratação dos serviços, os associados da Acaps devem contatar a Corpus através dos contatos abaixo. A tabela com os descontos pode ser solicitada diretamente à Acaps.

Corpus Saneamento e Obras - (27) 2121-6100

Roger Rigoni | (27) 9 8134 6393 | roger.rigoni@corpus.com.br

Felipe Cocco | (27) 9 8155 8469 | fcocco@corpus.com.br

DIA NACIONAL DOS SUPERMERCADOS

Supermercados. Evolução em formatos e serviços

Após 51 anos da regulamentação da atividade no Brasil, os supermercados atualmente respondem por 5,2% do Produto Interno Bruto (PIB), conforme dados da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), e são o principal canal de abastecimento dos consumidores.

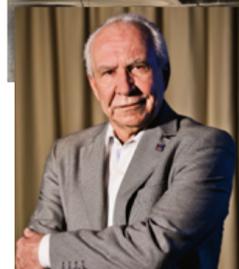
A história do setor tem início em 1949, com o surgimento, na capital de São Paulo, do primeiro supermercado brasileiro. A princípio, os consumidores estranharam um pouco o sistema de “pegue e pague”, característico do autosserviço, pois o que se conhecia, até então, era o formato de mercearias com balcões de atendimento. Mas, o novo formato de loja caiu no gosto da população e os supermercados foram chegando a cada canto do Brasil.

De lá pra cá, o varejo supermercadista passou por um intenso processo de evolução, seja em sua estrutura física, de atendimento e na gestão, acompanhando as movimentações do mercado e as mudanças econômicas e políticas.

O Dia Nacional dos Supermercados é celebrado anualmente em 12 de novembro e o setor comprova a sua importância para a economia ao chegar ao fim de 2019 com



Foto: Acervo Abras



“A PREVISÃO É CHEGAR AO FINAL DO ANO COM, NO MÍNIMO, 4% DE AUMENTO NAS VENDAS. E EM 2020, A TENDÊNCIA É DE QUE TENHAMOS UM RESULTADO AINDA MELHOR”

HÉLIO SCHNEIDER
SUPERINTENDENTE DA ACAPS

12 novas lojas e 3 mil postos de trabalho gerados só no Espírito Santo, um crescimento de 24% em relação ao ano anterior. Atualmente, são 1.563 supermercados espalhados pelos 78 municípios capixabas, respondendo por pouco mais de 40 mil empregos diretos.

O superintendente Hélio Schneider ressalta que o setor supermercadista deve fechar 2019 com o dobro de crescimento registrado no ano passado. “A previsão é chegar ao final do ano com, no mínimo, 4% de aumento nas vendas.

E em 2020, como reflexo de todo o investimento feito, a tendência é de que tenhamos um resultado ainda melhor”, frisa.

DEPOIMENTOS

O vice-presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e diretor financeiro dos supermercados Devens, João Carlos Coutinho Devens, lembra que começou no setor há 31 anos e que se dividia entre várias funções em uma loja pequena. Hoje, o empresário

possui seis lojas no Espírito Santo.

Diante das mudanças, é preciso se manter atento ao mercado, buscar a modernização e diferenciais para as lojas”, opina Devens.

Para Aderbauer Pedroni, do Grupo Oriundi, que possui lojas em Aracruz e Linhares e atua no setor há 35 anos, o consumidor era mais fiel a marcas de produtos e locais de compras. “Como o cenário mudou, mais do que nunca, é fundamental ter bons funcionários, que sejam comprometidos e empenhados em oferecer o melhor ao cliente”, afirma.

O fato é que, o processo de evolução dos supermercados brasileiros, desde sua origem, acompanha as mudanças do mercado consumidor, que se reinventa a cada ciclo econômico, político e social. “A modernização dos supermercados caminhou junto com sua característica essencial, que é a proximidade e a dedicada atenção ao cliente. O diferencial do setor é exatamente esse, permanecer atento ao que o consumidor deseja e precisa, levando novidades e uma experiência de compra que garante o seu retorno à loja”, enfatiza o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, que é diretor do Supermercado Falqueto, de Serra-Sede.



Líderes do setor e da política participam de jantar da Abras

No dia 12 de novembro, aconteceu na sede da Fecomércio, em São Paulo, o tradicional jantar do Dia Nacional do Supermercado, que reuniu mais de 500 empresários supermercadistas, executivos do varejo de todo o Brasil e personalidades políticas. O evento também celebrou o aniversário de 51 anos da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), comemorado no dia 11 de novembro.

A Acaps esteve representada pelo presidente, João Tarcício Falqueto, o superintendente, Hélio Schneider, os vice-presidentes, Waldês Calvi e Fábio Dall’Orto, o delegado junto à Abras, João Carlos Devens, e o assessor jurídico, Dr. Alexandre Fiorot, na noite festiva, onde foram entregues muitas homenagens a autoridades, supermercadistas, executivos e parceiros da indústria, que trabalharam pelo setor em 2019 e que fizeram

e fazem parte da história dos supermercados.

O senador Sérgio Petecão e o deputado federal Glaustin da Fokus receberam o reconhecimento pelo suporte ao trabalho da Abras no desenvolvimento sustentável do setor, principalmente pelo engajamento na Câmara e no Senado para liberação da venda de medicamentos isentos de prescrição (MIPs) nos supermercados.

Alexandre Seabra, que

atuou por 16 anos na entidade nacional como diretor de Relações Institucionais, recebeu homenagem pelas mãos do presidente João Sanzovo e do presidente do Conselho, Fernando Yamada, pelos benefícios trazidos ao setor por meio de seu trabalho. As expectativas para a retomada da economia e crescimento do Brasil também ganharam destaque nos discursos do jantar. O presidente da Abras, João

Sanzovo, se mostrou otimista com as recentes medidas do governo federal para melhorar o país, como o Programa Verde Amarelo, lançado para estimular a criação de primeiros empregos com carteira assinada, a apresentação do Plano Mais Brasil, com propostas para ajustar as contas públicas, a MP da liberdade econômica, além da reforma da Previdência, entre outras.

EVOLUÇÃO DO SETOR

ANOS 60

Foi no período do chamado “milagre econômico” e da simplificação tributária trazida pelo ICM – Imposto sobre Circulação de Mercadorias, que o autosserviço ganhou fôlego e cresceu no Brasil.

A regulamentação da atividade supermercadista no Brasil ocorreu em 1968. Nesse mesmo período, foi instituída a Abras – Associação Brasileira de Supermercados, sob a missão de representar e dar voz ao setor perante mercado, sociedade e governo.

ANOS 70

A Acaps foi fundada em 23 de março de 1972, por um grupo de empresários que identificou a necessidade da criação de uma entidade local para defender os interesses do setor, que se consolidava no mercado capixaba.

Em 1975, surgem os hipermercados, formato trazido para o Brasil pela rede francesa Carrefour. O Pão de Açúcar inicia a venda de produtos com uma marca genérica, sendo o ponto de partida para a introdução das marcas próprias nas gôndolas.

ANOS 80

A crise econômica da época exigiu que o mercado se reinventasse. Resiliente, o autosserviço consolidou-se nos anos 80 como o principal canal de comercialização de produtos alimentícios.

O código de barras começa a ser implantado nos supermercados, uma modernização que trouxe maior controle e organização para a operação e a gestão das lojas.



Foto: Acervo Abras

ANOS 90

A automação das lojas é ampliada e a abertura econômica atrai grandes redes internacionais, iniciando uma forte onda de fusões e aquisições no País. Em 1995, o Walmart chega ao Brasil. Sonae, Carrefour, Grupo Pão de Açúcar, entre outras grandes empresas, ganham força ao adquirir controle acionário e comprarem várias redes de lojas. O surgimento do Código de Defesa do Consumidor exige uma nova postura das empresas e a figura do cliente é fortalecida no mercado.

ANOS 2000

Várias ações institucionais são implantadas e novas articulações com o Governo ganham força, como a publicação do decreto presidencial que torna o setor supermercadista essencial para a economia brasileira e a proibição de cobrança de taxas negativas por empresas de voucher.

Novos formatos de lojas, meios de pagamento e canais de compra são incorporados à estratégia de mercado de redes supermercadistas de todo o Brasil, que inovam para prestar melhor atendimento ao cliente e garantir maior competitividade.



Vendas crescem 3,22% até setembro



No acumulado de janeiro a setembro de 2019, os supermercados brasileiros apresentaram um percentual de crescimento real nas vendas de 3,22%, na comparação com o mesmo período do ano passado.

No mesmo período de 2018 (janeiro a setembro), o setor supermercadista registrou alta de 1,92% e para o presidente da Abras, João Sanzovo Neto, os dados demonstram que a

economia está melhorando gradativamente.

“Na comparação com agosto, que teve o maior acumulado no período desde 2014, setembro teve leve desaceleração, mas já era esperado. Acreditamos que seguiremos nesse patamar em torno de 3% até dezembro”, destaca o presidente da Abras.

Conforme o Índice Nacional de Vendas da Associação Brasileira de Supermercados, em setembro as vendas do setor apresentaram queda real de -4,94% em relação a agosto, e alta de 1,87% na comparação com o mesmo mês de 2018.

Variações Mensais
Setembro/2019

Mês x Mês anterior

Mês x Mesmo mês anterior

Acumulado

Varição Real*
(IPCA/IBGE)

-4,94%

1,87%

3,22%

*Real - deflacionado desde janeiro de 2001 pelo IPCA do IBGE
Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da Abras

Pesquisa aponta novos investimentos e modernização de lojas

Acaps finaliza censo e apresenta perfil do segmento supermercadista no Espírito Santo, que chega a 2019 com 1.563 lojas e mais de 40 mil empregos diretos gerados

Desde março de 2018, a Acaps esteve em campo percorrendo os 78 municípios do Espírito Santo para identificar empresas, levantar dados e mensurar estatisticamente o setor supermercadista capixaba. O levantamento apontou que o Estado conta com 1.563 lojas de supermercados e é responsável por 40.660 empregos diretos. A estimativa total, quando incluídos os empregos indiretos proporcionados a partir da atividade supermercadista, chega a 120 mil trabalhadores.



Foto: Diego Alves

NÚMEROS

LOJAS
1.563

ÁREA DE VENDAS
725.299 m²

CHECKOUTS
6.277

EMPREGOS DIRETOS
40.660

Os dados integram o projeto Acaps Itinerante, que foi concluído em julho deste ano e coletou informações nos estabelecimentos de pequeno, médio e grande porte. De acordo com o censo, as lojas físicas totalizam 725.299 metros quadrados de área de vendas e 6.277 checkouts.

O presidente da Acaps,

João Falqueto, ressalta que os dados mostram a existência de um expressivo investimento dos empresários em novos empreendimentos, com foco tanto na ampliação física quanto na modernização das lojas. "Somente no ano passado, tivemos a abertura de 13 novos estabelecimentos no Estado. A pesquisa vem comprovar o que

já vemos no dia a dia quanto ao investimento feito", afirma Falqueto.

Além do panorama geral da atividade supermercadista no Espírito Santo, o levantamento traz dados por região e por município, entre eles, geração de empregos, número de lojas, número de empresas, total de checkouts e total da área de

vendas.

O presidente da Acaps enfatizou que a pesquisa traz dados fiéis sobre a realidade do setor no Espírito Santo. "Fizemos um levantamento detalhado, marcado por visitas aos estabelecimentos, independente do lugar onde se localizavam, seja de fácil acesso ou em áreas isoladas. Temos em mãos indicadores que norteiam o potencial do segmento para a economia da região e de todo o Estado", destaca.

O censo, de acordo com Falqueto, vai muito além da coleta de dados. "É uma forma da Acaps estar mais próxima de seus associados, de ouvir as suas necessidades e de contribuir com soluções para o seu negócio e para o desenvolvimento da atividade no Espírito Santo", finaliza.



"FIZEMOS UM LEVANTAMENTO DETALHADO, MERCADO POR VISITAS AOS ESTABELECIMENTOS, INDEPENDENTE DO LUGAR ONDE SE LOCALIZAVAM, SEJA DE FÁCIL ACESSO OU EM ÁREAS ISOLADAS"
JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

Varejo e indústria celebram o 24º Enfosuper em São Mateus

Encontro de Fornecedores e Supermercadistas de São Mateus e Região Norte do Espírito Santo foi celebrado nos dias 25 e 26 de outubro, reunindo centenas de empresários

Tradicional evento de confraternização e relacionamento dos supermercados com seus parceiros, a 24ª edição do Enfosuper (Encontro de Fornecedores e Supermercadistas de São Mateus e Região Norte do Espírito Santo) foi celebrada nos dias 25 e 26 de outubro, reunindo centenas de empresários e colaboradores do varejo e da indústria.

Na noite do dia 25, para abrir o encontro, a Acaps promoveu a palestra "Todos somos vendedores" no teatro do Sesc São Mateus, recebendo um público de 217 pessoas.

Floriano Schneider, o palestrante, trouxe sua experiência e conhecimento para estimular nos ouvintes novos posicionamentos e mudanças comportamentais para melhorar o desempenho profissional, seja na função de líderes ou liderados.

Para o supervisor de vendas da Wilso Atacado, Bruno Dalaia, o tema da palestra foi apropriado para o momento. "Realmente, para nos destacarmos no mercado temos que ter pensamento positivo, não desanimando diante das notícias negativas e estando ciente de que precisamos de informação de mercado e de ter pessoas com excelência atendendo no dia a dia", opina o participante.



"AGRADEÇO À ACAPS, AO PALESTRANTE FLORIANO SCHNEIDER E AOS PARCEIROS QUE FAZEM ESSE ENCONTRO ACONTECER, ACREDITANDO QUE ESSA UNIÃO É PRIMORDIAL PARA O FORTALECIMENTO DO VAREJO DE NOSSA REGIÃO"

NATAN BELTRAME
SUPER. CELEIRO



Componente da comissão de organização do Enfosuper, Natan Beltrame, que é proprietário do Super. Celeiro e diretor da Acaps, enfatizou a importância dos parceiros e do encontro para a região. "Agradeço à

Acaps, ao palestrante Florian Schneider e aos parceiros que fazem esse encontro acontecer, acreditando que essa união é primordial para o fortalecimento do varejo de nossa região", agradeceu o supermercadista durante a

abertura do evento.

No sábado, 26 de outubro, a continuação do encontro foi no Clube Camurupim, na ilha de Guriri, e reuniu 170 pessoas em uma programação festiva entre os empresários, seus colaboradores e familiares.

REGISTROS



DEPOIMENTOS

SELITA

"Para nós, é uma oportunidade ímpar poder encontrar uma vez por ano com nossos amigos e companheiros. Durante a semana, às vezes, nós conseguimos ver as pessoas somente como clientes e com o evento nos reunimos e confraternizamos juntos como amigos e, também, o Enfosuper é uma forma de divulgarmos a nossa empresa."



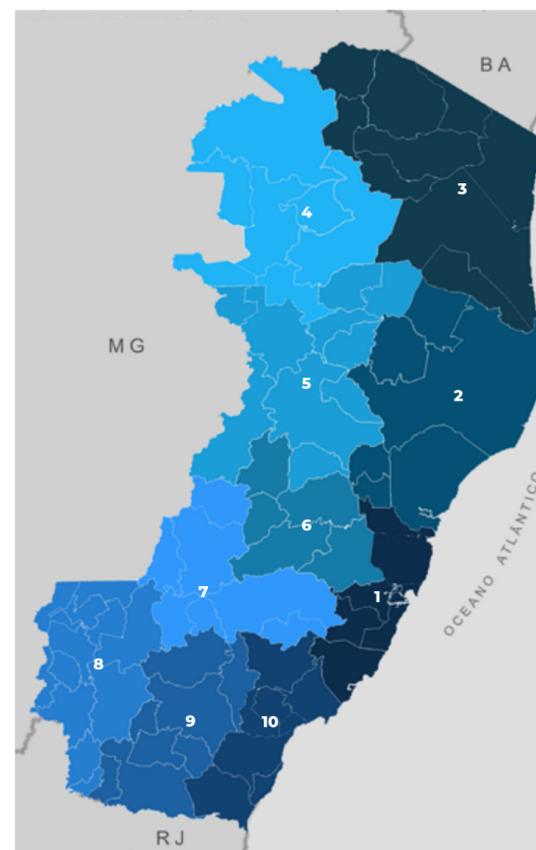
EDSON HILLE
REPRESENTANTE DA SELITA

COFRIL

"A Cofril tem muito orgulho de participar do Enfosuper. Há 21 anos estamos acompanhando o evento e muito nos orgulha porque percebemos que o relacionamento mais estreito entre fornecedores e supermercadista tem acabado. Então, a grande importância do evento para a Cofril está no relacionamento, pois nos tornamos ainda mais amigos dos nossos clientes e isso que é o lado bom do Enfosuper."



LEONARDO BUSTAMANTE
GERENTE REGIONAL DE VENDAS DO COFRIL



REGIÕES

1 - METROPOLITANA

552 LOJAS
367.833 ÁREA DE VENDAS (m²)
2.983 CHECKOUTS
22.700 EMPREGOS DIRETOS

3 - NORDESTE

120 LOJAS
51.065 ÁREA DE VENDAS (m²)
475 CHECKOUTS
2.452 EMPREGOS DIRETOS

5 - CENTRO-OESTE

147 LOJAS
50.465 ÁREA DE VENDAS (m²)
459 CHECKOUTS
2.754 EMPREGOS DIRETOS

7 - SUDOESTE SERRANA

111 LOJAS
26.110 ÁREA DE VENDAS (m²)
227 CHECKOUTS
1.266 EMPREGOS DIRETOS

9 - CENTRAL SUL

187 LOJAS
59.610 ÁREA DE VENDAS (m²)
542 CHECKOUTS
2.571 EMPREGOS DIRETOS

2 - RIO DOCE

110 LOJAS
67.390 ÁREA DE VENDAS (m²)
577 CHECKOUTS
3.872 EMPREGOS DIRETOS

4 - NOROESTE

75 LOJAS
24.358 ÁREA DE VENDAS (m²)
230 CHECKOUTS
1.138 EMPREGOS DIRETOS

6 - CENTRAL SERRANA

55 LOJAS
16.036 ÁREA DE VENDAS (m²)
153 CHECKOUTS
840 EMPREGOS DIRETOS

8 - CAPARAÓ

108 LOJAS
31.328 ÁREA DE VENDAS (m²)
309 CHECKOUTS
1.556 EMPREGOS DIRETOS

10 - LITORAL SUL

98 LOJAS
31.104 ÁREA DE VENDAS (m²)
272 CHECKOUTS
1.556 EMPREGOS DIRETOS

Capacitações da Acaps beneficiaram mais de 4 mil profissionais em 2019

As capacitações promovidas pela Acaps beneficiaram 4.328 profissionais na Grande Vitória e no interior do Estado em 2019. Foram 43 encontros ao todo, entre palestras, cursos e workshops, que abordaram temas importantes para o dia a dia das empresas e o desenvolvimento do setor supermercadista capixaba.

Somente a Super Feira Acaps Panshow foi responsável por apresentar 27 temas de palestras e workshops que registraram sucesso de público. Entre os assuntos abordados estão o mercado digital, atendimento ao cliente, gestão de despesas, logística reversa e liderança de equipes.

Fora da feira, foram realizadas capacitações em Vitória, São Mateus e Cachoeiro de Itapemirim. Os eventos promoveram discussões sobre temas como e-social, jornada de trabalho, gestão tributária, boas práticas em segurança de alimentos e gestão de compras.

A coordenadora do setor



de capacitações da Acaps, Adriane Avidé, ressalta que os treinamentos cresceram em 2019, atingindo um número ainda maior de pessoas. “Concluímos o ano beneficiando 489 profissionais a mais que em

2018. Sabemos da importância de proporcionar atualização constante aos trabalhadores do varejo. Por isso, temos um calendário anual elaborado de forma estratégica para atender as demandas do setor relacionadas à qualificação

profissional”, afirma.

O superintendente da Acaps, Hélio Schneider, reforça que as capacitações buscam permitir que os associados tenham equipes cada vez mais treinadas e prontas para satisfazer o cliente e trazer

NÚMEROS

CAPACITAÇÕES

43

21 PALESTRAS
22 CURSOS E WORKSHOPS

PARTICIPANTES

4.328

AVALIAÇÃO* (MÉDIA)

9,2

*Os participantes avaliam as capacitações nos quesitos Multiplicador, Conteúdo, Recursos Auxiliares e Infraestrutura

resultados positivos para a empresa. “A capacitação dos colaboradores reflete na melhoria do atendimento aos clientes e no aumento da eficiência no trabalho”, assegura Hélio Schneider.

Super Feira Acaps Panshow movimentou R\$ 325 milhões

A 33ª edição da Super Feira Acaps Panshow, realizada entre os dias 17 e 19 de setembro, no Pavilhão de Carapina, na Serra, movimentou R\$ 325 milhões em negócios. O evento teve a participação de 197 expositores de produtos, serviços, tecnologias e soluções e de 23 mil profissionais do varejo, que também tiveram a oportunidade de conferir palestras, oficinas técnicas e painéis. Nos três auditórios foram registradas a presença total de 3.400 pessoas.

O presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, afirmou que visitantes e fornecedores puderam se surpreender com a grandiosidade do evento que, este ano, ocupou uma área de 14.400 metros quadrados e avançou no número de parcerias e na qualidade dos debates. “Proporcionamos uma feira rica em oportunidades de negócios, atualização e troca de conhecimentos”, destacou o



presidente.

Ele ressaltou que a realização da Super Feira Acaps Panshow permite que a sociedade conheça um pouco mais o setor

supermercadista do Espírito Santo e a sua importância para a economia, uma vez que gera mais de 40 mil empregos diretos e 80 mil indiretos atualmente.

“A cada ano o evento se mostra mais forte, consolidado e representativo, cumprindo o seu papel de aproximar toda a cadeia produtiva do

segmento”, assegurou João Tarcício Falqueto.

NÚMEROS

NEGÓCIOS
R\$ 325 mi

EXPOSITORES
197

PROFISSIONAIS DO VAREJO
23 mil

PÚBLICO NAS PALESTRAS
3.400

CURSOS ACAPS



GESTÃO

- EFICIÊNCIA NO HORTIFRUTI
- FORMAÇÃO DE FISCAL DE CAIXA
- GERENTE DE LOJA
- GESTÃO DE PERECÍVEIS
- LIDERANÇA E ENGAJAMENTO DE EQUIPES
- OPERAÇÃO DE SUPERMERCADO
- PADARIA EM SUPERMERCADOS
- PREVENÇÃO DE PERDAS
- PRODUTIVIDADE EM SUPERMERCADOS
- PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA EM SUPERMERCADOS
- SEGURANÇA EM SUPERMERCADOS



RECURSOS HUMANOS

- GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS
- QUALIDADE E SEGURANÇA DO TRABALHO
- RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS POR COMPETÊNCIAS
- RETENÇÃO DE TALENTOS
- SISTEMA DE REMUNERAÇÃO - CARGOS E SALÁRIOS
- TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS



FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO

- CÁLCULOS TRABALHISTAS
- CAPACITAÇÃO BÁSICA EM DEPARTAMENTO PESSOAL
- e-SOCIAL
- GESTÃO E CONTROLE DE DESPESAS
- JORNADA DO TRABALHO - HORAS EXTRAS



OPERAÇÃO

- BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS
- CAPACITAÇÃO PARA AÇOUGUEIROS
- CRIAÇÃO DE CARTAZES
- ERGONOMIA PARA OPERADORES DE CAIXA - NR 17
- QUALIDADE NO ATENDIMENTO EM SUPERMERCADOS



COMERCIAL E MARKETING

- CONTROLE DE ESTOQUE
- GESTÃO COMERCIAL
- MERCHANDISING
- PRECIFICAÇÃO



FISCAL E TRIBUTÁRIO

- ROTINAS FISCAIS
- GESTÃO TRIBUTÁRIO

CONFIRA O CONTEÚDO E A AGENDA DE TREINAMENTOS NO SITE WWW.ACAPS.ORG.BR



BOAS-VINDAS

A diretoria da Acaps preparou uma recepção para os representantes das associações estaduais de supermercados, patrocinadores e entidades parceiras na noite anterior ao início da Super Feira.



“A CADA ANO O EVENTO SE MOSTRA MAIS FORTE, CONSOLIDADO E REPRESENTATIVO, CUMPRINDO O SEU PAPEL DE APROXIMAR TODA A CADEIA PRODUTIVA DO SEGMENTO”
JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS



Governador, autoridades e parceiros prestigiam abertura oficial

Além da autoridade maior no Espírito Santo, o governador Renato Casagrande, a solenidade de abertura da Super Feira 2019 contou com a participação do vice-presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abas), Antônio Longo; do presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri; e de deputados e prefeitos de municípios da Grande Vitória.

O governador Renato Casagrande, em discurso na abertura, destacou o sucesso do Estado quando se fala em gestão fiscal, já que o Espírito Santo é o único da federação a conquistar nota A na avaliação realizada anualmente pelo Boletim de Finanças dos

Entes Subnacionais. Sob aplausos dos participantes da feira, mencionou, ainda, a necessidade de reduzir as obrigações acessórias dos negócios.

Já o presidente da Acaps, João Tarcício Falqueto, destacou a relevância do setor para a economia do país e do Estado e homenageou os empresários. “O setor supermercadista continua ampliando a área de vendas no Estado, disponibilizando novas lojas, modernas e funcionais, e potencializando a qualidade para o consumidor, ao mesmo tempo em que impõe para nosso segmento empresarial o desafio de fazer mais com menos”, destaca.



“O SETOR SUPERMERCADISTA CONTINUA AMPLIANDO A ÁREA DE VENDAS NO ESTADO, DISPONIBILIZANDO NOVAS LOJAS, MODERNAS E FUNCIONAIS”
JOÃO TARCÍCIO FALQUETO
PRESIDENTE DA ACAPS

PAINEL

O sociólogo e jornalista Demétrio Magnoli realizou a palestra “Cenários Econômicos do Brasil e do Mundo”, em que analisou a situação econômica do Brasil e do mundo a partir de uma visão histórica, e falou sobre as expectativas para o futuro.

“Nosso crescimento está muito baixo, a reversão dessas tendências depende tanto do congresso, que está fazendo o seu dever, quanto do governo, que precisaria parar de produzir turbulência política externa e interna”.



Jeremias Reis e Coral da Rede AICA cantam o Hino Nacional

Homenagem Aylmer Chieppe

Aylmer Chieppe, um dos fundadores do grupo Água Branca, foi homenageado pela sua trajetória profissional e pela contribuição que o grupo empresarial prestou ao mercado e sociedade capixaba.



Aylmer Chieppe com seus irmãos, a deputada estadual Raquel Lessa e Hélio Schneider



REGISTRO



Américo Buaiá Filho e Aylmer Chieppe



Deslce da Fita Inaugural



Waldés Calvi, João Falqueto, Samuel Nogarol e Victor Maestri



Diretores da Acaps recebem autoridades políticas



Diretoria do Sindipães, Secretário de Turismo e Diretor da Fines

Parcerias que agregam

A participação e apoio de entidades representativas na edição da Super Feira trouxe diversidade e interação entre diferentes setores, que convergiram em busca de negócios e conhecimento.

O gerente executivo do Sindipostos, Adair Alves de Souza, mencionou a possibilidade de seus associados, também proprietários de outros estabelecimentos, ampliarem seu leque de fornecedores a partir da feira. “Aceitamos o desafio de participar do evento e o resultado foi muito positivo. Nossos parceiros e associados nos falaram que gostaram bastante. O painel que promovemos sobre ‘O futuro da revenda de combustíveis’ estava lotado, com mais de 100 participantes”, comentou.

Gustavo Guimarães, presidente da Abih, enxergou a Super Feira Acaps Panshow como um ambiente propício para captar novos clientes e novos produtos. “Foi fundamental nossa participação, sobretudo por causa da representatividade.



Ao centro, o presidente do Sindipostos, Eval Galazi, acompanhado de integrantes do sindicato e da analista comercial da Acaps, Beth Augusta

Estávamos ali como fornecedores, dentro do cenário empresarial do Estado, e ao mesmo tempo, também como clientes”, ressaltou.

Já o presidente do Sindbares, Rodrigo Miguel Vervloet, chamou a atenção para as

novidades que os associados encontraram durante a feira. “Para o nosso setor foi muito positivo. Tivemos a oportunidade de conhecer

novos fornecedores que têm relação com nossos negócios, o que foi muito enriquecedor”, pontuou Rodrigo.

Expositores saem satisfeitos

Uma das empresas expositoras, a Acimaq, já participou de mais de 20 edições do evento. “Ficamos um tempo ausentes da feira e retornamos no ano passado. Posso dizer que a nossa participação foi um divisor de águas. O público estava bastante atento e aceitando muito bem as tecnologias que levamos. Tudo foi muito bem recebido e fizemos muitos fechamentos de negócios”, destacou a diretora comercial, Angela Maria Santos.

O diretor das marcas de sorvete Paletitas e Luigi, Wanderson Lamoia Nogueira, aproveitou o momento para divulgar o retorno das linhas de sorvete Luigi. “Durante a feira fizemos o lançamento oficial da marca Luigi para os setores supermercadista e da panificação. Sem dúvidas, foi um marco para nós. É o nosso

quarto ano participando e a cada vez mais percebemos que não podemos ficar de fora do evento”, comentou o diretor.

O proprietário da Marquespan, Marcelo Marques, também enalteceu a importância do evento para o Estado.

“Nós da Marquespan entendemos que a Feira Acaps é a grande vitrine do setor supermercadista no Espírito Santo, por isso não medimos esforços para estarmos presentes neste evento. Já são três edições consecutivas que participamos e temos a consciência do quanto este evento nos permite fazer novos negócios e mostrar o trabalho que desenvolvemos no nosso dia a dia. Entendemos que a Acaps é o que faz unir a indústria ao supermercado”, relatou Marcelo.



“ESTÁVAMOS ALI COMO FORNECEDORES, DENTRO DO CENÁRIO EMPRESARIAL DO ESTADO, E AO MESMO TEMPO, TAMBÉM COMO CLIENTES”
GUSTAVO GUIMARÃES
PRESIDENTE DA ABIH

Rodrigo Vervloet, presidente do Sindbares, e o superintendente da Acaps, Hélio Schneider

PARCERIAS



Fecomércio



ABIH



Sindbares/Abas



Sebrae



Sesi/Senai



Sindipães

Salão Sindipostos



A parceria entre a Acaps e o Sindipostos resultou na construção de um espaço especial, sob o patrocínio da Atlântica Petróleo, onde foram reunidos postos de serviços, distribuidoras, lojas de conveniências e fornecedores em geral.

Além da instalação de um salão totalmente ambientado, a Super Feira também permitiu que o segmento de postos de

combustíveis interagisse com novos clientes e fornecedores. Acredito que a conexão inter-setorial foi um ponto muito positivo e pode ser ainda mais explorada nas próximas edições”, opina a analista comercial da Acaps, Beth Augusta.

No salão também foi realizado um quiz com perguntas sobre o setor de combustíveis que mostrava como realmen-

te ele funciona. “Mais de 600 pessoas participaram nos três dias da feira e o saldo foi extremamente positivo e acreditamos que podemos ir muito mais longe juntos”, falou o presidente do Sindipostos, Eval Galazi

DEPOIMENTO

SINDIPOSTOS

“Participar da Feira Acaps Panshow foi uma grande oportunidade para o Sindipostos se aproximar da sociedade capixaba e mostrar, mais uma vez, como fazemos parte da vida das pessoas. Além de reunir nossos empresários e diversos parceiros e fornecedores do segmento, promovemos uma ação em nosso estande mostrando de forma simples e direta como as pessoas utilizam os serviços dos postos e que isso vai muito além do abastecimento dos carros.”



Eval Galazi
PRESIDENTE DO SINDIPOSTOS

PAINEL

O debate sobre “O futuro da revenda de combustíveis” reuniu mais de 100 empresários do segmento no auditório do Ciclo do Conhecimento.



REGISTRO



Atlântica Petróleo



Ilha Azul



Macrolub



Máxima Lub



Plural - Combustível Legal



Quality Automação



SGA Petro



ALE



Conciliadora



Biopetro Ambiental



Grupo Studio



Meta



Plumas Contabil



Sindipostos ES

Sebrae

Fornecedores capixabas contaram com o apoio do Sebrae para levar para a Super Feira seus produtos, novidades e soluções. A entidade também promoveu palestras no auditório do Ciclo do Conhecimento, envolvendo temas da área de gestão de varejo



O diretor técnico, José Eugênio Vieira juntamente com o gerente de atendimento, Eduardo Simões e membros da equipe do Sebrae

REGISTRO



Jequitibá



Natural Cachos



Ice cream



Chocolate Rei



Centro Capixaba de Design



Espírito Cacao



Nina Embalagens



Ajjelso



Tô Fit e Hillo



Aurea



Dose Clássica



Venturim



Reserva dos Imigrantes



Limeira Doces



Bom Fruto



Bombiscoito



Premier



Palestra “Estratégias para encantar e fidelizar clientes”



Palestra “Acompanhe as tendências empresariais”



Palestra “Líder Coach”

Caravanas

Oitenta empresários, compradores e gestores de supermercados, padarias e outros varejos localizados em Aracruz e no município de Itapemirim visitaram a Super Feira através de caravanas organizadas pelo Sebrae-ES. Um outro grupo de profissionais vindo do Rio de Janeiro também participou

do evento. A caravana foi organizada pelo Sindicato das Indústrias de Massas Alimentícias, Panificação e Afins da Baixada Fluminense, Rio de Janeiro, o Simapan. Quarenta panificadores, confeiteiros, empresários e gestores vieram visitar e fazer negócios no evento capixaba.



Tendências e dicas na área da panificação



Os participantes da Super Feira tiveram a oportunidade de realizar visitas guiadas à padaria conceito do Sindipães em parceria com o Sebrae. O estande institucional "A Padoca", foi criado para inspirar e apresentar ideias criativas e inovações que possam ser aplicadas nas padarias, fortalecendo o negócio, o relacionamento com o público e contribuindo para a melhoria contínua dos serviços prestados.

Neste ano, o espaço trouxe uma espécie de refúgio urbano, um lugar para trabalhar sossegado ou recarregar as energias, com temáticas atuais e pertinentes, e recebeu mais de mil visitas durante os três dias da feira.

"Em parceria com o Sebrae, desenvolvemos uma padaria conceito em que o empresário conseguiu visualizar uma

alternativa real do que pode ser ofertado ao cliente, instigando o otimismo da categoria para se reinventar e entregar a maior experiência que sabemos que podemos oferecer", explicou o presidente do Sindipães, Luiz Carlos Azevedo.

Para a fabricação dos pães especiais foram utilizados produtos do Espírito Santo com Indicações Geográficas (IG's): socol, carne de sol, pimenta rosa, inhame, café e cacau.

Dentro do espaço também foi realizado o Menu Experience, com degustação de receitas com os produtos das IG's capixabas, elaboradas por chefs especialmente para este momento. Em cada dia da Feira foi criado um menu especial e diferente, valorizando os produtos do Estado e apresentando possibilidades de criação de novos produtos.



"EM PARCERIA COM O SEBRAE, DESENVOLVEMOS UMA PADARIA CONCEITO EM QUE O EMPRESÁRIO CONSEGUIU VISUALIZAR UMA ALTERNATIVA REAL DO QUE PODE SER OFERTADO AO CLIENTE"
 LUIZ CARLOS AZEVEDO
 PRESIDENTE DO SINDIPÃES



José Eugênio, diretor do Sebrae, e equipe

Salão de tecnologia

A primeira edição do Tecvar – Salão de Tecnologia para o Varejo reuniu dez empresas capixabas fornecedoras de soluções diversas na área.



REGISTRO



Panfleto Online



Gateway Rio



Vip Rede



Jevin



GTi Telecom



Exitum



Espaço Mercado



Innovate



QI 3 Inteligência de negócios



EquipeNet Sistemas



Arco Websites e-Commerce



Vip Phone Softwares



CLS Soluções em TI



Pro-Control



DBM Sistemas



Infinity



Digitronic



Sistema Auditor e Shift

Palestras e oficinas levam conhecimento



NÚMEROS

PROFISSIONAIS DO VAREJO
+ 1.500

AULAS E APRESENTAÇÕES
19

A programação dos auditórios do Ciclo do Conhecimento e Oficinas Técnicas atraiu mais de 1.500 profissionais do varejo. Através de parcerias com entidades e empresas, foram ofertadas 19

aulas e apresentações.

CARNES

O gaúcho Marcelo Bolinha, reconhecido instrutor em cortes de carne, trouxe sua experiência para os capixabas.



Marcelo Bolinha

O Frigorífico Friesul foi o apoiador da oficina, que foi um sucesso de público, trazendo muitas novidades para açougueiros e empresários.

A oficina de cortes de carne suína, promovida em parceria com a associação de suinocultores local e nacional, também deu destaque para o mercado atrativo da carne, que tem uma variedade extensiva de cortes e aproveitamento.

SENAC

O Senac trouxe palestras de gestão e também a oficina sobre aproveitamento de alimentos, com dicas para

evitar o desperdício e sobre segurança alimentar no varejo.



Luciana Dalarmelina - Senac

SINDIPÃES



Com a temática de Fermentação Natural, a oficina promovida pelo Sindipães foi apresentada pelo especialista Genilson Pereira, que atua como técnico em Panificação na Buaiz Alimentos.

FAESA

A Faculdade Faesa trouxe temas na área da tecnologia e inovação para o contexto do evento. As novidades e possibilidades trazidas pelo mercado digital e pelas novas mídias foram apresentadas aos varejistas e demais visitantes do evento.



IEL

Atendimento ao Cliente e Gestão de Despesas foram os temas levados pelo IEL-ES para a Super Feira 2019.



CICLO

Temas técnicos e bem específicos, como tributação e leis trabalhistas, também entraram na programação, através das consultorias Kellers e Ensicon.

O coach Floriano Schneider lotou o auditório do Ciclo do Conhecimento com uma apresentação sobre desenvolvimento profissional.



Evento Feminino

A ação exclusiva para as mulheres, que contou com o patrocínio da Rádio Band News FM, trouxe reflexão e conhecimento para as visitantes

A antropóloga Mirian Goldenberg foi a palestrante do Evento Feminino, no dia 18. Mirian abordou o tema "A Invenção de uma Bela Velhice", em uma ação exclusiva para as mulheres, com patrocínio da Band News FM.

Ainda no evento, a Afecc (Associação Feminina de Combate ao Câncer) esteve presente aproveitando o momento para estimular o lado social das participantes e divulgar a campanha Outubro Rosa.



REGISTRO



Primeira-dama da Acaps, Cristiane Falqueto, e palestrante Mirian Goldenberg



Afecc fez a divulgação do Outubro Rosa durante o evento

Encerramento com auditório lotado

A palestra de Max Gehringer, que contou com patrocínio do Sicoob, reuniu mais de 800 pessoas no último dia do evento. Com sua experiência profissional e peculiar apresentação, o conferencista agradou ao expressivo público que permaneceu atento às suas dicas sobre "Gerenciamento de Mudanças".



APAE

A equipe da Apae e alguns dos seus assistidos deram as boas-vindas ao público que adentrava no auditório para a palestra.



SICOOB

Antes da palestra, o Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil (Sicoob) foi homenageado pelos seus 30 anos de atuação. O presidente Bento Venturim recebeu da Acaps uma placa com uma mensagem enaltecendo a contribuição da organização para a economia capixaba.



REGISTRO



Palestrante Max Gehringer



Multishow Marataízes



Super. Calvi e Super. Kinkas



Hélio Schneider, João Carlos Devens, João Falqueto, Max Gehringer e Mário Coutinho

Varejo 4.0



Dados, informações e cases interessantes e estratégicos foram apresentados durante o painel sobre Transformação Digital e Novas Relações de Consumo, que contou com a participação de Christian Manduca, professor da

Fundação Dom Cabral; Yuri Correa, gerente de marketing do Extrabom; e Marcus Buazi, sócio e presidente do Conselho da Spark, agência especializada em projetos de ativação de marcas por meio das redes sociais.

REGISTRO



Painelistas



Painel "Varejo 4.0"

Carro sorteado na Super Feira é entregue à supermercadista do norte do Estado

Hoanderson Milanez, do Supermercado Pinheirense, recebeu no dia 11 de outubro a Saveiro zero quilômetro da promoção Acelerando Negócios

No último dia 11 de outubro, a Acaps esteve na concessionária Vitoriawagen, em Vitória, para entregar oficialmente o carro da promoção Acelerando Negócios, ocorrida durante a Super Feira Acaps Panshow, em setembro.

O sortido foi Hoanderson Milanez, dono dos Supermercados Milanese, com lojas nas cidades de Pinheiro e Boa Esperança. O supermercadista contou que participa da feira há anos e aproveita o momento para fazer negócios e aproveitar preços mais baixos. "Eu não tenho nem

palavras para descrever como foi ganhar o carro. Eu comprei alguns equipamentos para o açougue e recebi o cupom para participar do sorteio, e, no fim, acabei ganhando o carro", comemorou.

O cupom sorteado foi gerado no primeiro dia do evento, quando as chances eram em dobro, e teve origem através de uma compra realizada no estande da FG Equipamentos.

A edição 2019 da promoção contou com o patrocínio da Rede Gazeta, e o apoio da Vitoriawagen e da StarTwo.



O Ganhador do carro recebe as chaves dos representantes da Acaps, Sindipães, Vitoriawagen e FG Equipamentos.

REGISTRO



Expositores geram oportunidades

Os encontros comerciais entre fornecedores e potenciais clientes organizados pela Aderes (Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo no Espírito Santo) registraram uma

estimativa de mobilização de mais de 3,7 milhões de reais.

Uma grande variedade de produtos e serviços de empreendedores locais foram levados para a mesa de negociação, onde compradores de supermercados puderam

conhecer detalhes de cada negócio e marcas apresentadas.

Para a Aderes, a Feira teve grande importância para os empreendedores, principalmente em referência às rodadas de negócios. "É uma feira que tem importância

não só para a apresentação de produtos, mas também de serviços. Nós tínhamos diversas microempresas dentro da feira apresentando seus serviços aos varejistas", comenta o diretor técnico da Aderes, Sr. Hugo Tófoli.

Uma das novidades neste ano foi a presença de cooperativas de agricultura familiar nas reuniões e a Aderes

registrou sua intenção para a próxima feira. "As pequenas cooperativas puderam mostrar que têm plena condição de estarem nas gôndolas dos supermercados, através de seus produtos. Nós acreditamos que foi um sucesso e esperamos que, em 2020, possamos ampliar a nossa participação e a nossa parceria dentro da Acaps", salienta o diretor.

NÚMEROS

18 de setembro

07

empresas âncoras

38

empresas fornecedoras

R\$ 2.570.000,00
de negócios

19 de setembro

08

empresas âncoras

13

empresas fornecedoras

R\$ 1.160.000,00
de negócios



Centrais de Negócios

O espaço proporcionou a interação e formação de parcerias entre as redes de compras e os expositores do evento. Participaram da edição de 2019, a Central de Compras, Rede Show, Multishow, Nossa Rede, Central de Vendas e Rede Smart



DEPOIMENTOS

REDE SHOW

“Para nós do Grupo Rede Show este é o evento mais esperado e mais importante do ano em nosso segmento no Estado, onde fortalecemos parcerias com fornecedores, aproveitamos as oportunidades de negócios da feira e consequentemente capacitamos novos associados.”

SANTO BIAZUTTI
PRESIDENTE DA REDE SHOW

CENTRAL DE COMPRAS

“O espaço “Centrais de Negócios”, destinado às associações de supermercados na Super Acaps, aproxima não só as mesmas, mas também, as lojas individualmente das indústrias; aproximação que seria difícil de acontecer estando estas lojas, sem o poder de negociação em escala.”

KILDREEN DE SOUZA
PRESIDENTE DA CENTRAL DE COMPRAS DO BRASIL

NOSSA REDE

“A Super Feira da Acaps é extremamente importante para o comércio varejista do Espírito Santo, e este ano foi um sucesso mais uma vez. Com muitas inovações para o nosso segmento, a feira contou com uma diversidade muito grande de fornecedores, não só de produtos para comercialização como também equipamentos em geral, prestadores de serviços e também muitas novidades. Fica aqui os meus parabéns a toda organização.”

LUIZ VALLIN
PRESIDENTE DA NOSSA REDE

MULTISHOW

“A Feira da Acaps é, sempre, uma excelente oportunidade para negócios especiais. O espaço destinado às Centrais, pela Acaps, também é um importante estímulo à nossa participação e nela estaremos, novamente, em 2020!”

RICARDO MOTA
PRESIDENTE DA MULTISHOW SUPERMERCADOS ASSOCIADOS

REGISTRO



Vídeos movimentam as redes sociais



Através do trabalho da Vicit Creative Content, produtora de conteúdo audiovisual, foram registradas várias imagens dos principais acontecimentos da feira.

Palestras, workshops, degustações, negociações, mostra de equipamentos, produtos e serviços foram captados diariamente e os vídeos produzidos foram divulgados nas redes sociais durante a realização do evento.

A Vicit (www.vicitcontent.com) produz conteúdo audiovisual para publicidade, cinema, televisão, internet e

mídias digitais. No portfólio de mais de 250 projetos realizados estão: produção de tutoriais, cobertura de eventos, filmagem de casamentos e festas, programas de TV, vídeos institucionais e comerciais, vídeo-aulas, vídeos publicitários, documentais e jornalísticos, vinhetas, fotografia corporativa, acompanhamento de obras e projetos, etc.

Confira e curta os vídeos da Super Feira em nosso canal no YouTube: Acaps Oficial.

Satisfação garantida

Números da Super Feira apontam aumento no volume de negócios, satisfação dos participantes e grande visibilidade na mídia



Além dos tradicionais números apurados, como a mobilização de negócios, público total de participantes e número de expositores, a Acaps também computou nesta edição outros indicadores para apontar o potencial do evento.

Por intermédio de uma parceria com a empresa Feedback Hunter, a Associação

conseguiu filtrar a opinião de 2.495 visitantes, identificando o nível de satisfação em relação à organização e atrações do evento.

A visibilidade do evento também foi medida através das interações pelas redes sociais e em reportagens e matérias nos veículos da imprensa local, no período de julho a setembro.

PESQUISA

O evento foi relevante para seu negócio?



Networking. De 0 a 10, o quanto você indicaria o evento para outra pessoa?



Atendimento da organização do evento



Atendimento dos expositores



Atrações nos estandes



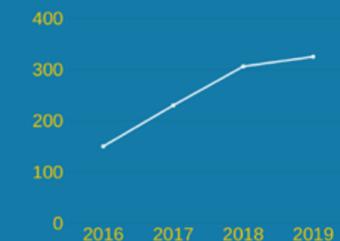
Oportunidades de relacionamento e contatos



Super Feira em números

Dados da referente a Super Feira Acaps 2019

Volume de Negócios



R\$ 325 milhões



23 mil visitantes

>> Cálculo: 12% do número de pessoas divulgado / Percentual com base no mailing da EvSoft

197 expositores locais e nacionais

- / Alimentos e Bebidas
- / Equipamentos
- / Mobiliário
- / Tecnologia e Inovação
- / Higiene e Limpeza
- / Beleza e Saúde
- / Gestão Empresarial
- / Construção e Reforma
- / Veículos
- / Publicidade e Propaganda
- / Suprimentos e Embalagens
- / Combustível
- / Segurança Patrimonial
- / Serviços Gerais

Área de exposição 14.400 m²

Conhecimento

**3 auditórios
23 palestras e oficinas
3.400 participantes**



TROFÉU ESTANDE DE OURO 2019

Muito esperado entre os expositores da Super Feira Acaps Panshow, o Troféu Estande de Ouro é uma premiação que evidencia os que mais se destacaram no evento, especificamente nos quesitos Beleza da Estrutura, Ações de Merchandising e Atendimento.

Os ganhadores da edição 2019 do troféu foram conhecidos no último dia do evento, 19 de setembro, em cerimônia que antecedeu a palestra de Max Gehringer, no auditório master.

A avaliação dos estandes ficou a cargo de uma comissão formada por arquitetos, decoradores, supermercadistas, panificadores, jornalistas, produtores de eventos e formadores de opinião, que identificam os melhores estandes de acordo com cada categoria de tamanho.

GANHADORES



ATÉ 9 M² PÃO DE ALHO LEVMAIS

Jéssica Rigotti e Jô Campanharo recebem o troféu do diretor da Acaps, Guilherme Vago



10 A 12 M² - CAFÉ DA ROÇA

Cristiane Falqueto, primeira-dama da Acaps, entrega o troféu para Elisângela Ribeiro e Rodolfo Frohlich



13 A 23 M² - STAR TWO SISTEMAS

Alisson Braga recebe troféu do diretor da Acaps, Romildo da Acaps



24 M² - PARATUDO

Amanda Bueno recebe troféu do diretor da Acaps, Romildo Hachbart



25 A 36 M² - PROTEINORTE ALIMENTOS

Leonardo Durate recebe troféu do diretor da Acaps Daniel Paes



37 A 47 M² - HASKELL / OH MY!

Victor Carneiro recebe troféu do vice-presidente da Acaps, Fábio Dall Orto



48 M² - VILLONI ALIMENTOS

Ana Paula Villaschi recebe troféu do vice-presidente da Acaps, Waldes Calvi



48 M² - TRIGOMAI

Gílmar Brandão, da Central de Compras, entrega troféu para Paulo Soares e Abraão Dantas



49 A 55 M² - UNIAVES

Antônio Santos recebe o troféu do Delegado da Acaps, João Carlos Devens



49 A 55 M² - AURORA ALIMENTOS

Luciano Costa e Fabiana Carneiro recebem o troféu do diretor da Acaps, Ricardo Santos



56 A 66 M² - COFRIL

Rodrigo Perim, diretor da Acaps, entrega o troféu para Jose Carlos Correa, Marinho Manzoli, Leonardo Bustamente



67 A 96 M² - FRESKI MASSAS

Samuel Nogarol, diretor da Acaps, entrega o troféu para Magno Soares e Marcos Roberto



67 A 96 M² - FRISA

Solimar Biazutti, diretor da Acaps, entrega o troféu para Felipe Perrone, Edson Dona e Igor Passamani



97 A 144 M² - CONGELADOS MOXUARA

João Falqueto, presidente da Acaps, entrega o troféu para José de Paulo Jr.



97 A 144 M² - BUAIZ ALIMENTOS

Karla Orlandi recebe troféu do presidente do Sindipães, Luiz Carlos Azevedo



VOTO POPULAR - MARQUESPAN

Mário Coutinho, diretor da Acaps, entrega o troféu para André Ferraz, Marcelo Marques e Marco Antônio

DEPOIMENTOS

PÃO DE ALHO LEVMAIS

"É uma alegria e satisfação imensas saber que, com todo nosso esforço e dedicação, fomos reconhecidos pela Acaps em pouco tempo de empresa. Com esse prêmio, somos motivados a aperfeiçoar o atendimento a nossos clientes e parceiros."

JÉSSICA RIGOTTI - Diretora Administrativa

CAFÉ DA ROÇA

"O Troféu Estande de Ouro confirma o acolhimento e reconhecimento de nossa marca pelo mercado capixaba. Mais uma etapa concluída do nosso projeto de expansão iniciado em 2018."

RODOLFO FROHLICH - Sócio Administrador

STAR TWO SISTEMAS

"Foi com muita surpresa e felicidade que recebemos a notícia de que fomos os ganhadores do Troféu Estande de Ouro. Este prêmio representa 10 anos de parceria e participação na Super Feira Acaps e principalmente a parceria que temos com nossos clientes e com o setor Supermercado! E ainda nos dá mais incentivo para fazermos melhor no próximo ano!"

ALISSON BRAGA - Analista Comercial

PARATUDO

"A Paratudo Bebidas se sente honrada com este reconhecimento. A empresa está no mercado há 68 anos e a cada dia busca o melhor para os clientes, sempre inovando com todo padrão de qualidade conhecido por todos. Siga nossas redes sociais e conheça nosso mix de produtos."

AMANDA BUENO - Analista de Marketing

PROTEINORTE ALIMENTOS

"A Acaps é a maior vitrine do Estado do setor supermercadista. É importante estarmos perto dos clientes, poder estreitar o relacionamento e, por isso, sempre pensamos em oferecer um estande moderno e confortável para todos."

LEONARDO DUARTE - Marketing

HASKELL / OH MY!

"A BL Distribuidora está entrando em uma nova etapa na sua história. Temos 10 anos de mercado e para 2019/2020, traçamos o objetivo de atender os supermercados do Espírito Santo, buscando ao máximo excelência e qualidade! Não tem nada mais gratificante do que iniciar esse momento ganhando o Troféu Estande de Ouro da Super Feira Acaps 2019! Com certeza temos um gás a mais para atingir e superar nossos objetivos."

VICTOR CARNEIRO - Proprietário

VILLONI ALIMENTOS

"Para a Villoni Alimentos foi uma grande alegria receber esse troféu, pois o sentimos como reconhecimento de todo o trabalho que foi desenvolvido para acolher da melhor forma os clientes em nosso estande. Todo o projeto foi pensado com o cuidado de refletir na feira, nossa forma de trabalhar e também de construir um espaço para realizar bons negócios, celebrando parcerias comerciais."

ANA PAULA B. VILLASCHI - Diretora Comercial

TRIGOMAI

"Sentimento de gratidão pelas vitórias alcançadas na feira Acaps. A Trigomais é 100% capixaba e deseja construir relações cada vez mais sólidas com os clientes do Estado. A todos nosso muito obrigado!"

ABRAÃO DANTAS - Sócio

UNIAVES

"Para a Unives é muito importante receber o Troféu Estande de ouro Feira Acaps 2019, pois é o reconhecimento da nossa dedicação, importância e seriedade que dedicamos na escolha e definição do que vamos apresentar aos nossos clientes e consumidores."

ANTONIO SANTOS - Gerente Comercial

AURORA ALIMENTOS

"Para nós é fundamental nossa participação na Super Feira. Fazer parte desse evento, nos torna cada vez mais fortes no Estado, mostrando que somos uma marca que leva para os capixabas produtos de qualidade, com alta tecnologia e grande variedade."

FABIANA CARNEIRO - Gestora de Vendas

COFRIL

"Nós da Cofril ficamos muito orgulhosos pelo reconhecimento de mais uma vez ganharmos o Troféu Estande de ouro Feira ACAPS 2019, onde podemos confirmar que sempre buscamos oferecer o melhor para os nossos clientes e consumidores"

MARINHO - Gerente de Vendas

FRESKI MASSAS

"Este prêmio certifica que, além da feira apresentar grande visibilidade para nossa empresa, ele também é reconhecido por todos nossos clientes sendo responsável pela fidelidade deles com nossos produtos e com a nossa empresa."

MARCOS ROBERTO - Diretor Comercial

FRISA

"A Super Feira Acaps Panshow mostra a força do setor supermercadista do Espírito Santo. Por isso, é uma honra para nós do Frisa, que sempre apoia o evento, receber o Troféu Estande de Ouro."

EDSON DONÁ - Gerente Comercial

CONGELADOS MOXUARA

"A Moxuara Alimentos com este troféu "Estande de ouro" se mostrou uma empresa que tem funcionários comprometidos com a satisfação do cliente. Tornando assim uma empresa mais competitiva no mercado de Pães Congelados."

JOSE DE PAULO JR. - Proprietário

BUAIZ ALIMENTOS

"O "Estande de Ouro" significa o reconhecimento à Buaiz Alimentos, às novidades apresentadas no evento e ao posicionamento da empresa, sempre atenta às demandas do consumidor. Desenvolvemos um estande inspirado em uma padaria, com vitrines para exposição de bolos e pães, num ambiente favorável para apresentação dos produtos."

KARLA ORLANDI - Gerente de Marketing

MARQUESPAN

É motivo de grande satisfação e de muito orgulho ser lembrado pelos visitantes e pelos supermercados como a empresa destaque. Foi realmente um grande prazer e nos dá a sensação de que estamos trilhando o caminho certo.

MARCO ANTONIO - Gerente de Vendas

REGISTROS

REGISTROS



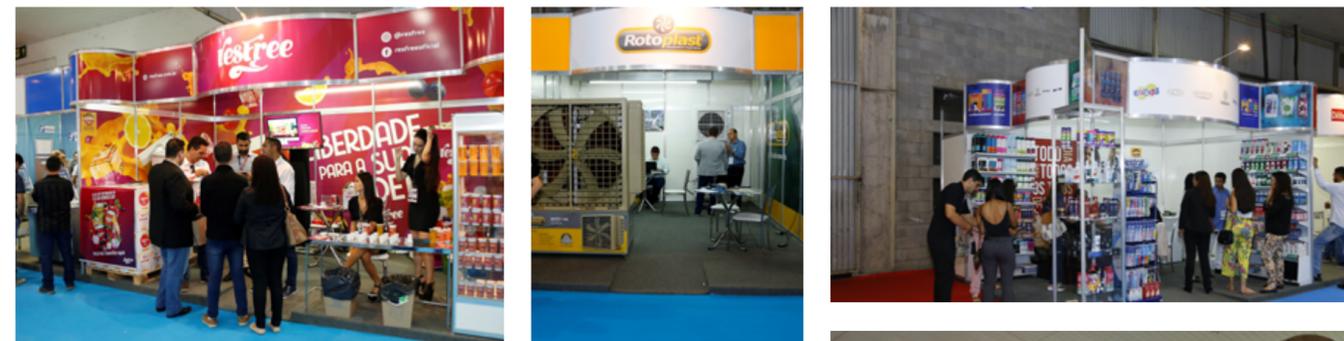
REGISTROS

REGISTROS



REGISTROS

REGISTROS



REGISTROS



Edição 2020 será ainda melhor!

É o que promete os organizadores da Super Feira Acaps para a nova década que se aproxima. As datas e o local já estão confirmados: 22, 23 e 24 de setembro, nos Pavilhões de Carapina, em Serra, Espírito Santo.

Atenta aos atuais movimentos do mercado, a próxima edição da Super Feira virá com o propósito de ambientar o empresário capixaba nas novidades que estão moldando as relações entre fornecedores, varejo e consumidores.

Com o tema "Novos movimentos de consumo", a Acaps pretende promover uma feira que conecte o varejista ao maior número possível de soluções para seu negócio, tanto em produtos atrativos para as gôndolas, equipamentos e insumos para as operações, quanto em novas estratégias para a gestão do negócio ou tecnologias para facilitar processos, reduzir custos e aumentar a competitividade das empresas.

Para garantir esta conexão, já foi iniciada a comercialização de estandes e cotas de



"SEMPRE BUSCAMOS MELHORAR CADA DETALHE... PRINCIPALMENTE NAS AÇÕES COMERCIAIS QUE VISAM AMPLIAR AS OPORTUNIDADES DOS EXPOSITORES"

JAQUELINE BOURGUIGNON
GERENTE DE MARKETING DA ACAPS

patrocínios para 2020. "A cada edição, aumenta o número de fornecedores que confirmam a reserva para o ano seguinte logo após o término do evento. Isto porque, sempre buscamos melhorar cada detalhe, seja na organização, em infraestrutura, novidades na programação e principalmente nas ações comerciais que visam ampliar as

oportunidades dos expositores com o objetivo de aumentar seu volume de vendas durante a feira", explica a gerente de marketing da Acaps, Jaqueline Bourguignon.

Na lista de confirmações de expositores para o próximo ano já constam dezenas de empresas locais e nacionais, o que garante que a feira se consolidou como o principal evento para networking com o varejo local.



"OS EMPRESÁRIOS E COMPRADORES VISITAM O EVENTO COM O OBJETIVO DE LEVAR PARA AS GÔNDOLAS PRODUTOS DIVERSIFICADOS E ADQUIRIR NOVAS TECNOLOGIAS E SERVIÇOS"

MARCELA RAMOS
GERENTE COMERCIAL DA ACAPS

A gerente comercial da Acaps, Marcela Ramos, afirma que a Super Feira é a base para estreitar relacionamentos e gerar novas experiências com os varejistas capixabas. "Os empresários e compradores visitam o evento com o objetivo de levar para as gôndolas

produtos diversificados e adquirir novas tecnologias e serviços para melhorar a operação e gestão das lojas", registra a gerente.

A Super Feira Acaps Panshow, realizada pela Acaps (Associação Capixaba de Supermercados) é o maior

evento de negócios B2B do Espírito Santo. Direcionada aos empresários e profissionais de supermercados, padarias, bares, restaurantes, hotéis, lojas de conveniência, entre outros varejos, além de uma feira de negócios, o evento contempla um ciclo de palestras e workshops com temas variados e caminha para sua 34ª edição.



COMERCIALIZAÇÃO DE ESTANDES



Empresas fornecedoras de produtos e serviços para varejo podem solicitar as propostas de participação através do e-mail feira@acaps.org.br ou pelo telefone (27) 3324-3599. Para conhecer melhor o evento, é possível acessar as fotos e vídeos destaques da última edição no site www.superfeiraacaps.com.br.

Buaiz Alimentos investe em consultoria especializada

Para desenvolver um novo projeto em consultoria de gestão de pessoas, a Buaiz Alimentos, que conta com cerca de 400 funcionários diretos, formou recente parceria com o Instituto Great Place to Work (GPTW), entidade global especializada em programas de consultoria e certificação para companhias que buscam excelência no ambiente de trabalho.

Conforme divulgado na imprensa local, a diretora-geral da indústria capixaba, Eduarda Buaiz, explicou que o trabalho será realizado em todos os níveis da empresa e será iniciado ao final deste ano e ao

longo de 2020. O projeto será finalizado com uma pesquisa de clima, para saber a opinião dos colaboradores e as melhorias que podem ser feitas.

Celebrando 78 anos de história, a Buaiz Alimentos é atualmente composta pelo Moinho Vitória, Fábrica de Mistura para Bolo Regina e a Fábrica de Café Número Um. Em 2017, a empresa iniciou um processo de expansão para aumentar em até 35% a capacidade de produção de trigo, além de promover modernização em logística e nos processos de fabricação da farinha de trigo e da mistura para bolo.



Extrafruti promove ação para fomentar alimentação saudável

O Extrafruti, grupo de gestão de frutas, legumes e verduras com sede em Viana, realizou em outubro, mês das crianças, ações para promover a alimentação infantil de forma saudável por meio da Turminha Extrafruti, submarca da empresa.

A promoção ocorreu em vários mercados da

Grande Vitória e a novidade foi a chegada do Massão, que ganhou vida além das revistinhas distribuídas nos mercados e se tornou um brinquedo. O personagem, metade maçã e metade super-herói, e seus oito amiguinhos (todas frutas), ganharam destaque nas redes sociais com animações sobre o cotidiano.

Com quase mil seguidores no Instagram, a Turminha Extrafruti já vem cativando o público com suas histórias e aventuras. O objetivo do projeto é fomentar o consumo de alimentos saudáveis, principalmente sucos naturais, frutas, legumes e verduras.



Utilinac lança portal dinâmico

A Utilinac acaba de lançar um novo portal para apresentar ao mercado sua marca e seus produtos. Sob o endereço www.utilinac.com.br, o site apresenta um design moderno e uma fácil navegação, permitindo aos clientes encontrar os objetos de seu interesse com mais rapidez.

Além do layout mais sofisticado, o portal traz os departamentos bem divididos, ou seja, o comprador consegue ter acesso aos produtos de maneira mais organizada, por meio das editorias: "Ei Linda", "Festa", "Construindo",

"Armarinho", "Elétrica" e "Casa". Há ainda um espaço para atendimento específico aos varejistas.

Fundada em 2006, a Utilinac vem se destacando no mercado capixaba como distribuidora de utilidades para o lar, artigos para festa e cuidado pessoal, especializada em produtos encartelados. A empresa fornece mercadorias para empresas varejistas de todos os portes, contribuindo para um mix de produtos variado e assertivo.



Sincades organiza debate sobre ética na política

O Sincades (Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Espírito Santo), com o apoio institucional da Acaps e de outras entidades parceiras, realizou no dia 20 de novembro, no espaço Vitória Grand Hall, o evento "Ética na Política", reunindo empresários e gestores capixabas em um debate sobre as mudanças e perspectivas no modo de fazer

política no país.

O evento teve a participação de Rita Camata, Pedro Simon, Milton Jung, e do governador Renato Casagrande, e promoveu um diálogo acerca dos avanços dos princípios éticos na esfera política e sua relação com o desenvolvimento do Espírito Santo e do Brasil.

O superintendente da Acaps, Hélio Schneider, reforçou a

importância do momento. "Esta é uma oportunidade de contribuirmos para um debate essencial ao desenvolvimento de qualquer sociedade, que é a defesa e a manutenção da ética na estrutura política. A participação do setor supermercadista é fundamental nestes eventos", salientou Schneider.

Centro de Turismo Social e Lazer em Domingos Martins

O Sesc destaca-se como uma das entidades de caráter social mais atuantes no país e tem sido um grande fomentador da economia e desenvolvimento.

Colocando Domingos Martins no cenário nacional da rede Sesc, a intenção é levar para as montanhas capixabas uma estrutura capaz de atrair ainda mais os turistas, movimentar a economia da região e unificar roteiros turísticos, como a rota Do Mar à Montanha. Servindo como indutor de geração de renda e formação profissional para famílias da região, o Sesc-ES cumpre sua missão de contribuir com o desenvolvimento da sociedade, oferecendo ao público, a oportunidade de conferir de perto a grande infraestrutura turística de Domingos Martins, assim como suas manifestações culturais.

Com uma arquitetura ao estilo germânico, o empreendimento hoteleiro do Sesc localizado nas Montanhas Capixabas, está a pouco mais de um quilômetro de distância do centro da cidade de Domingos Martins e apenas 49 quilômetros de Vitória. Construído no vale formado pela cadeia de montanhas da Serra do Mar,



LOCALIZAÇÃO

O Centro de Turismo Social e Lazer de Domingos Martins está localizado na Rua Ayrton Senna, s/nº - Distrito de Soído / Domingos Martins - ES.

Qualquer pessoa pode se hospedar no Centro de Turismo Social e Lazer de Domingos Martins, o tarifário será cobrado de acordo com a categoria da carteirinha: comerciária, conveniados ou usuários (sem carteirinha do Sesc).

o Centro de Turismo Social e Lazer Domingos Martins contempla cinco blocos de edificações, estacionamento, lagos, praças, grande área verde e também Bistrô Alemão BergMenü, onde possibilita ao turista saborear e apreciar as delícias da culinária germânica.

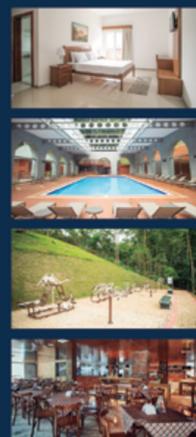
São 312 apartamentos em funcionamento para garantir o

maior conforto aos hóspedes, em uma área arborizada, com piscina aquecida, trilhas, parquinho ecológico infantil, salão de jogos, academia e o espaço de convivência com vista para o lago. Herança da colonização alemã, o Café Colonial já virou tradição nas tardes do Sesc de Domingos Martins, que também

tem sediado eventos de motociclistas, cerveja artesanal e de entidades, além de receber turistas que participam de festas típicas da região. E, para as visitas à bucólica cidade colonizada por imigrantes alemães e italianos, é oferecido o transporte de ida e volta em horários estabelecidos para o centro de Domingos Martins.

que servem como indutor de geração de emprego, renda e formação profissional para famílias das regiões, desta forma o Sesc-ES cumpre sua missão de contribuir com o desenvolvimento da sociedade, com estrutura capaz de atrair ainda mais os turistas", diz o gerente de Turismo, Eventos e Divulgação do Sesc, Marcelo Bethônico.

INSTALAÇÕES



312 APARTAMENTOS

5 SUÍTES CONJUGADAS

PISCINA AQUECIDA COM TETO RETRÁTIL

ESTAÇÃO DE ACADEMIA AO AR LIVRE

PARQUINHO ECOLÓGICO INFANTIL (EM BREVE)

TRILHA ECOLÓGICA DE 800 METROS

BISTRÔ ALEMÃO COM REFEIÇÕES TÍPICAS

LANCHETERIA COM PEQUENAS REFEIÇÕES

TRANSPORTE DE IDA E VOLTA PARA CIDADE EM HORÁRIOS ESTABELECIDOS

WI-FI NAS ÁREAS DE CONVIVÊNCIA E RECEPÇÃO

ESTACIONAMENTO PRIVATIVO

ÁREA ARBORIZADA

RESERVAS



Central de Reservas do Sesc / Vitória

R. Padre José de Anchieta, 110, Parque Moscoso - Vitória / ES. CEP: 29.018-270

Site: www.sesc-es.com.br/reservas

Email: reservasdomingosmartins@es.sesc.com.br

Telefone: (27) 3194 0330

(no horário das 08h30 às 17h)

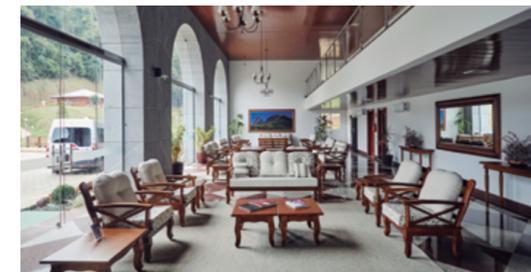
SESC

O Sesc, em terras capixabas, também oferece a opção de hospedagem no litoral, nas unidades localizadas em Guarapari e Aracruz. A ideia é desenvolver um projeto de integração regional, no qual visitantes do Brasil poderão comprar pacotes do Sesc para visitar os três empreendimentos hoteleiros do Sesc: o de Guarapari, em Aracruz e Domingos Martins. "Com nossa rede hoteleira na região serrana e litorânea capixaba temos a intenção de movimentar a economia do Estado e local, além de unificar roteiros turísticos, como a rota Do Mar à Montanha,



"COM NOSSA REDE HOTELEIRA NA REGIÃO SERRANA E LITORÂNEA CAPIXABA TEMOS A INTENÇÃO DE MOVIMENTAR A ECONOMIA DO ESTADO E LOCAL, ALÉM DE UNIFICAR ROTEIROS TURÍSTICOS"

MARCELO BETHÔNICO
GERENTE DE TURISMO, EVENTOS E DIVULGAÇÃO DO SESC



Novas lojas e reinaugurações movimentam o fim de ano

Os últimos meses do ano foram marcados por inaugurações e reformas de lojas supermercadistas na Grande Vitória e no Interior. Abaixo, alguns registros das novidades:

INAUGURAÇÕES SUPERMERCADOS

OBA SUPER ATACADO



O Grupo Oba lançou no dia 04 de outubro mais uma loja no município da Serra, dessa vez localizada no bairro Jardim Limoeiro. Com um investimento de mais de 12 milhões de reais, a nova unidade fica anexo a loja da C&C – Casa e Construção.

Ao todo são 22.000 m² de área de loja, com nove espaços que receberão novas operações, como cafés, farmácias e restaurantes.

PERIM



Os Supermercados Perim inauguraram uma nova loja no dia 01º de novembro, em Campo Grande, Cariacica. Assim como as demais filiais, o ponto de venda conta produtos distribuídos nos departamentos de bazar, padaria, rotisseria, adega, açougue, hortifrutigranjeiros, peixaria, entre outros. A rede conta com mais cinco lojas distribuídas pelo estado do Espírito Santo, uma em Vitória e quatro em Vila Velha.

CASAGRANDE



O novo hipermercado da Rede Casagrande foi inaugurado no dia 29 de outubro no bairro Barcelona, em Serra, e conta com sete mil metros quadrados de área. Além dos departamentos de açougue, hortifrúti, padaria, adega, entre outros, o empreendimento conta com lojas de varejo, praça de alimentação e serviços bancários. A estimativa é que tenha sido gerado mais de 250 empregos diretos.

SUPER. FALQUETO



Tradicional na região de Serra-Sede, o Supermercado Falqueto concluiu suas obras de reforma e reinaugurou sua loja no dia 11 de novembro. A loja conta agora com um layout moderno, maior número de caixas e um Café, espaço que veio atender o pedido dos próprios clientes e que pretende dar mais conforto no momento da compra.

EXTRABOM – VILA RUBIM



A loja da Vila Rubim, em Vitória, da Rede Extrabom, teve sua estrutura revitalizada e capacidade de atendimento ampliada, passando a contar com 1.650 metros quadrados de área de vendas, e um estacionamento vertical, totalizando a oferta de 124 vagas. A reinauguração ocorreu em 12 de novembro deste ano e a unidade recrutou 30 novos profissionais.

REDE SHOW - BARRA DO SAHY E ALECRIM



Uma nova loja da Rede Show Supermercados foi inaugurada em Barra do Sahy, Aracruz, no último dia 13 de novembro. O supermercado, dirigido pelo Sr. Platiny, foi 100% layoutizado com o padrão da Rede, assim como toda sua comunicação visual. Em dezembro, outra Rede Show será inaugurada, desta vez no bairro de Alecrim, em Vila Velha. A Rede Show está entre as 30 maiores redes de compras do país, conforme ranking da Abras – Associação Brasileira de Supermercados.

Convenção coletiva do comércio é atualizada

No dia 1º de novembro, entrou em vigor a nova Convenção Coletiva de Trabalho aplicada ao comércio capixaba. Trazendo normas específicas sobre horários, salários, plano de saúde e outras determinações, o acordo é assinado entre o Sindicomeriários, sindicato que representa os empregados, e a Federação do Comércio do Espírito Santo, juntamente com 18 sindicatos filiados.

Confira algumas regras que constam no documento:

<p>REAJUSTE SALARIAL</p> <p>3%</p>	<p>PISO SALARIAL DA CATEGORIA</p> <p>R\$ 1.143,93</p>	<p>PLANO DE SAÚDE E SEGURO DE VIDA</p> <p>OBRIGATÓRIO</p> <p>Plano Odontológico: Opcional</p>
<p>ESTABILIDADE DA GESTANTE</p> <p>após a concepção e até</p> <p>90 DIAS</p> <p>após o término da licença médica obrigatória do INSS</p>	<p>TRABALHO EM FERIADOS</p> <p>AUTORIZADO</p> <p>mediante pagamento em dobro das horas trabalhadas. Exceções: Não pode haver labor em 25/12; 01/01; 01/05 e em dias de eleição.</p>	<p>VIGÊNCIA</p> <p>01/11/19 - 31/10/21</p> <p>Cláusulas sociais</p> <p>01/11/19 - 01/11/20</p> <p>Cláusulas econômicas</p>